

*A Fabio Jr e Sofia,
le due gemme più belle.*

Testi

Stefano Ferri

Impaginazione grafica e stampa

Photoservice di Roberto Moro

ROSAS1945



ROSAS1945



CASAROSAS

Grazie a Tutti

Quello che avete fra le mani è un regalo. Un dono esclusivo, fuori commercio, che abbiamo la gioia di consegnarvi mentre celebriamo il quarantesimo evento della nostra vita imprenditoriale.

Con 40 Eventi ripercorriamo la storia dei nostri due negozi (la gioielleria Rosas 1945 e il concept store Casa Rosas) da un punto di vista singolarissimo: gli eventi che abbiamo organizzato a partire dal 1999, anno di fondazione del brand, cui avete partecipato... tutti: amici, clienti, partner, collaboratori. Abbiamo sempre cercato di mettere davanti il territorio, agevolandone le energie, stimolandone le creatività, incentivandone le forze.

E voi avete raccolto il nostro invito con un affetto commovente: tanto, che nelle fotografie qui in successione, quasi un romanzo narrato per immagini, vi riconoscerete in moltissimi, sia che veniate da Nuoro, sia dalla Sardegna o dall'Italia intera – quando non persino dall'estero.

Negli scatti, dai più "antichi" di inizio millennio ai più recenti della scorsa primavera, si respira sempre l'entusiasmo della progettualità, il piacere dell'esserci, la gioia dell'incontro. Si inizia con Magie d'Inverno, che per quasi vent'anni è stata la nostra ammiraglia, con un incipit riservato a Francesco Cossiga, amico di famiglia e ospite d'onore alle prime due edizioni nel 2002 e 2004. Poi, in ordine sparso: la celebre mostra Cento anni da Rosas 1945, che tanto successo ha riscosso sia a Nuoro sia a Cagliari; numerosi eventi monomarca e cooking show; Magie di Nozze, l'esibizione riservata ai futuri sposi; la presentazione di un'innovativa carta di credito solidale; le conferenze dedicate agli altri libri editi da Rosas 1945; le grandi feste per lo sport, di cui una dedicata nientemeno che alla grande Dinamo del "triple" nel basket. A corredo, pagine dedicate alle aziende partner e ai Vip che nel corso del tempo hanno a vario titolo presenziato agli eventi.

Una lunga storia insomma, resa magnifica dalla vostra continua partecipazione, raccontata dal giornalista e scrittore Stefano Ferri, che ci conosce molto bene perché da decenni ormai collabora con noi, e impaginata da Photoservice di Roberto Moro. Una storia in cui ognuno ritroverà un po' di sé.

Fabio e Marco Rosas

Indice

| | | | |
|-------------------------------------|------------|-------------------------------------|------------|
| Magie D'Inverno | 14 | Cooking Show | 204 |
| edizione 2002 | 16 | Luigi Pomata | 205 |
| edizione 2004 | 32 | Simone Ruggiati | 206 |
| edizione 2006 | 46 | Le Marmellate | 208 |
| edizione 2008 | 56 | Marcello Pulixi | 209 |
| edizione 2010 | 68 | Birre Artigianali | 210 |
| edizione 2012 | 76 | Assaggi di Vini | 211 |
| edizione 2014 | 90 | Accademia Cucina Italiana | 212 |
| edizione 2016 | 104 | | |
| edizione 2018 | 121 | | |
| | | | |
| Magie di Nozze | 136 | Gospel Nights | 216 |
| | | | |
| Eventi Monomarca | 142 | Rosas 1945 per gli Sport | 218 |
| Perle Utopia 2001 | 144 | Nuorese Calcio 2004 | 219 |
| Dodo 2001 | 146 | Dinamo 2013 | 222 |
| Pianegonda 2002 | 152 | Dinamo 2015 | 227 |
| Zenith 2002 | 154 | Dinamo 2016-17 | 230 |
| Pomellato 2002 | 160 | Dinamo 2018 | 232 |
| Salvini 2003 | 162 | Campione Italiano Boxe | 240 |
| Zenith 2003 | 164 | Auto Sportive 2018 | 242 |
| Mikimoto 2003 | 168 | Auto Sportive 2019 | 244 |
| Zenith 2004 | 180 | | |
| Mimi 2007 | 186 | | |
| | | | |
| Sessant'Anni | 190 | Chopard | 248 |
| | | | |
| Inaugurazione Casa Rosas | 196 | Metodi e Pratiche | 258 |
| | | | |
| Carta Solidale | 202 | Cento Anni da Rosas 1945 | 266 |
| | | Rosas 1945 Editore | 270 |



Le Grandi Imprese

| | |
|------------------|-----|
| Chimento | 28 |
| Longines | 74 |
| Salvatore Arzani | 105 |
| Mimi | 127 |
| Recarlo | 140 |
| Hamilton | 148 |
| Rosenthal | 158 |
| Nomos Glashütte | 173 |
| Tavanti | 182 |
| Seiko | 188 |
| Chopard | 194 |
| Tissot | 226 |
| Lucien Rochat | 238 |

I Grandi Personaggi

| | |
|--------------------|-----|
| Francesca Pezzutto | 26 |
| Gianluca Medas | 113 |
| Caterina Murino | 114 |
| Lorenzo Flaherty | 119 |
| Gavino Murgia | 179 |
| Elvira Serra | 269 |

Pagine Pubblicitarie

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Salvini | 13 |
| Gucci | 22 |
| Chimento | 27 |
| Emporio Armani | 43 |
| Sirius | 55 |
| Longines | 73 |
| Mido | 87 |
| Florgarden | 100 |
| Salvatore Arzani | 106 |
| Istituto di Vigilanza La Nuorese | 120 |
| Mimi | 128 |
| Recarlo | 139 |
| Hamilton | 147 |
| Rosenthal | 157 |
| Ti Sento | 171 |
| Nomos Glashütte | 174 |
| Tavanti | 181 |
| Chopard | 193 |
| Tissot | 225 |
| Lucien Rochat | 237 |
| Chopard | 257 |
| Venini | 265 |
| Assicurazioni & Finanza | 278 |
| Seiko | Quarta di copertina |

Tra le meraviglie della terra di
Barbagia, sono qui per le “Meraviglie”
dell’amico Rosas che impreziosisce
le gemme di Sardegna con le sue
gemme!

Con amicizia

Francesco Cossiga

(messaggio autografo del 2002 per la prima edizione di Magie d’Inverno)



Tza le meraviglie della terra di
Barbafra, sono per le "Meraviglie"
dell'anno 1800 che un'ignobile
le femur di Sardegna con le tre
femure!

Caro amico

francesco Longi

Le Grandi Amicizie



*Francesco Cossiga (1928-2010),
Presidente della Repubblica
fra il 1985 e il 1992, era amico
intimo di Fabio Rosas. Come
testimoniano queste immagini,
accettò di presenziare e di tagliare
il nastro delle prime due edizioni
di Magie d'Inverno, nonché di
intrattenersi a lungo, e a più
riprese, col numeroso pubblico. In
questa galleria - in cui compare
con Vittorio Sgarbi, altra presenza
non episodica nella storia della
manifestazione - non mancano
foto di ulteriori momenti
conviviali.*



Le Grandi Amicizie



40

Legami importanti



SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY

#SalviniMagia



VIA LAMARMORA, 145 - NUORO
TEL. 0784 254058
rosas1945@rosas1945.it



Capolavoro della fantasia creativa di Fabio Rosas, Magie d'Inverno è stata per due decenni la principale vetrina dell'imprenditoria di Sardegna nel mondo. Era una manifestazione biennale che, partita come fiera del lusso, sia pure con un forte timbro locale, ha via via integrato numerosi aspetti sociali e culturali sino a diventare ambasciatrice dei valori e del "saper fare" sardo in penisola e all'estero. In nove edizioni, sino al 2018, gli eventi collaterali crebbero al punto da affiancarsi con pari dignità alla ricchissima area espositiva, cui arrivarono ad aderire ben cento brand fra gioielleria e orologi. Nel 2002, al debutto, testimonial fu nientemeno che l'ex Presidente della Repubblica Francesco Cossiga, amico personale di Fabio Rosas. Cossiga presenziò anche all'edizione successiva, nel 2004, mentre nel 2008 parteciparono l'attore Alessandro Quasimodo, figlio del premio Nobel Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois.



Due anni dopo il programma s'arricchì di un'iniziativa destinata a lasciare un segno: il Premio Montblanc, attribuito dalla nota maison di accessori maschili a giovani, artisti o professionisti distintisi nel promuovere con diversi mezzi espressivi la conoscenza di Nuoro al di fuori della Sardegna. L'elenco dei premiati spazia dall'arte alla cultura, dall'imprenditoria al commercio, e attesta il grado d'energia che la città dei Rosas sa esprimere.

Gli ospiti d'eccezione andarono moltiplicandosi. Nel 2012 Vittorio Sgarbi – già presente nel 2004 – e Christof Breidenich, celebre pixel painter, nel 2014 Mogol e Giucas Casella, nel 2016 l'Associazione Onda Rosa contro la violenza sulle donne, nel 2018 l'attore Lorenzo Flaherty. Anche tra le madrine nomi illustri: negli anni si sono succedute Maria Teresa Ruta, Barbara Chiappini, Federica Panicucci e Caterina Murino, compagna di 007 in Casino Royale.

Magie d'Inverno ha continuato a crescere sino ad abbracciare l'intera città, come nel 2014, quando l'Associazione Florovivaisti di Confcommercio del Nord Sardegna allestì in piazza Mameli un percorso di fiori e piante.



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



La prima edizione di Magie d'Inverno si svolse presso il magnifico Hotel Su Gologone e divenne subito il benchmark degli eventi di categoria. Lanciò uno stile che ha fatto scuola ovunque.

Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002





GUCCI
gioielli

LINK TO LOVE

#GucciLinkToLove

Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Per oltre trent'anni, dal 1989 al 2021, Francesca Pezzutto è stata la Signora degli Eventi in Italia. Con l'agenzia Pro-Meet, da lei fondata e basata a Milano, ha introdotto uno stile che ha fatto scuola. Non è certamente un caso che la incontriamo in questa storia di eccellenze.

«Era il luglio 2002, avevo organizzato a Malta la convention di un brand di orologi di lusso», racconta. «D'un tratto il responsabile vendite per la Sardegna mi avvicinò e mi

disse che un suo amico aveva bisogno di me. Questo amico era Fabio Rosas e mi si presentò alcuni giorni dopo.

Mi strinse la mano, ciao, sono Fabio. Pochi convenevoli perché aveva fretta di raccontarmi la sua storia e il suo allora giovane brand Rosas 1945.

Voleva porre gli eventi a prima linea della sua comunicazione commerciale, intuizione geniale e totalmente ante litteram. Cercava una persona del mestiere, già usa al comparto luxury – e io lo ero.

«Iniziò così il nostro sodalizio, molto intenso e culminato in Magie d'Inverno, di cui, con vari ruoli, ho seguito tutte le nove edizioni. Una manifestazione unica, sempre piena di sorprese, nella quale, fra le varie cose, avevo il compito di garantire a ogni brand la giusta collocazione.

Obiettivo difficile (gli spazi non sono infiniti e neppure i tempi) ma indicativo di quanto quella vetrina fosse divenuta ambita nel giro di pochi anni. Alla creatività poi pensava sempre Fabio, che, come amo ripetere, è laureato in vulcanologia. «Per Fabio ho organizzato anche altri eventi ovviamente, e devo dire che i nostri punti di vista hanno sempre saputo integrarsi al meglio.

Ad multos annos, amico mio!».





CHIMENTO



Fondato nel 1964 da Adriano Chimento in un piccolo laboratorio in provincia di Vicenza, Chimento è un brand importante nel settore della gioielleria, conosciuto in tutto il mondo. Le sue creazioni sono un mix unico di esperienza, know-how, creatività e innovazione con una forte componente stilistica, in linea con le nuove tendenze, senza mai rinunciare all'artigianalità, alla qualità dei materiali e alla versatilità d'indosso.

Tra le collezioni oggi di punta: Forever, una collezione di anelli multicolore che si caratterizza per l'innovativo brevetto che



ne consente l'indosso su dita differenti e garantisce un comfort massimo nel tempo, nonché la personalizzazione secondo i gusti del cliente stesso;

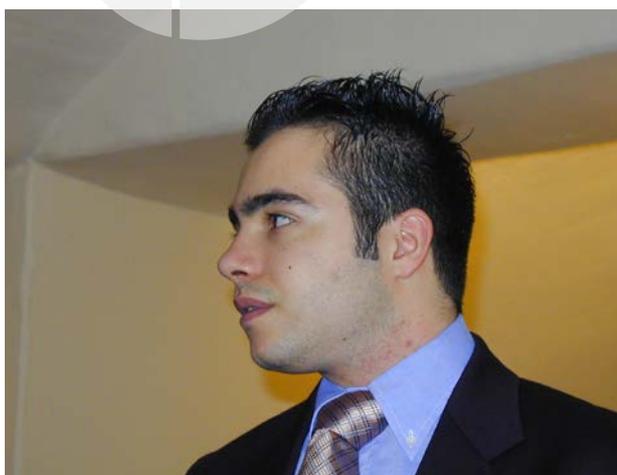
Armillas, gioielli dai volumi accattivanti, dai mille riflessi lucenti in un'affascinante alternanza di colori e trame, nelle tre nuance dell'oro (bianco, giallo e rosé); Double, reversibili e trasformabili, facili da indossare e abbinabili a ogni stile, disponibili negli accostamenti oro lucido bianco e oro

giallo; Stretch, in voga dal 1990, collezione tecnologicamente rivoluzionaria che dona naturalezza e morbidezza a splendidi gioielli flessibili ed elastici, capaci di assecondare i gesti di chi li indossa. Anche qui c'è uno spin-off, Stretch Spring: linee pulite e volumi levigati per creazioni confortevoli, perfettamente elastiche e indossabili anche senza elementi di chiusura. Chimento è partner di Rosas 1945 da tantissimi anni, con mutua, costante soddisfazione.

Magie d'Inverno 2002



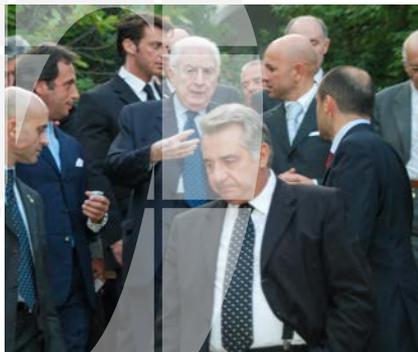
Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Due anni dopo, il bis, sempre al Su Gologone e sempre in presenza di Francesco Cossiga. Arriva anche Vittorio Sgarbi, aumentano espositori e superficie, aumenta pure l'interesse della stampa e persino quello - già notevole nella prima edizione - del pubblico.

Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004





Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



EMPORIO ARMANI

SUSTAINABLE CHANGE



Rassegna Stampa

UN ANNO DI OROLOGERIA

Tutti gli avvenimenti che hanno segnato l'anno orologiaio, da novembre 2004 a ottobre 2005, selezionati dalla redazione de L'OROLOGIO.

A CURA DI MAURO D'ALONZO, FRANCESCO EGIDI, VALENTINA RONCHI E SIMONETTA SIZZI.

Novembre 2004

UN GRANDE EVENTO

Il 6 e il 7 novembre, la Gioielleria Rosas 1945 di Nuoro ripropone la manifestazione biennale "Magie d'inverno", organizzata in collaborazione con le più prestigiose firme dell'orologeria e della gioielleria. Piera e Fabio Rosas sono gli ospitali anfitrioni dell'evento al quale partecipano numerose personalità del mondo dell'imprenditoria, della politica, della stampa e dello spettacolo, tra i quali l'Onorevole Vittorio Sgarbi. Preludio della manifestazione venerdì 5 novembre, la consegna presso il negozio in Via Lamarmora dell'orologio Santos-Dumont al Presidente Emerito della Repubblica Italiana Francesco Cossiga, in occasione del centenario del celebre modello di Cartier. Nei due giorni successivi, "Magie d'inverno 2004", inaugurata dallo stesso Francesco Cossiga (in foto), accoglie gli ospiti nelle sale dell'Hotel Su Gologone di Oliena. Tra le Maestri presenti all'evento oltre a Cartier: Alfieri & St. John, Eberhard & Co, IWC, Mikimoto, Paul Picot, Pomellato, Salvini, Wyler Wetta e Zenith.



Il presidente emerito della Repubblica Italiana Francesco Cossiga, in occasione del centenario del celebre modello di Cartier. Nei due giorni successivi, "Magie d'inverno 2004", inaugurata dallo stesso Francesco Cossiga (in foto), accoglie gli ospiti nelle sale dell'Hotel Su Gologone di Oliena. Tra le Maestri presenti all'evento oltre a Cartier: Alfieri & St. John, Eberhard & Co, IWC, Mikimoto, Paul Picot, Pomellato, Salvini, Wyler Wetta e Zenith.



VISITA LAMPO IN CITTÀ

Cossiga in via Lamarmora

Visita lampo in città dell'ex presidente della Repubblica Francesco Cossiga (nella foto). È arrivato alle 17 e dopo un'ora e un quarto era già in viaggio verso altre tappe, accompagnato dalla scorta. Cossiga ha fatto visita alla gioielleria Rosas, in via Lamarmora. Oggi parteciperà alla presentazione di una collezione di gioielli nell'hotel Su Gologone. L'iniziativa promozionale è organizzata da Fabio Rosas, titolare del nego-

zio di via Lamarmora dove ieri pomeriggio Cossiga ha voluto trattenersi per un po' concedendo un fuorigiornata accolto con curiosità e piacere. Il soggiorno barbarico dell'ex presidente andrà avanti oggi, nel rispetto del programma. Alle 17 è prevista la presentazione della collezione di gioielli alla quale l'ex presidente ha garantito la sua partecipazione nell'incantevole hotel di Oliena.

Il senatore premiato dalla gioielleria Rosas con l'ultimo modello dell'orologio per i cento anni della Santos De Cartier Cossiga e Sgarbi critici con Soru sul decreto salvacoste



NUORO. 1904/2004: l'orologio Santos di Cartier celebra i suoi primi 100 anni. E la gioielleria Rosas 1945, ha voluto celebrare l'evento donando al presidente emerito della Repubblica e senatore a vita Francesco Cossiga un orologio della nuova collezione Santos-Dumont. E anche in questa occasione il presidente non ha fatto mancare una delle sue celebri "picconate", rivolte al presidente della Regione Renato Soru. «Forse Soru — ha detto Cossiga — avrà dalla politica le medesime delusioni che ha avuto Silvio Berlusconi. Dal governo regionale mi sarei aspettato un gesto di grande coerenza, relativamente al cosiddetto decreto salva coste. Giusto non far costruire entro i 2000 metri dalla costa, ma allora anche il progresso va eliminato. Tutto quello che è costruito entro i 2000 metri, fosse anche Cagliari, Olbia, Alghero o Portofino, va distrutto. Spero che Soru ci pensi — ha concluso Cossiga — per un prossimo futuro». Ad accompagnare Cossiga anche Vittorio Sgarbi, «ho un forte legame con la Barbagia e con la Sardegna tutta — ha detto il critico d'arte — perché da qui è iniziata la mia avventura politica. Mi ritengo un sardo acquisito, perché cerco di esportare le bellezze e la cultura di quest'isola». Anche Sgarbi ha voluto rispondere ad una domanda sul decreto salvacoste: «Ho avuto modo di parlare con Renato Soru e la sua iniziativa mi trova consenziente. Ma come ho detto allo stesso Soru, è forse più importante come si costruisce. Servirebbe una Authority per la salvaguardia del patrimonio ambientale». (pietro rudella)

Primo piano

IN SARDEGNA

Sabato 9 novembre 2002

Shopping di Cossiga nel centro di Nuoro

«Berlusconi mi ha regalato un Rolex tutto d'oro, ma non lo porto mai in giro»

di Nino Blandino

NUORO. Shopping improvvisi ieri pomeriggio di Cossiga in città prima di partecipare a Su Gologone alla manifestazione «Magie d'inverno» prevista nell'hotel per due giorni consecutivi. L'ex presidente della Repubblica trascinato dalla sua passione per gli orologi si è però fermato soprattutto nella nuova boutique olfiana «Bella di via Lamarmora». Alle 17 in punto Cossiga è entrato nel negozio, ha salutato tutti, poi tra le vetrine ha cominciato a parlare del suo primo orologio. Ma anche d'altro.

Alle 17 la boutique era piena di gente, clienti occasionali e ospiti invitati per la grande occasione. Fabio Rosas sapeva che il presidente sarebbe arrivato, lui glielo aveva promesso da tempo, quindi di nessuna apprensione. Solo un po' di nervosismo nell'attesa di una visita lampo.

Pomellato, Salvini e di altre marche di livello artistico. Poi lo sguardo di Cossiga è caduto su un «Su Francesco» l'unico orologio cronografo automatico nel mondo e così si è avvicinato al bancone. Il presidente ha speso il decimo di secondo, ed ecco scattare la sua antica passione: «Il mio primo orologio era proprio uno Zenith». Ricorda Cossiga guardandosi intorno.

«Ma io ho un orologio di Nuoro si è affacciato alla porta blindata, il gioielliere si è precipitato ad accogliere l'ospite illustre, come un gran contadino». «Noi», dicono i presenti, «siamo abituati a vederlo in occasioni di rilievo». Cossiga ha risposto: «Bisognerebbe che io rispondessi a un'occasione di rilievo». Quindi la visita guidata alla vetrina illuminata: «Berlusconi mi ha regalato un Rolex tutto d'oro, ma non lo porto mai in giro». «Quasi un'abitudine politica. Però tira dritto e non si ferma mai».

«Ma io ho un orologio di Nuoro si è affacciato alla porta blindata, il gioielliere si è precipitato ad accogliere l'ospite illustre, come un gran contadino». «Noi», dicono i presenti, «siamo abituati a vederlo in occasioni di rilievo». Cossiga ha risposto: «Bisognerebbe che io rispondessi a un'occasione di rilievo». Quindi la visita guidata alla vetrina illuminata: «Berlusconi mi ha regalato un Rolex tutto d'oro, ma non lo porto mai in giro». «Quasi un'abitudine politica. Però tira dritto e non si ferma mai».

re il regalo ai figli, era un po' così. Allora ho preso tutti i miei orologi li ho messi in un piano e ho detto: scegliete quello che vi piace di più. E la scelta maturamente è stata fatta, poi quello stile che mi piace di più. E così ho preso il mio primo orologio di Nuoro. E mi ha regalato un Rolex tutto d'oro, ma non lo porto mai in giro».

«Ma io ho un orologio di Nuoro si è affacciato alla porta blindata, il gioielliere si è precipitato ad accogliere l'ospite illustre, come un gran contadino». «Noi», dicono i presenti, «siamo abituati a vederlo in occasioni di rilievo». Cossiga ha risposto: «Bisognerebbe che io rispondessi a un'occasione di rilievo». Quindi la visita guidata alla vetrina illuminata: «Berlusconi mi ha regalato un Rolex tutto d'oro, ma non lo porto mai in giro». «Quasi un'abitudine politica. Però tira dritto e non si ferma mai».

L'intervista **Francesco Cossiga**

L'ECCELLENZA ITALIANA

di Nino Blandino

FRANCESCO COSSIGA È NATO IL 20 LUGLIO 1928 A SARAGLIA. SI È ISCRITTO ALLA DEMOCRAZIA CRISTIANA A DICEMBRE ANNI NEL 1948. LAVORANDO IN PARLAMENTO, HA RICEVUTO MOLTI INCARICHI DI GOVERNO: SOTTOSGEGGERE ALLA DIFESA AL MINISTERO DEL BIENIO, ALLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO ELTIO A 55 ANNI (1983) PRESIDENZA DEL SENATO, E DAPOI POI IL PIÙ SINGOLARE PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

È SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI MOMENTI CONTRASTI DEL SEPARAZIONE DI OLIENA, NEL CORSO DI UN VISITA SPOGNA, ANCHE IL MINISTRO DELL'INTERNO, IL PRIMO MINISTRO DELLA REPUBBLICA ITALIANA, ELTIO NEL 1985, A 57 ANNI, AL PRIMO SCORPIO CON 752 VOTI SU 977.

SENATORE A VITA E SI SCONTRO' QUANDO PRESIDENTE EMERITO DELLA REPUBBLICA HA QUEI PULI.

FRANCESCO COSSIGA È UNO DEI LUOGHI PIÙ INCLINATI DELLA SARDEGNA. HO CHI SUOGLIO, A' PIÙ DEI

Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Nel 2006 terza edizione e debutto della figura della "madrina", con la nota presentatrice televisiva Maria Teresa Ruta. Palcoscenico è sempre il Su Gologone, ma il raggio si estende e per la prima volta viene coinvolto massicciamente anche il negozio di via Lamarmora, che diventa "l'altro polo" dell'evento, con accoglienza dedicata e anteprime.

Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



IL TEMPO DI CAMBIARE.

Servizi di Telecomunicazioni

**SIRIUS**

Su misura per il tuo Business

www.siriustec.it



Magie d'Inverno 2008



Nel 2008 Magie d'Inverno si trasferisce al MAN, il Museo d'arte della provincia di Nuoro, e inizia a proporsi non solo come esclusivo momento promocommerciale bensì anche come "contenitore" culturale. Sono presenti Alessandro Quasimodo, figlio di Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois, che tengono le prime conferenze nella storia della manifestazione. Al Su Gologone la cena ufficiale per le centinaia di ospiti. Madrina è la show-girl Barbara Chiappini.



Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008





Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008





Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008



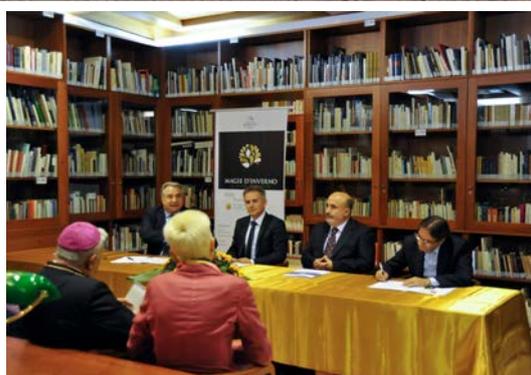
Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2010



Nel 2010 Magie d'Inverno si arricchisce ulteriormente, con un importante evento culturale: il Premio Montblanc, destinato ai nuoresi che abbiano mostrato di eccellere in una delle branche del sapere o dell'imprenditoria. D'ora innanzi verrà consegnato sempre, il giorno precedente il taglio del nastro, presso la biblioteca dell'ISRE, l'Istituto superiore regionale etnografico.



Magie d'Inverno 2010



Magie d'Inverno 2010

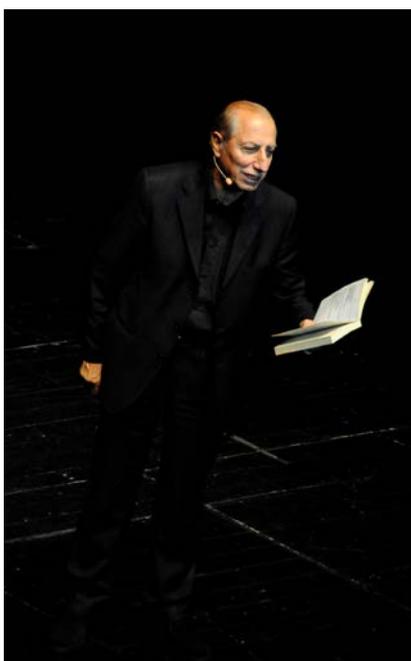


La manifestazione del 2010 cambia sede e si trasferisce al Museo del Costume, dove la vedremo tornare qualche anno dopo. L'area espositiva assume ormai dimensioni degne di una fiera e anche l'area convegnistica diventa collaterale a tutti gli effetti. Madrina è ancora Barbara Chiappini. Indimenticabile lo spettacolo di Pippo Franco, la sera del sabato, al Teatro Eliseo: risate per tutti.

Magie d'Inverno 2010



Magie d'Inverno 2010



5.500 MIGLIA

Il 5 ottobre 1931 **Clyde Pangborn e Hugh Herndon, Jr.**, due audaci aviatori americani, hanno completato il primo volo transpacifico senza scali dal Giappone agli Stati Uniti. Decollarono e 41 ore dopo atterrarono a Wenatchee, Washington, avendo coperto una distanza di 5.500 miglia. A quel tempo, era il volo più lungo mai effettuato sull'acqua.



**PIONEERING
TIME ZONES**

LONGINES SPIRIT ZULU TIME
LONGINES



Presente nella cittadina svizzera di Saint-Imier dal 1832, Longines vanta un know-how fatto di tradizione, eleganza e performance. Avvalendosi di una lunga esperienza nel ruolo di cronometrista di campionati mondiali e Partner di federazioni sportive internazionali, il marchio fa oggi parte di Swatch Group Ltd, il primo produttore di orologi a livello mondiale.

La maison dispone di punti vendita in oltre 140 paesi. Dopo una fase pionieristica avviata nel 1832 da Auguste Agassiz, la fabbrica diventa tale per opera del nipote Ernest Francillon, che nel 1867 fonda in località Les Longines l'omonima azienda.



Le ricerche tecniche svolte da Longines sono ricompensate con diversi riconoscimenti, che le valgono la reputazione di manifattura col maggior numero di premi nelle esposizioni internazionali e universali. L'apice fu quella di Barcellona nel 1929, nella quale ricevette ben 10 Grand Prix.

È del 1968 il fiore all'occhiello, l'Ultra-Chron Diver, primo orologio subacqueo dotato di movimento ad alta frequenza, erede di una tradizione iniziata nel 1914 col primo dispositivo di cronometraggio ad alta frequenza, e continuata nel 1959 col primo

movimento ad alta frequenza per orologi da polso. Il nuovo modello, presentato a giugno 2022, è dotato di lunetta girevole unidirezionale, di fondo cassa e corona entrambi a vite, di una straordinaria leggibilità e di un'impermeabilità fino a 300 metri. Ha la certificazione Timelab e ospita un movimento che oscilla a 36mila alternanze l'ora. Curiosità: Longines è il più antico marchio e logo ancora in uso nella sua forma originale, registrato nel 1889 presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale.

Rassegna Stampa

The Yellow Pages

Trent'anni per il Club degli orafi
 In un settore chiuso e molto specializzato come quello orafico e gioiellero c'è un'associazione in Italia che promuove il confronto e la scambio come momento di arricchimento, non solo dal punto di vista delle tecniche professionali ma anche del business e della strategia. Si tratta del Club degli Orefi, che nacque a Milano una trentina di anni fa.

A Nuoro d'inverno il gioiello è magia

È impossibile dire che a sempre ogni due anni a Nuoro in Sardegna, il secondo week end di novembre, si tiene un evento di grande importanza. Due volte una decina di mesi del nostro paese è un gioielliere di talento e grande orafico Fabio Rosas, che organizza l'evento Magie d'Inverno, un appuntamento che tutti gli anni si rinnova, arricchendosi del contributo di aziende, artigiani, artisti e professionisti. Per un week end in collina della sua terra, con un'atmosfera di magia, si aprono le porte di un mondo di orafi, gioiellieri, artigiani, per offrire al visitatore di parte dagli ospiti invitati a partecipare. Quest'anno i gioielli sono stati realizzati da artisti e artigiani di tutta Italia e Nuoro. Dopo il week end di novembre, il Club degli Orefi ha organizzato un'attività di scambio di informazioni e di confronto tra i professionisti del settore. Quest'anno il Club degli Orefi ha organizzato un'attività di scambio di informazioni e di confronto tra i professionisti del settore.

Design all'over. La Gioielleria Mendini di Terni, concessionaria ufficiale di Pomellato e altri importanti brand, è l'ultima boutique rinnovata da Design Srl. Il duo formato da Fabio Antonuzzi e Michele Gregori ha questa volta sviluppato un concept raffinato e allo stesso tempo molto accogliente grazie a colori soft come il tortora e a materiali pregiati.

Angela Caputo apre a Parigi. Nuova apertura nella Ville Lumière per la boutique Caputo. La "Signora dei Gioielli" presenta un concept innovativo, basato sulla sua boutique parigina la Galerie Les Femmes, una boutique di lusso, rinnovata e ampliata, con un concept di design all'over. La boutique, che si trova in un palazzo storico, è stata rinnovata e ampliata, con un concept di design all'over. La boutique, che si trova in un palazzo storico, è stata rinnovata e ampliata, con un concept di design all'over.

Corallo, la storia continua. Tre secoli di magia del corallo si ritrovano nella mostra "Mirabilia Coralli" a cura di Cristina Dei Mare ospitata a Palazzo Velloniga di Torro del Greco dal 12 dicembre al 31 gennaio 2011. Pezzi spettacolari provenienti da collezioni private o museali di Genova, Livorno e Napoli che valorizzano la produzione in corallo, la sua storia e le sue tradizioni.

NOTE DI REDAZIONE

Magie d'Inverno della gioielleria ROSAS di Nuoro

La quinta edizione dell'evento biennale Magie d'Inverno, organizzata dalla gioielleria Rosas 1945, si svolgerà venerdì 12 e domenica 14 novembre e avrà 21 produttori del settore del lusso e 3.000 visitatori accolti in tutta l'isola di Sardegna. All'iniziativa hanno partecipato Rosas, Bini, Carlier, D&G, Emporio Armani, Giampiero Furla, Hamilton, IWC, Kitavi, Miani, Montblanc, Montblanc Meisterstück, Panzani, Patricia Daltona, Pomellato e Dado, Quaglia, Salotti, D&G House, Versace, Vero, Yakkò e Zenith.

Al taglio del nastro erano presenti il Governatore della Regione Sardegna Ugo Cappuccinelli, il Sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi e importanti personalità della politica e della cultura italiana che hanno testimoniato con la loro presenza il ruolo dell'operazione come catalizzatore delle migliori energie imprenditoriali della Sardegna. Numerosi gli sponsor, anche non sarzi, che hanno aderito all'iniziativa insieme e sostenuto il Nuoro Biennale offrendo ai partecipanti per tutto il fine settimana le loro specialità: un aperitivo aperitivo, quella impegnativa, che dimostra l'eccellenza delle risorse locali. Il Comune e l'APT hanno collaborato alla piena riuscita dell'evento, che si è tenuto presso il Museo Regionale Etnografico, una delle due sedi museali dell'ISTRE. L'Istituto Sperimentale Regionale Etnografico, come tutti gli altri musei della regione, ha offerto una politica culturale di alto livello. Organizzata dalla collana uomo-agency Pro-Meta, la manifestazione ha potuto contare su tutti i mass media cittadini: giornali, ha effettuato una politica culturale di alto livello. Organizzata dalla collana uomo-agency Pro-Meta, la manifestazione ha potuto contare su tutti i mass media cittadini: giornali, ha effettuato una politica culturale di alto livello. Organizzata dalla collana uomo-agency Pro-Meta, la manifestazione ha potuto contare su tutti i mass media cittadini: giornali, ha effettuato una politica culturale di alto livello.

Un premio speciale, disputato tra i 2100 partecipanti europei al contest online indetto on line per il nuovo logo dell'evento, è stato consegnato quest'anno a un giovane grafico italiano, allo stesso design e andato il riconoscimento speciale Montblanc la prima Breda Edition che la Montblanc assegna in genere ai laureati della laurea.

Quanto al momento del Giorno, il Museo, Alessandro Bianchi, alla conferenza stampa di apertura. Organizzando questo evento Fabio Rosas mi ha dato la possibilità di lavorare insieme. Abbiamo deciso di dare un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.



L'exterior della gioielleria Rosas 1945, al civico 145 di Via Lamarmora, a Nuoro.

Importante punto di riferimento a Nuoro per i collezionisti e gli appassionati della bella orologeria e gioielleria è Rosas 1945, azienda gestita da Fabio, Piero e Marco Rosas, affiancati da una équipe di collaboratori competenti e professionali. Una storia, quella della famiglia Rosas, che affonda le sue radici nel primo ventennio del secolo passato, quando il nonno paterno di Fabio, esperto orafico, dà avvio alla sua attività di vendita all'ingrosso di creazioni preziose, trasferendosi successivamente a Cagliari, dove apre un negozio di vendita al dettaglio, e solo nel 1945 in quella che è la sede attuale della ditta, nella centralissima Via Lamarmora a Nuoro. Dagli esordi a oggi l'azienda ha conosciuto un notevole successo, dovuto all'eccellenza dei marchi di cui è concessionaria e allo stretto legame con il territorio, in special modo con la tradizione e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

dno Bianchi, è il presidente dell'ISTRE, Salvatore Liori, hanno premiato Luca Ullura, giovane designer originario di Verda, che si è distinto per la realizzazione del nuovo logo della quinta edizione della manifestazione, partecipando al contest di grafica online indetto sul sito Internet www.feddada.com. Il suo elaborato, semplice ed essenziale, rappresenta il nascere dell'in-

Alta gioielleria e offerta culturale: questa la formula voluta dal patron Fabio Rosas in collaborazione con l'Istituto Etnografico e il Comune.

I numeri sono da record: trentadue le aziende che hanno partecipato alla manifestazione che abbiamo prodotto da agosto dell'anno precedente, allestita in un'atmosfera di grande prestigio e di grande impegno culturale e dell'organizzazione del territorio. Altra novità: i ristoranti, non solo della città, ma di diverse località del Nord Sardegna, ospitano il "Magie d'Inverno", manifestazione di competenza internazionale, che si svolge dal 12 al 14 novembre con un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.

La FIESRA, settore della gioielleria, ha organizzato la ricerca di un evento che ha l'obiettivo di contribuire a far conoscere il territorio e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

Alta gioielleria e offerta culturale: questa la formula voluta dal patron Fabio Rosas in collaborazione con l'Istituto Etnografico e il Comune.

I numeri sono da record: trentadue le aziende che hanno partecipato alla manifestazione che abbiamo prodotto da agosto dell'anno precedente, allestita in un'atmosfera di grande prestigio e di grande impegno culturale e dell'organizzazione del territorio. Altra novità: i ristoranti, non solo della città, ma di diverse località del Nord Sardegna, ospitano il "Magie d'Inverno", manifestazione di competenza internazionale, che si svolge dal 12 al 14 novembre con un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.

La FIESRA, settore della gioielleria, ha organizzato la ricerca di un evento che ha l'obiettivo di contribuire a far conoscere il territorio e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

Alta gioielleria e offerta culturale: questa la formula voluta dal patron Fabio Rosas in collaborazione con l'Istituto Etnografico e il Comune.

I numeri sono da record: trentadue le aziende che hanno partecipato alla manifestazione che abbiamo prodotto da agosto dell'anno precedente, allestita in un'atmosfera di grande prestigio e di grande impegno culturale e dell'organizzazione del territorio. Altra novità: i ristoranti, non solo della città, ma di diverse località del Nord Sardegna, ospitano il "Magie d'Inverno", manifestazione di competenza internazionale, che si svolge dal 12 al 14 novembre con un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.

La FIESRA, settore della gioielleria, ha organizzato la ricerca di un evento che ha l'obiettivo di contribuire a far conoscere il territorio e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

LE PREZIOSE MAGIE DI ROSAS



Il "bottegaio nuorese", come lui stesso lo definisce, è riuscito a stupire, per la quinta volta, la magica Fiesra. È il titolare della Rosas 1945 di Nuoro (13) ha infatti organizzato, con grande successo, la quinta edizione di "Magie d'Inverno", manifestazione che vede protagonisti gioielli e orologi di marchi famosi insieme alle bellezze di Nuoro e della Sardegna. 3000 clienti di Rosas hanno risposto all'invito di Fabio, Piero e del figlio Marco Rosas, molto attenti per l'entusiasmo e la grande professionalità. "Magie d'Inverno" è un evento biennale che si tiene a Nuoro, in Sardegna, durante il quale si può scoprire i gioielli e gli orologi di marchi famosi e internazionali e dell'oggettistica di lusso presentando e vendendo i loro preziosi articoli e clienti e agli ospiti di Nuoro e della Sardegna. Quest'anno, come sono dell'evento, è stato scelto il Museo dell'ISTRE (Istituto Sperimentale Regionale Etnografico) "cassaforte della identità sarza", come ha definito Fabio Rosas. Nuoro e la Sardegna in generale, ha risposto con grande entusiasmo alla sfida, proponendo musei, alberghi e ristoranti aperti (nei esauriti), mezzi pubblici a disposizione degli ospiti, sponsor di prestigio (liste aziende vicine alle concessionarie d'auto di lusso, dai fornitori alle assicurazioni). L'inaugurazione - massima l'arrivo di Barbara Chaperon (foto 2), con Fabio Rosas - ha visto sfilare importanti personalità della politica e dello spettacolo: il presidente della Regione Sardegna, Ugo Cappuccinelli (foto 2), l'assessore regionale al turismo Luigi Giropoli, l'assessor

60

Nuoro e della Sardegna. 3000 clienti di Rosas hanno risposto all'invito di Fabio, Piero e del figlio Marco Rosas, molto attenti per l'entusiasmo e la grande professionalità. "Magie d'Inverno" è un evento biennale che si tiene a Nuoro, in Sardegna, durante il quale si può scoprire i gioielli e gli orologi di marchi famosi e internazionali e dell'oggettistica di lusso presentando e vendendo i loro preziosi articoli e clienti e agli ospiti di Nuoro e della Sardegna. Quest'anno, come sono dell'evento, è stato scelto il Museo dell'ISTRE (Istituto Sperimentale Regionale Etnografico) "cassaforte della identità sarza", come ha definito Fabio Rosas. Nuoro e la Sardegna in generale, ha risposto con grande entusiasmo alla sfida, proponendo musei, alberghi e ristoranti aperti (nei esauriti), mezzi pubblici a disposizione degli ospiti, sponsor di prestigio (liste aziende vicine alle concessionarie d'auto di lusso, dai fornitori alle assicurazioni). L'inaugurazione - massima l'arrivo di Barbara Chaperon (foto 2), con Fabio Rosas - ha visto sfilare importanti personalità della politica e dello spettacolo: il presidente della Regione Sardegna, Ugo Cappuccinelli (foto 2), l'assessore regionale al turismo Luigi Giropoli, l'assessor

Nuoro e della Sardegna. 3000 clienti di Rosas hanno risposto all'invito di Fabio, Piero e del figlio Marco Rosas, molto attenti per l'entusiasmo e la grande professionalità. "Magie d'Inverno" è un evento biennale che si tiene a Nuoro, in Sardegna, durante il quale si può scoprire i gioielli e gli orologi di marchi famosi e internazionali e dell'oggettistica di lusso presentando e vendendo i loro preziosi articoli e clienti e agli ospiti di Nuoro e della Sardegna. Quest'anno, come sono dell'evento, è stato scelto il Museo dell'ISTRE (Istituto Sperimentale Regionale Etnografico) "cassaforte della identità sarza", come ha definito Fabio Rosas. Nuoro e la Sardegna in generale, ha risposto con grande entusiasmo alla sfida, proponendo musei, alberghi e ristoranti aperti (nei esauriti), mezzi pubblici a disposizione degli ospiti, sponsor di prestigio (liste aziende vicine alle concessionarie d'auto di lusso, dai fornitori alle assicurazioni). L'inaugurazione - massima l'arrivo di Barbara Chaperon (foto 2), con Fabio Rosas - ha visto sfilare importanti personalità della politica e dello spettacolo: il presidente della Regione Sardegna, Ugo Cappuccinelli (foto 2), l'assessore regionale al turismo Luigi Giropoli, l'assessor

In vetrina gioielli di lusso e cultura

Con "Magie d'inverno" tutto esaurito in hotel e ristoranti

Alta gioielleria e offerta culturale: questa la formula voluta dal patron Fabio Rosas in collaborazione con l'Istituto Etnografico e il Comune.

I numeri sono da record: trentadue le aziende che hanno partecipato alla manifestazione che abbiamo prodotto da agosto dell'anno precedente, allestita in un'atmosfera di grande prestigio e di grande impegno culturale e dell'organizzazione del territorio. Altra novità: i ristoranti, non solo della città, ma di diverse località del Nord Sardegna, ospitano il "Magie d'Inverno", manifestazione di competenza internazionale, che si svolge dal 12 al 14 novembre con un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.

ROSAS 1945 a Nuoro

Si è svolta il 13 ed il 14 novembre, l'edizione 2010 di "Magie d'Inverno", l'evento espositivo biennale ideato e promosso dalla gioielleria Rosas 1945 di Nuoro, esclusivo momento d'incontro tra la domanda di articoli di lusso e i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria in Italia e in Europa.

L'appuntamento ha avuto luogo presso il Museo Regionale Etnografico, una delle due sedi museali dell'ISTRE. Il Museo, Alessandro Bianchi, alla conferenza stampa di apertura. Organizzando questo evento Fabio Rosas mi ha dato la possibilità di lavorare insieme. Abbiamo deciso di dare un taglio di apertura verso città e le altre attività di commercio, affidando Nuoro come il suo partner. Il team di lavoro è stato formato dall'attenzione degli ospiti. Fabio non è solo un gioielliere: è un operatore della vita della nostra città e questo evento lo dimostra pienamente.

Mercatino biologico in via Trieste

Il mercatino biologico in via Trieste è un evento che ha l'obiettivo di contribuire a far conoscere il territorio e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

Il mercatino biologico in via Trieste è un evento che ha l'obiettivo di contribuire a far conoscere il territorio e la cultura sarza. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sarzo. Quest'anno la

Maggioranza compatta sul bilancio, l'opposizione invece si divide

Via libera all'assessorato economico del Comune di Cagliari. Il Consiglio ha approvato il bilancio 2011, con una maggioranza di 15 voti a favore e 10 a sfavore. L'opposizione è divisa.

Via libera all'assessorato economico del Comune di Cagliari. Il Consiglio ha approvato il bilancio 2011, con una maggioranza di 15 voti a favore e 10 a sfavore. L'opposizione è divisa.

Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Nel 2012 Magie d'Inverno è ormai un'istituzione, in grado di mobilitare l'attenzione dei media non solo sardi. Qui vediamo la consegna del Premio Montblanc. Nelle foto c'è anche Francesca Pezzutto, la grande organizzatrice di eventi milanese che ha concretizzato il format ed è stata nella cabina di regia di tutte le edizioni.

Magie d'Inverno 2012

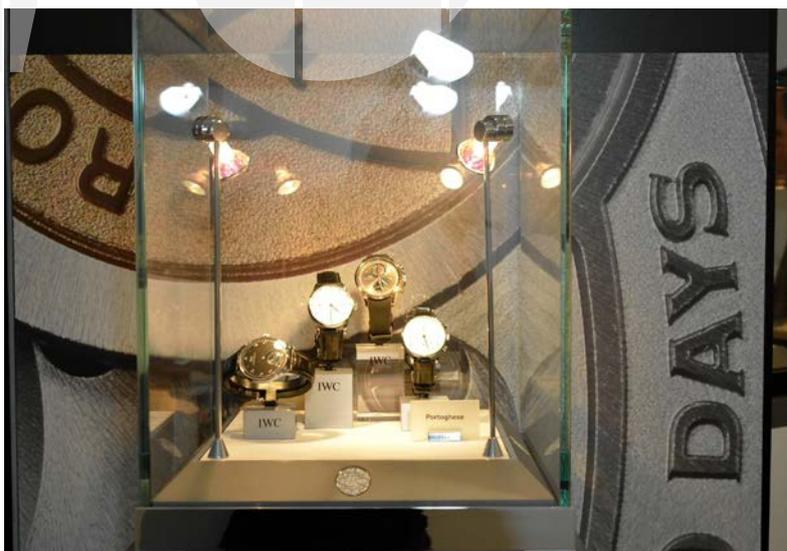


Nuova sede: il Tribu, antico tribunale di Nuoro, nel 2012 ancora adibito a museo, dedicato allo scultore Francesco Ciusa. Intervengono Vittorio Sgarbi e Christof Breidenich, maestro mondiale del pixel painting.

Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012





MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

INSPIRED BY ARCHITECTURE



OCEAN STAR GMT
SPECIAL EDITION

Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014



Quella del 2014 è forse l'edizione più memorabile di Magie d'Inverno, perché - complice la nuova location, l'Antico Mercato - coinvolse tutta la città. Numerosi i nomi d'eccezione, intervenuti a vario titolo: la showgirl Federica Panicucci, il celebre paroliere Mogol e il mago televisivo Giucas Casella, che strappò applausi scroscianti.

Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014



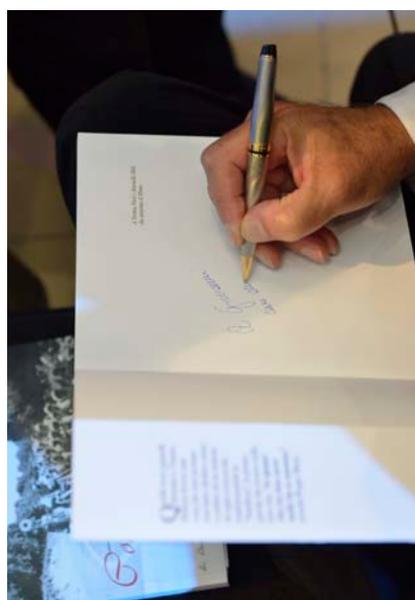
Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014

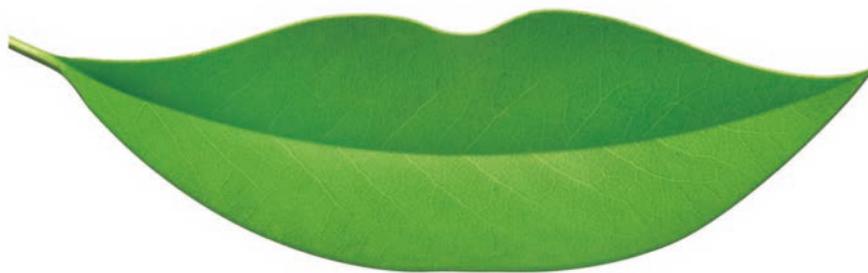


Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014





FLORGARDEN

Floricoltura Carboni nasce con il nome Florgarden nel 1987, dall'idea e dall'esperienza di un imprenditore agricolo, Nino Carboni.

La tradizione familiare, iniziata negli anni '30 nella prima azienda agricola ha sviluppato la produzione florovivaistica e ortofrutticola nelle altre aziende agricole della provincia di Sassari, per dedicarsi in seguito alla realizzazione del Garden Center con oltre 4000 mq.

Oggi, Florgarden è un marchio registrato e i fratelli Carboni mettono al servizio dei propri clienti tutta la professionalità e l'esperienza acquisita in più di 30 anni di attività e su una superficie totale di 25 ha suddivisa in tre aziende dislocate nella provincia di Sassari: personale specializzato, agronomi e consulenti del verde garantiscono la qualità dei propri prodotti, perché sviluppano nelle proprie aziende la maggior parte delle produzioni destinate alla vendita del garden e della distribuzione organizzata.

Le aziende hanno selezionato negli anni produzioni di fioriture annuali (varietà di petunie, gerani, vinca, lantane) rampicanti (bouganvillea, rhychospermum, plumbago), ciclamini, crisantemi, stelle di natale, ma anche piante da interno come kentie e ficus benjamin.

Passione e tradizione per il verde... ecco perché ogni volta che entro da Florgarden, rifiorisco!

Via Predda Niedda, 2 - 07100 Sassari (SS)
Tel. 079.261060 - 079.262430 - Fax. 079.262306
info@florgardensassari.it - www.florgarden.it

Giucas Casella fa le «Magie d'inverno»

Conclusione spettacolare della rassegna con l'artista, Mogol e Panicucci. Ex Mercato preso d'assalto da migliaia di persone

di Pietro Rudellat
NUORO

«Magie d'inverno» chiude con un successo dai contorni davvero entusiasmanti. Questa settima edizione dell'evento mondano, organizzato impeccabilmente dalla Gioielleria Rosas 1945, ha riscosso un grandissimo consenso di pubblico con un'affluenza record per una edizione segnata da grandi novità e che ha visto presenti 37 espositori provenienti da tutta Italia e ben 32 espositori locali che hanno così avuto modo di confrontarsi con realtà diverse.

«Magie d'inverno» è ormai un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con esposizioni di gioielli e orologi, a cui si sono aggiunte l'oggettistica di arredo, la cucina e il vino. La manifestazione nuorese ha ancora una volta confermato la sua valenza di promozione del territorio, favorendo un'importante ricaduta nella domanda dei prodotti e nella valorizzazione del meglio dell'imprenditoria sarda.

Ma «Magie d'inverno» è anche un vero e proprio punto di riferimento culturale. La giornata conclusiva si è aperta con la presentazione del libro del fotografo naturalista Domenico Ruju «Contos dae su Monte», che raccoglie 56 articoli scritti da Ruju per la Nuova Sar-



Un momento della rassegna seguita da un folto pubblico e, a destra, l'applauditissima esibizione di Giucas Casella con le sue magie (foto Luca Cosu)

degna: storie, leggende, personaggi indissolubilmente legati al Monte Ortoebene. La presentazione, con il sindaco Sandro Bianchi, il consigliere regionale Pietro Pitalis e l'autore del libro, è stata coordinata dal capo servizio della Nuova Sardegna, Pier Luigi Piredda. Il libro è dedicato a Nerina Fiori e Antonello Mele, che hanno legato il loro nome al Monte Ortoebene.

«Magie» ha poi visto la presenza di numerosi esponenti

del mondo dello spettacolo, a cominciare dalla conduttrice televisiva e radiofonica Federica Panicucci, madrina dell'evento. Nella serata di sabato, a catturare l'attenzione dei tantissimi visitatori è stato Mogol, nome d'arte di Giulio Rapetti, famoso autore italiano di testi di canzoni. Mogol ha raccontato, in parole e musica, 50 anni di carriera e della storia musicale italiana. Canzoni famose e aneddoti hanno svela-



to verità e pensieri intimi del paroliere di Lucio Battisti, con il quale aveva creato un connubio indimenticabile. «Il mio mestiere è vivere la vita» ha detto Mogol nel suo intervento. Altra star della manifestazione è stato il grande Giucas Casella, che ha intrattenuto grandi e piccoli con le sue magie. «Credo sia stata una manifestazione da ricordare - ha detto il patron Fabio Rosas -. Abbiamo battuto tutti i record di presen-

ze e offerto alla città e al territorio una vetrina di prestigio. In questi giorni Nuoro è stata al centro dell'attenzione nazionale. Un risultato che premia il grande lavoro svolto da quanti mi hanno aiutato in questa impresa, la mia famiglia e i miei amici: ringrazio tutti». Ultima annotazione per la location della manifestazione, l'Antico Mercato, che ha fornito una cornice da favola a questa edizione di «Magie d'inverno».

IN BREVE

PROVINCIA
Assemblea del personale

Oggi alle 11, il presidente della Provincia, Costantino Tidu, incontrerà il personale per spiegare la drammatica situazione finanziaria in cui si sta dibattendo lente a causa del taglio dello Stato e della Regione. All'incontro dovrebbero partecipare anche i sindacati e probabilmente i rappresentanti delle varie cooperative che da anni lavorano per conto della Provincia e ora si vedranno costrette a mandare a casa decine di dipendenti. La situazione è esplosiva.

SCUOLE
Oggi manifestazione dei pendolari

Manifestazione degli studenti pendolari, pacifica e autorizzata questa mattina alle 9. La manifestazione sottoforma di corteo lungo un itinerario prestabilito con partenza dal deposito Arst di viale Sardegna, via la Marmora per arrivare in Prefettura dove una delegazione di ragazzi parlerà col prefetto.

di Pietro Rudellat
NUORO

Sono il manager Ciriaco Offeddu e il pittore Vincenzo Satta, i due nuoresi che hanno ricevuto il Premio Mont Blanc, manifestazione di apertura dell'evento mondano «Magie d'inverno» che per due giorni metterà in mostra le eccellenze del territorio. Si è svolta ieri, nella biblioteca dell'Isre, la conferenza stampa di presentazione della VII edizione di «Magie d'inverno», in programma da questo pomeriggio nell'antico mercato di piazza Mameli. Due giorni ricchi di iniziative. Che vedranno la partecipazione del grande Mogol (oggi alle 21.45) che racconterà i suoi 50 anni di successo, ma anche del mago Giucas Casella (domani alle 17). E ancora «Show cooking» con i cuochi del Gambero Rosso e Alessi, conversazioni sul vino, il concorso per barman «Cocktail Magie d'inverno», la presentazione del libro di Domenico Ruju «Contos dae su monte», e altro ancora.

«Malgrado le difficoltà - ha detto il patron Fabio Rosas - siamo ancora una volta riusciti a portare a Nuoro una manifestazione che rappresenta un punto di incontro qualificato per quanto riguarda importanti sinergie. «Magie d'inverno» è un forte contributo alla valorizzazione del meglio dell'imprenditoria sarda, che durante i due giorni dell'evento avrà modo di interfacciarsi e interagire con le 37 aziende espositrici».

«L'appuntamento - ha aggiunto il sindaco Alessandro Bianchi - è soprattutto un'occasione, in questo momento di grande recessione, per promuov-

Magie d'inverno mostra le eccellenze del territorio

Si apre oggi nel mercato di piazza Mameli la due giorni di esposizione ed eventi Premio Mont Blanc al manager Ciriaco Offeddu e al pittore Vincenzo Satta



Fabio Rosas con i nuoresi che hanno ricevuto il premio Mont Blanc

vere il territorio e i suoi imprenditori favorendo una ricaduta anche in termini immediati, in virtù delle numerose presenze previste in città nei giorni della manifestazione. Al termine della conferenza si è svolta la premiazione del «Premio Mont Blanc», giunto alla terza edizione. La giuria, composta dai 37 aziende espositrici».

«L'appuntamento - ha aggiunto il sindaco Alessandro Bianchi - è soprattutto un'occasione, in questo momento di grande recessione, per promuov-

Nuoro esprime e riceve quanto a intelligenza e creatività. A ricevere il premio sono stati il pittore Vincenzo Satta e l'ingegner Ciriaco Offeddu. Vincenzo Satta nasce a Nuoro nel 1937. Frequenta l'Istituto d'Arte di Sassari nella sezione di Architettura con insegnanti quali Stanis Dessy e Vico Moesa. Nel 1961 si iscrive alla Accademia di Belle Arti di Bologna e i suoi insegnanti sono Pompilio Mandelli e Paolo Manaresi. Dopo un paio di anni come assistente di



Il giardino allestito dai florovivaisti del nord sardagna in piazza Mameli

Mandelli all'Accademia, diventa insegnante al Liceo artistico dove rimane fino al 1969. Vive e lavora a Bologna. La singolarità della sua opera sta nel collocarla sulla soglia tra ruda ascesi della forma e aspirazione alla spiritualità. Ciriaco Offeddu, laureatosi in Ingegneria elettronica a Pisa nel 1974, è presidente e amministratore delegato di molteplici società in diversi settori industriali e di servizi, nonché esperto in un vasto campo di discipline di business. È fon-

L'EVENTO

«Binu» cerca i migliori vini del territorio

NUORO

Al via la terza edizione del concorso enologico nazionale «Binu». Tre commissioni di esperti Ais e Onav, coordinati da nomi di spicco del settore, giudicheranno vini bianchi, rossi e da dessert. A organizzare l'evento sono le Camere di commercio di Nuoro, Oristano, Cagliari e Sassari, con l'agenzia Laore, l'Ais (associazione italiana sommelieri) e l'Onav (organizzazione nazionale assaggiatori vino). Il concorso, dedicato ai vini Igt, Doc e Docg suddivisi in tre categorie: bianchi, rossi e vini da dessert, con una sezione speciale riservata ai vini biologici Doc e Docg, si svolgerà in città a dicembre e possono partecipare i viticoltori vinificatori, le Cantine sociali e gli industriali e i commercianti del settore. Gli esperti degusteranno e esprimeranno le loro valutazioni secondo il metodo di analisi sensoriale: «Union internationale des oenologues». Per partecipare, scaricare il regolamento, la domanda e il verbale di prelievo dei campioni dal sito www.binu.it e il tutto dovrà essere inviato entro venerdì 14 novembre alla segreteria del Concorso. La premiazione dei vincitori avverrà durante la manifestazione dedicata all'evento: il «BWeek» che si svolgerà a Nuoro all'Exemè il 19, 20 e 21 Dicembre. (a.b.)

MAGIE D'INVERNO EDIZIONE 2014



■ **Vedute esterne, di notte, della prestigiosa orologeria-gioielleria Rosas 1945, sita in via Lamarmora 145, a Nuoro.**

Rosas 1945 è una delle principali gioiellerie italiane Aperta nel 1999 da Fabio Rosas e da sua moglie Piera, ha origini lontane nel tempo. L'inizio dell'attività della famiglia si deve infatti al nonno paterno, che fondò l'azienda nel 1920. Nel 1945 fanno presente nella ragione sociale proprio per celebrare questo evento il figlio Antonio, stabilitosi a Nuoro, segue le orme del padre e apre un proprio punto vendita. Oggi è Fabio, figlio di Antonio, a continuare, insieme al figlio Marco, la tradizione familiare, imponendo l'attività sulla passione e sulla professionalità sviluppata nell'arco di queste generazioni. Coadiuvato l'azienda, oltre alla moglie di Fabio Rosas, quattro validi collaboratori: Flavio Spanu, Paola Mingoni, Angelica Congiu e Paola Mattana. Attualmente, Rosas 1945 è concessionaria

di importanti marchi di gioielleria quali, Chantecrier, Mikimoto, Ceibo Verezza 1270, Dodo, M&M, Pomellato, Otaglia, Salvini, Pardini, mentre, in ambito orologiero, prestigiose sono le Maison rappresentate: Burberry, Cartier, Hamilton, TWC, Longines, Montblanc, TAG Heuer, Zenith. Ad affiancare l'offerta della gioielleria, è stato avviato, nel 2011, Casa Rosas, un concept store dedicato all'oggettistica d'arredo, alla cucina e alle late nozze con grandi marchi come Baccarat, Venini, Gabbiani, Lladó, Lalique, Pampaloni, Messium, Christofle, Richard Ginori, Villeroy & Boch, Alessi, Lagostina, Kirchen Aid e Colibelli Betti. L'azienda, inoltre, è da sempre impegnata nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi importanti legati alla propria at-



■ **Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945.**

ne foto illustrano momenti significativi delle precedenti edizioni, come ad esempio la visita del critico d'arte Vittorio Sgarbi, accompagnato presso il corner Montblanc da Demetrio Cabiddu, Maestro Orologiaio e Direttore della manifattura Montblanc Meister, oppure lo stesso Cabiddu quale guida del coach della Dinamo Basket di Sassari, Romeo Sacchetti. Un evento espositivo dedicato ai marchi-top del mercato luxury italiano, che quest'anno avrà luogo presso l'Antico Mercato di Nuoro, un luogo, come sempre di grande fascino ed appeal, dal 7 al 9 novembre. Magie d'Inverno costituisce un punto di incontro qualificato per quanto riguarda l'eccellenza, funzionale alla creazione di importanti sinergie. Negli anni è diventato un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con le esposizioni delle collezioni di punta delle più prestigiose Maison di gioielli e orologi, alle quali si aggiungono, evidentemente, quelle dell'oggettistica di arredo e della cucina, confermandosi un importante e fondamentale momento di incontro per il mercato luxury della Sardegna e non solo. L'edizione che sta per aprire i battenti accoglierà, tra l'altro, l'assegnazione del Premio Montblanc, che l'anno scorso è andato al regista Salvatore Meseu e al te-

trattà pretensionale. Numerose sono infatti le iniziative concepite per presentare alla clientela collezioni nuove ed esclusive, oltre che per diffondere la cultura del gioiello e dell'orologio, far conoscere il gusto squisito e raffinato di creazioni uniche e, in particolare, esaltare il legame con il territorio, con le cui tradizioni tutti i prodotti locali - inclusi quelli di lusso - si armonizzano egregiamente.

In un simile contesto, rientra **Magie d'Inverno**, manifestazione giunta ormai alla sua settima edizione (alcu-



niere Piero Pretti, il premio è stato istituito per selezionare due personalità significative di questa città di Nuoro può esprimere, fuori dai propri confini territoriali, in fatto di creatività e intelligenza. La cerimonia si svolgerà il 7 novembre presso l'ISRE di Nuoro (Istituto Superiore Regionale Etnografico), alla presenza dei vertici nazionali di Montblanc e di tutte le auto-



rità locali. Successivamente verrà inaugurata al Museo MANI (Museo d'Arte della Provincia di Nuoro) la personale del pittore Vincenzo Satta, realizzata grazie alla fattiva collaborazione del Direttore del Museo stesso, Lorenzo Giusti. Come accennato, l'arrivo vero e proprio dell'evento è previsto per sabato 8 novembre alle ore 10.00, presso i locali dell'Antico Mercato in piazza Marsini, nel cuore della



città di Nuoro, oggetto di una recente ristrutturazione. Il catering sarà gestito dagli Chef di Leonessa, un noto pasticcero napoletano di cui Casa Rosas è esclusivista per la Sardegna. Ancora una volta Magie d'Inverno conferma così il forte legame con il territorio, il fiore all'occhiello dell'evento e la sua anima e forza motrice. Anche in un momento di grande difficoltà economica, si propone come appuntamento consolidato, presentando proposte in differenti settori economici, in-



contrando la città ed i suoi protagonisti, i suoi luoghi, così da farne un vero e proprio punto di riferimento culturale. In tal senso, Fabio Rosas ha voluto sottolineare: "Anche quest'anno, malgrado le notevoli difficoltà, potremo mostrare la valenza del nostro territorio, portando a Nuoro espositori di livello mondiale e mettendo così in vetrina le nostre peculiarità e la nostra voglia di fare. La manifestazione si svolgerà in una location importante come l'Antico Mercato, grazie alla disponibilità dell'Amministrazione Comunale che ringrazio di cuore".

by Ilaria Mori



MAGIE D'INVERNO LUSSO E CULTURA

Si è appena svolta a Nuoro la VII edizione del prestigioso evento Magie d'Inverno ideato dal noto e stimato imprenditore Fabio Rosas, patron della Gioielleria Rosas 1945 e della boutique Casa Rosas. In effetti sono ben poche le manifestazioni anche del lusso, nate 15 anni fa circa, ancora esistenti e addirittura cresciute.

MAGIE D'INVERNO: LUXURY AND CULTURE

The seventh edition of the prestigious Magie d'Inverno created by well-known and esteemed entrepreneur Fabio Rosas, patron of Gioielleria Rosas 1945 and the boutique Casa Rosas, just took place in Nuoro. There are in fact all too few events, even in the luxury sector, that began approximately 15 years ago, which will exist and indeed have grown.



78 LUXURYfile WINTER 2014

Magie d'Inverno ne è un esempio d'eccellenza, come ha dichiarato lo stesso Fabio Rosas: "È stata una manifestazione, quella del 2014, da ricordare, abbiamo battuto tutti i record di presenze e offerto alla nostra città e al suo territorio una vetrina di prestigio. Nuoro è stata al centro dell'attenzione nazionale, grazie alle oltre 70 testate giornalistiche che hanno coperto l'evento. Un risultato che premia il grande lavoro svolto da quanti mi hanno aiutato in questa impresa, mia moglie Piera, mio figlio Marco e tutta la mia azienda che è come una seconda famiglia, i miei amici. Ringrazio tutti e vi do appuntamento fra due anni per l'ottava edizione".

Magie d'Inverno è tante cose insieme: un'esplosione dei più importanti brand di lusso, una festa di colori, sapori e cultura che ha invaso la città, a partire dall'Antico Mercato di Nuoro per proseguire su Piazza Mameli, creando un vero e proprio indotto della manifestazione. Dunque un grande successo di pubblico e affluenza record per un'edizione segnata da grandi novità: 37 gli espositori provenienti da tutta Italia e ben 32 gli espositori locali che hanno così avuto modo di confrontarsi con realtà diverse ed importanti.

Magie d'Inverno è ormai da sempre un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con esposizioni di gioielli ed orologi: Cartier, IWC, Montblanc, Longines, Hamilton, Locman, Gruppo Binda, Armani, Pomellato, Mikimoto, Mimi, Salvini, Chantecler, Quaglia, Kiara, Pandora, Iconoclast, Ti semo, Honos, Letno, Premdas di Tintana. A cui si è aggiunta l'oggettistica di arredo di Casa Rosas: Venini, Richard Ginori, Alessi, Lagostina, Moretti, Villeroy & Boch, Iva, Christofle e poi il food e il vino. Ed ancora una volta ha confermato tutta la sua valenza per la promozione del territorio e la valorizzazione della migliore imprenditoria sarda. Tra le tante iniziative di quest'anno ricordiamo la presentazione del libro di Domenico Raju, *Contos dae su Monte*, con 56 brevi articoli scritti da Raju per la Nuova Sardegna con una storia, una leggenda, un personaggio o un'immagine indissolubilmente legati al Monte Ortofene. Alla presentazione hanno preso parte fra l'altro il Sindaco di Nuoro, Alessandro Bianchi e il consigliere regionale Pietro Pittalis.

Magie d'Inverno is an example of this excellence, as Fabio Rosas himself stated: "The 2014 event was memorable for many reasons: we beat all the records for the number of participants and we provided our home city and its surroundings with a prestigious window. Nuoro was at the center of attention in Italy, thanks to the more than 70 newspapers that covered the event. Results such as these justify the effort and labor invested in by all those who helped me in this undertaking, my wife Piera, my son Marco and all of the company, which is like a second family, my friends. I would like to thank everyone and I'll see you in two years for the eighth edition".

Magie d'Inverno is many things together: an explosion of the most important luxury brands, a feast of colors, tastes and culture that invaded the city, starting from Nuoro's Old Market and following through to Piazza Mameli, creating activities linked to the event. Consequently a big success with the public and record numbers of participants for an event marked by important innovations: 37 exhibitors from all over Italy and 32 local exhibitors who thus were able to compete with various and important realities.

Magie d'Inverno is a well-established date for elegance and glamour with displays dedicated to jewelry and Cartier, IWC, Montblanc, Longines, Hamilton, Locman, Gruppo Binda, Armani, Pomellato, Mikimoto, Mimi, Salvini, Chantecler, Quaglia, Kiara, Pandora, Iconoclast, Ti semo, Honos, Letno, Premdas di Tintana, to which design objects for the home and business were added by Casa Rosas: Venini, Richard Ginori, Alessi, Lagostina, Moretti, Villeroy & Boch, Iva, Christofle as well as food and wine. And once again it proved its worth in promoting the territory and the valorization of the best Sardinian entrepreneurs. Among the many initiatives this year we can mention the presentation of the book by Domenico Raju "Contos dae su Monte", with 56 brief articles written by Raju for Nuova Sardegna with a story, a legend, a personage or an image indissolubly linked to Monte Ortofene. Among others, the mayor of Nuoro, Alessandro Bianchi and regional advisor Pietro Pittalis, were present at the presentation.



80 LUXURYfile WINTER 2014



“ È STATA UNA MANIFESTAZIONE DA RICORDARE: ABBIAMO BATTUTO TUTTI I RECORD DI PRESENZE E OFFERTO ALLA NOSTRA CITTÀ E AL SUO TERRITORIO UNA VETRINA DI PRESTIGIO.

THE EVENT WAS MEMORABLE FOR MANY REASONS: WE BEAT ALL THE RECORDS FOR THE NUMBER OF PARTICIPANTS AND WE PROVIDED OUR HOME CITY AND ITS SURROUNDINGS WITH A PRESTIGIOUS WINDOW. ”



LUXURYfile WINTER 2014 79

È immancabile il famoso Premio Montblanc connesso all'evento. Alla presenza del direttore wholesale Montblanc, Gianluca Boghi e di tutto lo staff dirigente, sono stati premiati il pittore Vincenzo Satta e l'ingegner Ciriaco Offeddu, personalità sarde entrambe distinte in ambito culturale.

La VII edizione ha poi visto la presenza di numerosi esponenti del mondo dello spettacolo: dalla showgirl Federica Panicucci, madrina di Montblanc, a Mogol che ha raccontato, in parole e musica, 50 anni di carriera e di storia musicale del nostro Paese. Canzoni famose e aneddoti hanno svelato verità e pensieri del paroliere di Lucio Battisti con il quale aveva creato un connubio unico, raccontando la storia italiana per oltre un decennio. "Il mio mestiere è vivere la vita", ha detto Mogol nel corso del suo intervento. Infine altra star della manifestazione, Giucas Casella che con la sua ipnosi e telepatia ha intrattenuto gli ospiti.



Of course the famous Montblanc Award connected to the event. Artist Vincenzo Satta and engineer Ciriaco Offeddu, both Sardinians who have distinguished themselves in the cultural context, were awarded in the presence of Montblanc Wholesale Director Gianluca Boghi and the entire Montblanc management team. The seventh edition also boasted the presence of numerous names from the world of show business: from showgirl Federica Panicucci, patroness of Montblanc, to Mogol who told us, in words and music, of his 50 years of career and the musical history of our country. Famous songs and anecdotes revealed truths and thoughts of Lucio Battisti's lyrics, with whom Mogol formed a unique team, telling the story of Italy for more than a decade. "My trade is living life", said Mogol during his speech. And we mustn't forget another star of the event, Giucas Casella, who entertained guests with his hypnosis and telepathy. The next date is for the eighth edition.

LUXURYfile WINTER 2014 81

Magie d'Inverno 2016



Salvatore Arzani

Le Grandi Imprese

È il 1963 quando il giovane Salvatore Arzani apre a Valenza, in provincia di Alessandria, un piccolo laboratorio artigianale dedicato all'incastonatura delle pietre preziose. La passione, la vocazione artigianale, la dedizione al lavoro gli consentono, negli anni, di emergere e di imporsi come leader a livello nazionale in questa specialità. Ieri come oggi, la sua azienda si occupa di fabbricazione di gioielli e preziosi, e realizza gioielli di proprie collezioni. Tra i prodotti vi sono anelli, orecchini, ciondoli, girocolli, bracciali e spille, tutti realizzati con materie prime preziose quali l'oro, i diamanti e gli zaffiri.



Nel catalogo, inoltre, figurano chiusure per collane incastonate con diamanti e pietre preziose. In generale Arzani produce gioielli che seguono la moda con originalità, con forme classiche per un'eleganza senza tempo. Il brand continua a espandersi, segno di un riconoscimento ormai senza frontiere. Da decenni è presente nelle principali fiere di settore: lo troviamo a Basilea, al Tarì di Caserta, a Vicenza (Vicenzoro) e ovviamente all'esposizione di Valenza (la città è uno degli hub mondiali nel mercato dei preziosi).

La qualità delle proposte e la cura nella realizzazione favoriscono anche il commercio con l'estero: oggi Arzani esporta i propri prodotti in Austria, Germania e Spagna. «Con Rosas 1945 siamo in partnership sin dall'apertura, a fine anni Novanta», dice Donatella Arzani, figlia del fondatore, parte fondamentale dello staff insieme alla sorella Claudia.

«Quello con Fabio e Marco è un rapporto talmente bello che il nostro unico auspicio è di continuare così».



 Salvatore Arzani

Magie d'Inverno 2016



E' Caterina Murino, la Bond-girl del film Casino Royale, a fare gli onori di casa nel 2016, anno che segna il ritorno di Magie d'Inverno al Museo del Costume e l'internazionalizzazione della manifestazione, con un gruppo di giornalisti provenienti da tutta Europa e anche dall'Asia. Notevole anche la presenza dell'Associazione Onda Rosa, contro la violenza sulle donne.

Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016



Cagliaritano doc, regista, scrittore, attore, è figlio di Mario Medas, e dunque appartiene alla più antica famiglia d'arte sarda. Tra le manifestazioni da lui organizzate, la rassegna *Famiglie d'Arte*, con l'intento di valorizzare la tradizione popolare, e il Festival della Storia. Dal 1989 si dedica ai Contos, narrazioni su canovaccio, con più di un migliaio di repliche.

Come attore cinematografico ha partecipato a numerosi film, mentre tra le sceneggiature e regie ricordiamo il corto animato *Lianora*, finalista al Giffoni Film Festival del 2020. Per il teatro ha realizzato fra l'altro gli spettacoli *Canale 16* (dedicato alla tragedia del Moby Prince), *Il Caso Manuella* (dedicato all'irrisolta scomparsa dell'avvocato Cagliariitano) e *Pagina Bianca* (la storia di Feltrinelli), tutti tratti dai romanzi di Giuseppe Dessì. Nel febbraio 2019 debuttò in Tunisia con lo spettacolo di danza

Gurdones-Mammai Manna, poi in tournée in Russia, Libano, Singapore e Malesia.

La sua amicizia con Fabio Rosas risale a circa dieci anni fa, quando lo conobbe nel giardino di Casa Buscarini (Nuoro) a margine di uno spettacolo. «Ci presentò un amico comune», racconta, «e iniziammo un rapporto di reciproca stima e franchezza, che lui per primo apprezza, da uomo tutto d'un pezzo qual è».

Ha contribuito come narratore alle ultime due edizioni di *Magie d'Inverno*: nel 2016 accompagnando in tour per il nuorese un gruppo di giornalisti provenienti da tutto il mondo, e nel 2018 raccontando Orgosolo secondo la sua tecnica di narrare i paesi sardi come fossero persone, cioè umanizzandone i caratteri. «Sperimentazione coraggiosa», commenta, «ma Fabio si fida delle persone che stima, e gradisce molto i narratori perché è uomo che sa commuoversi».



Nata a Cagliari, Caterina è una delle più note attrici italiane. Quest'anno festeggia i vent'anni di attività, che l'hanno vista impegnata con alcuni dei più grandi registi italiani e stranieri e al fianco di attori importantissimi. Nel suo curriculum ci sono i nomi di Luis Sepúlveda (con cui esordì nel 2002), Jean Reno, Alessandro Gassmann, Isabella Ferrari, Carlo Delle Piane, Lando Buzzanca, Philippe Leroy e Leonardo Pieraccioni.

La notorietà internazionale giunse nel 2006, quando venne scelta per interpretare la Bond girl Solange nel film *Casino Royale*, mentre il primo ruolo da protagonista è del 2008, nel film italiano *Il seme della discordia*, di Pappi Corsicato.

Lavora molto anche in televisione e in teatro, e proprio al teatro si deve il contatto con Fabio Rosas, avvenuto all'inizio degli anni Duemiladieci, mentre girava l'Italia come

protagonista, con la sua compagnia Doppio Sogno, nella tournée *Dona Flor e i suoi due mariti* e col successivo ruolo di Nicole nella pièce *Eyes Wide Shut*.

È lei stessa a raccontarcelo: «Fabio, come si sa, è attivo sul territorio nuorese ben al di là del suo core business. Il teatro locale gli deve molto, è merito suo se tante compagnie, fra cui la mia, poterono esibirsi per molte stagioni a Nuoro. È davvero raro che un privato si interessi così tanto a che il teatro della sua città non muoia».

Nel 2016 fu madrina di *Magie d'Inverno*. «Trovi quella manifestazione fantastica», ricorda, «eclettica e generosa come Fabio. Piena di gente, di entusiasmo, di interesse. E dava agli artigiani sardi l'incredibile opportunità di esporre accanto a marchi già affermati».





Magie d'Inverno 2016





Volto popolarissimo del nostro cinema e della nostra televisione, Lorenzo Flaherty è attore di lungo corso, avendo debuttato nell'ormai lontano 1986. La prima parte di rilievo giunse appena due anni dopo, nel film di Marco Tullio Giordana *Appuntamento a Liverpool*. Il primo ruolo da protagonista fu nel film *Porzûs*, per la regia di Renzo Martinelli, ma i maggiori successi li ottenne in miniserie quali *Piazza di Spagna*, *Passioni* e *La dottoressa Giò*.

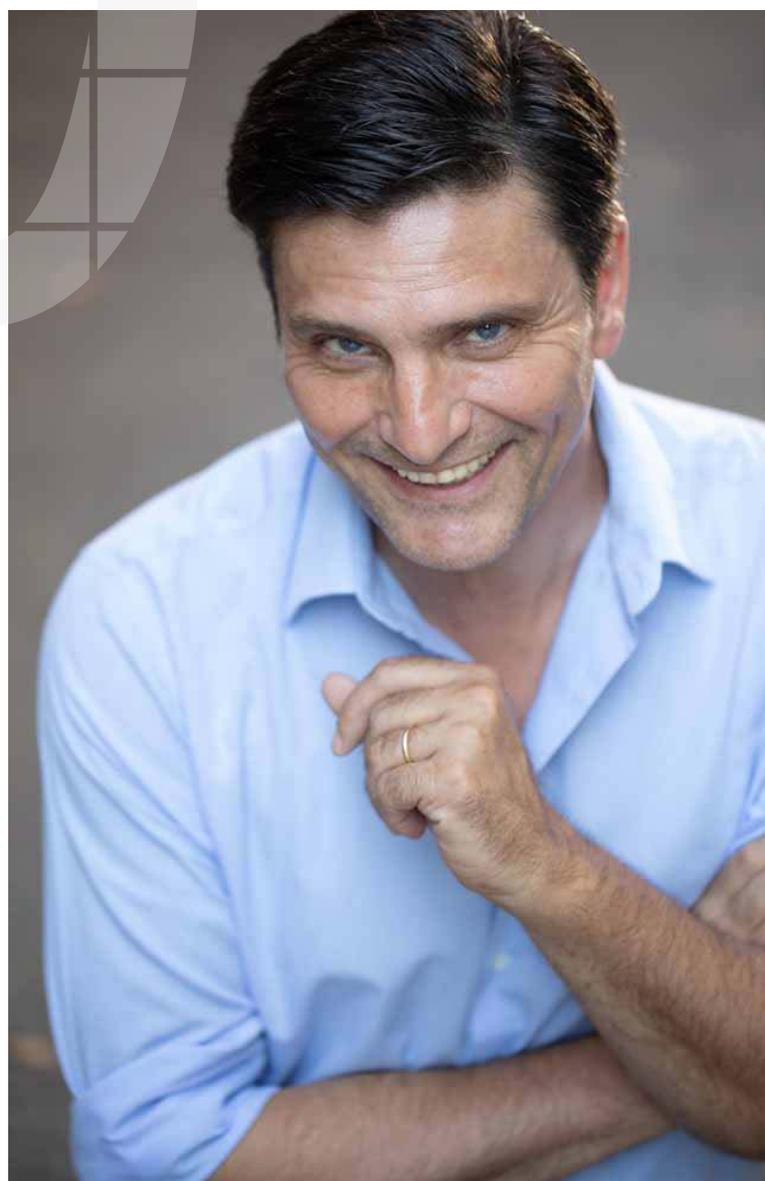
L'apice lo raggiunse con *Distretto di Polizia*, nei panni dell'ispettore Walter Manrico, *Incantesimo*, dove interpretava l'avvocato Andrea Bini, *R.I.S. - Delitti imperfetti* (capitano Riccardo Venturi), *Io ti assolvo*, nei panni di un commissario che si scoprirà essere in realtà un serial killer, *Un amore e una vendetta* (il cattivo Marco Damiani) e *Mister Ignis - L'operaio che fondò un impero*, nel ruolo dello storico imprenditore dell'Ignis Giovanni Borghi, a conferma di una straordinaria versatilità.

È stato testimonial a Magie d'Inverno 2018, «di cui», racconta, «ho uno straordinario ricordo perché straordinari sono loro, Fabio Rosas e la sua famiglia, ad aver sviluppato dinamiche profonde col territorio.

Così profonde che ai loro eventi le senti, le respiri. Spesso ce ne dimentichiamo, ma questa interazione fra impresa e circondario fu alla base del boom e sancì l'inizio dell'imprenditoria italiana di successo.

Un esempio da imitare, e di cui i Rosas sono oggi eccellenza assoluta».

«Mi onoro della loro amicizia», conclude, «che portiamo avanti da tantissimo tempo, e



anche questo è indicativo di quanto sappiano mantenere i rapporti. D'altronde, è o non è bello avere a che fare con gente splendida come loro?».

ISTITUTO DI VIGILANZA LA NUORESE



DA OLTRE **40** ANNI
SISTEMI DI SICUREZZA E VIGILANZA



PORTIERATO



VIGILANZA
ARMATA



SISTEMI DI
VIDEO
SORVEGLIANZA



FORMAZIONE
PERSONALE



CHIAMACI

0784 205046

0784 205047



0784 205049



VIA ICHNUSA, 3 - 08100 NUORO



direzione@vigilanzalanuorese.it



www.vigilanzalanuorese.it



[vigilanzalanuorese](https://www.facebook.com/vigilanzalanuorese)



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



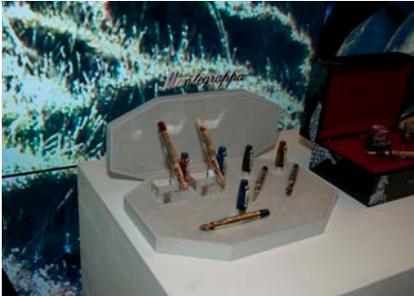
Magie d'Inverno 2018



Nel 2018, ancora al Museo del Costume, intervengono la Miss Italia allora in carica, Carlotta Maggiorana, e il noto attore Lorenzo Flaherty. E' l'edizione più affollata di sempre dal lato espositivo, e anche la più autorevole come programma collaterale di convegni, incentrati sul tema medico-scientifico della longevità, caratteristica dei sardi.



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



La storia della famiglia Broggian, proprietaria del marchio Mimi, inizia con la distribuzione dei diamanti sul territorio nazionale, per poi diversificarsi e internazionalizzarsi. Mimi nasce alla fine del XX secolo come collezione di preziosi “prêt-à-porter” dallo stile cosmopolita, riconoscibili per gli inconsueti abbinamenti cromatici tra oro, perle, diamanti e pietre preziose. Rappresenta una donna libera, con un’attrazione per le perle cangianti e le gemme dai colori più intensi.



Mimi è azienda familiare, attenta alle persone, all’impegno sociale, all’etica nel lavoro, all’ambiente. Crea gioielli per sempre, impiegando oro e argento di recupero. Lavora per contribuire a che la lunga tradizione dei maestri orafi italiani continui a essere un fiore all’occhiello del nostro Paese.

Ma nel contempo si nutre della moda e dei trend, interpretandoli coi materiali più sofisticati, etici e sostenibili, e tramutandoli in gioielli classici, portabili, multi-occasionali.

Un posizionamento unico, espressione dello stile di vita e dei costumi di oggi e dalla

forte identità, sottolineato da Ognibene, il talismano, ispirato ai simboli eterni di vita e armonia, presente in ogni gioiello. «Da sempre la nostra famiglia e quella di Fabio Rosas condividono valori e passioni», afferma il CEO Marco Broggian, che con la sorella Ilaria dirige Mimi. «Siamo aziende familiari, attente alle persone, all’impegno sociale, all’etica, alla sostenibilità.

Fabio è anche uno dei più grandi conoscitori ed estimatori di perle in Italia. Con premesse così non è retorico affermare che sia con Rosas 1945 sia con la nostra stessa family company il meglio deve ancora venire!».

MIMI



www.mimimilano.com

Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018





MAGIE D'INVERNO

la grande bellezza, la longevità



9 · 10 · 11 NOVEMBRE 2018
ISRE - NUORO



ospiti della IX edizione

Lorenzo Fabbreri



Carlotta Maggiora - Miss Italia 2017

MAGIE D'INVERNO

la grande bellezza, la longevità

Con Magie D'inverno la Sardegna parla al Mondo

In questi ventisei anni di Magie d'Inverno, manifestazione biennale a cura della gioielleria nuorese Rosa 1945, di cui sia per ospiti la nona edizione, animata da un tale di medievale matrice - che un tempo si chiamava literary tourism - oggi proficua e diluita in dialetti diversi, quali prestigioso ed elegante - e dall'alto al progetto della Sardegna nella percezione di chi sarà non.

Oggi la nostra isola è la meta emergente d'Italia. È tra le province dei turisti tedeschi, spagnoli e polacchi. Ogni anno registra crescenti flussi dal Belgio e dalla Malesia, mentre la fama di "destinazione per ricchi" cui è stata legata per decenni grazie a un crans di dipinte da come la si vedei Casa Smeralda, Porto Cervo e l'alta della Maddalena si affaccia all'isole, più completa, di posto per tutti: famiglie, coppie, sportivi, turisti d'affari.

Questo dettaglio è fondamentale per capire come si è evoluta Magie d'Inverno in questi ventisei anni. Partita come fiera del lusso, si è poi con un forte timbro locale, ha gradualmente integrato un aspetto sociale e culturale, sino a diventare ambasciatrice della Sardegna in Italia e nel mondo: ambasciatrice dei nostri valori e della nostra imprenditoria. Gli eventi collaterali sono cresciuti al punto da affiancarsi con pari dignità alla ricchissima area espositiva, sui quali quest'anno abbiamo ben 49 brand fra gioielleria e orologeria. Ogni edizione sceglie un tema, un filo conduttore, su cui s'innescano a pioggia opere di dissonanza, riflessione e spettacolo. Questo doppio binario, così originale, ha consentito al punto da meritare, due anni fa, l'attenzione della stampa di mercato mondo.

Magie d'Inverno nacque nel 2002, possiamo ben dire col bene, il testimone era nemmeno che l'ex Presidente della Repubblica Francesco Cossiga, amico personale di Fabio Rosa, promotore della manifestazione. Finì ancora ricordata la suggestiva serata trascorsa nel salotto di Colognole, come accanto a un camino, ad ascoltare raccontare i tarantolosi retorcimenti della storia d'Italia recente e recente.

Conseguì partecipò anche all'edizione successiva, dando un'impronta di prestigio mondiale a Magie d'Inverno, mentre l'area espositiva crebbe e il nostro involucro prese. Nel 2008 parteciparono l'attore Alessandro Quattrone, figlio del premio Nobel Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois. Due anni dopo il programma si arricchì di un'attività di dibattito e insieme un legame: il Premio Montblanc, attribuito dalla nostra rivista di accenti musicali a giovani, artisti o professionisti distinti nel promuovere con diversi mezzi espressivi la conoscenza di Nuoro al di fuori della Sardegna. Lo hanno vinto Luca Chiara (grafico, autore del logo di Magie d'Inverno) nel 2010, Salvatore Mares (regista) e Piero Prati (attore) nel 2012, Vincenzo Sanna (giornale) e Cristina Orlandi (ingegnere) nel 2014, Maria Chiara Sini (sceneggiata) e Giovanni Conda (dirigente Rai) nel 2016. È un elenco di grande eterogeneità, che grazie dall'arte alla cultura, dall'imprenditoria al commercio, e che attesta il grado d'energia che Nuoro e la Sardegna sanno esprimere.

I testimonial d'occasione andarono moltiplicandosi negli anni. Nel 2012 Vittorio Sgarbi e Elisabetta Biscardi, celebre poetessa, nel 2014 Moggi e Gianni Corbelli, nel 2016 l'Associazione Onida Rosa come la violenza sulle donne, quest'anno Alessandro Cecchi Paone, invitato a parlare di longevità, una delle prime caratteristiche del brand, e il direttore Lorenzo Fabbreri. Anche tra le modelle nomi illustri: negli anni si sono ricordate Maria Teresa Ruta, Barbara Chiappini, Federica Panicci e Carlotta Marini, compagna di Ottavio Casini Royale.

Magie d'Inverno ha continuato a crescere sino ad abbracciare l'intero ciclo, come avviene quando anni fa, quando, in occasione della manifestazione, l'Associazione Florovivaisti di Castagnole della Maredda ha allestito in piazza Mancini un percorso di fiori e piante.

E con la nona edizione, in partenza oggi, venerdì 9 novembre, questa bellissima storia continua: le aziende coinvolte, gli espositori e sponsor, sono ben cento.



Federica Panicci e Tiziana Bion



Carlotta Marini



Magie presenta una degli eventi



Angela Maria Rosa, proprietaria della Gioielleria Rosa 1945



Vittorio Sgarbi



Il Presidente della Repubblica Francesco Cossiga inaugura la 9. edizione di Magie d'Inverno, presso il Planet S. Calogero con Para Rosa e Onida, negli spazi della manifestazione 2002.

VENERDI 09 NOVEMBRE

BIBLIOTECA E RITRITO SUPERIORE REGIONALE ETNOGRAFICO di Sassari e Nuoro

IX^ EDIZIONE DI MAGIE D'INVERNO

10.00 - conferenza stampa d'apertura della IX^ EDIZIONE DI MAGIE D'INVERNO

10.30 - cerimonia di consegna del PREMIO MONTBLANC

11.30 - cerimonia di consegna del PREMIO MONTBLANC

MAGIE D'INVERNO

SABATO 10 NOVEMBRE

MUSEO DEL COSTUME - di Sassari e Nuoro

16.00 - inaugurazione esposizione ed eventi

16.15 - mostra fotografica DNA 100 di Andrea Digi

16.30 - il filo della tradizione Su Renedda con Stefania Medda, regista, immagini di Antonio Casarosas

17.00 - Reading Dammi le mani... una lunga storia di legami con Valteriano Lorenzi Bona, musicista di Oreste Casaroli

18.00 - I grandi misteri della longevità nell'isola in arte e in concerto con Claudia Fracchetti, L'Università di Bologna, Luca Anzani, Giorgio Anna Università di Sassari, Marco Piro, Governatore Provinciale di Cagliari, Digi, la manifestazione audiovisiva video intervista con il cardinale Dani, Gabriele Calci Novati, direttore Antonio Rossi-Garofalo

19.00 - Magie d'Inverno Top Travel Destination Organizzato da Parata Sardegna insieme con insieme il viaggio dei nostri sogni in quella notte e per poi per i partecipanti

20.00 - Bisagio, spettacolo musicale con Daniela Maggi, un show di il Paratour Club, produzione originale per Magie d'Inverno

21.30 - cena al Museo

22.00 - "La Magia continua..."

DOMENICA 11 NOVEMBRE

MUSEO DEL COSTUME - di Sassari e Nuoro

10.00 - apertura esposizione

10.30 - Tracce del tempo... Organismo di Stefania Medda

12.30 - "Dall'isola all'Everest" Angelo Labate, intervista con Piero Rullieri

13.00 - Lunch al Museo

15.00 - Magie di una rivoluzione tecnologica intervista con Enrico Biondi e Maria Serena Di Sola

16.00 - Il bambino che torna da lontano amore e passione in un'opera di Stefano Patti presenta Piero Rullieri

17.00 - J&N Nuoro

Vivere a lungo e vivere bene? Perotti

17.30 - Cert'è di storia, ma è sempre NUOVA

18.00 - Banca di Sardegna

Dai Monti frumentari a Banca Moderna

18.30 - concerto Orchestra Lirica della Scintila Umanità e Musicale "Sebastiano Satta"

19.00 - presentazione CD musicale Canti di Magie d'Inverno con F.oso Vito Biondi, diretto da Malena Piro, Istituto Comprensivo F. Podda

19.30 - Bianco e nero... i volti della longevità spettacolo diretto da Lorenzo Paoletti, fotografato Luigi Corra, musica Rocco Demari



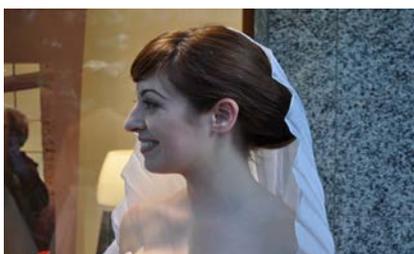
YOU ARE BEAUTIFUL
La vita è bella!
MIMI



CASAROSAS
ABITARE CON GUSTO

Via Lammamora, 112
08100 Nuoro (NT) - Sardegna
Tel. 0789.255938 - email: info@casarosas.it

VENINI



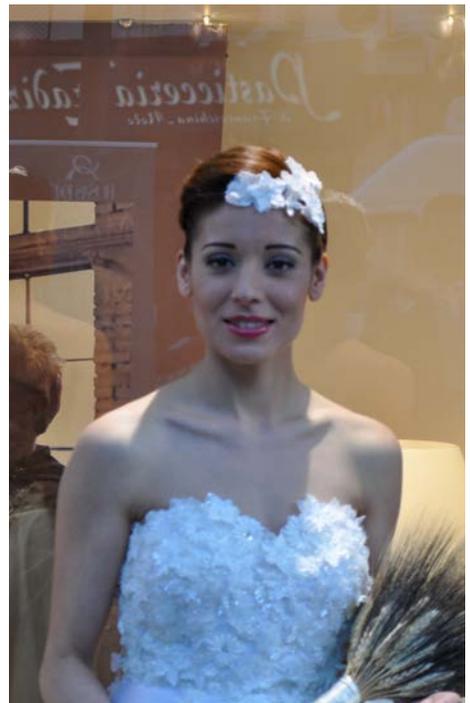
Una vetrina per abiti, trucco e acconciature che si fa Magia, come da tradizione di Fabio e Marco Rosas. Magie è termine ricorrente in questa storia, non solo per quella che a lungo è stata la manifestazione principale (Magie d'Inverno), e nemmeno soltanto per l'aura fatata che emanano le gioie esposte in negozio, ma anche per una chicca dedicata agli sposi: Magie di Nozze. È una festa dedicata all'amore e al matrimonio, non per caso tenuta sempre a ridosso di San Valentino, rinnovatasi nel corso del tempo e gratificata dall'adesione di tanti rappresentanti del wedding dall'intera Sardegna. Un'atmosfera d'incanto, come si conviene all'occasione, l'ha resa davvero, di anno in anno, una favola tutta da vivere. All'appuntamento sono invitate coppie di sposi, testimoni e chiunque debba organizzare una ricorrenza. Nei due negozi sono protagonisti, oltre ai gioielli, i vestiti per sposa e sposo, servizi fotografici, agenzie specializzate in lune di miele, location, trucco, acconciature, pasticceri con le loro wedding cake, allestitori e, in esterno, persino un'esposizione di auto.



Magie di Nozze



Magie di Nozze





Recarlo

COLLEZIONE
ANNIVERSARY LOVE

Se il sogno di ogni donna è ricevere un diamante come pegno d'amore, Recarlo lo rende realtà da oltre 50 anni. Era il 1967 quando Carlo Re fonda l'azienda con l'intenzione di creare gioielli che rendano eterna la bellezza. Oggi la visione prosegue nel lavoro dei figli Giorgio e Paolo, entrambi CEO. Le collezioni di gioielli Recarlo, in diamanti naturali e oro bianco, rendono tangibili i momenti importanti della vita: il fidanzamento, le nozze, le nascite o il desiderio di concedersi il piacere di un lusso senza tempo.

Le iconiche creazioni di Recarlo si esprimono



attraverso il raffinato diamante taglio cuore nella Collezione Anniversary Love e la delicata incassatura con castone a cuore nella Collezione Anniversary. Il mondo Recarlo parte da un sogno fatto di passione, autenticità, creatività, Made in Italy e amore. Da notare, inoltre, che da più di dieci anni la Maison utilizza esclusivamente diamanti naturali provenienti da Paesi che aderiscono al Kimberley Process, il programma mondiale di autoregolamentazione del settore della gioielleria. Infine il progetto Our Promise to You, la nuova strategia aziendale orientata

alla sostenibilità lanciata a febbraio 2021. «Rosas è un partner storico di Recarlo», afferma il CEO Paolo Re, «con il quale condividiamo valori ben saldi; come la nostra anche la loro azienda è fondata su valori e sapere familiari che si tramandano di padre in figlio, e sul legame forte con il territorio di appartenenza, l'uno la Sardegna, l'altro il Piemonte. Partnership che vogliamo consolidare e far crescere inaugurando nuovi progetti come quello di uno spazio dedicato a Recarlo all'interno del loro punto vendita di Nuoro».

Albero-scultura per gli innamorati con premio al messaggio più bello

L'iniziativa è denominata "100% Amore" e sarà l'occasione per celebrare a Nuoro la festa degli innamorati del 14 febbraio.

Per tre giorni da sabato a lunedì prossimi, musiche e canti faranno da cornice a tutti coloro che vorranno lasciare un messaggio nel grande albero-scultura realizzato dall'artista Salvatore Pau e collocato all'esterno della gioielleria Rosas 1945 in via Lamarmora che, in col-

laborazione col marchio Dodo di Pomellato, ha preparato l'iniziativa di San Valentino.

L'albero-scultura è alto tre metri e mezzo, è completamente ricoperto di cuori rossi sui quali tutti gli innamorati potranno scrivere frasi, poesie, promesse di San Valentino.

Per l'occasione la gioielleria rimarrà aperta anche la domenica in modo da consentire a tutti quelli che lo vorranno di lasciare una

dedica alla persona amata.

Lunedì pomeriggio un'apposita giuria selezionerà il messaggio più bello, quello più originale, romantico e dolce. Alla fine dell'iniziativa è in programma la premiazione con una sorpresa.

Per tutti e tre i giorni della manifestazione vicino all'albero dell'amore si esibiranno musicisti e cantanti e si potranno degustare le prelibatezze offerte.

M.B.D.G.

Rassegna Stampa

EVENTI



MAGIE DI NOZZE

un evento pieno d'incanto

Ph. Book&it

Snergia, incanto e creatività sono stati gli ingredienti che hanno determinato la formula magica dell'appuntamento dedicato agli sposi "Magie di Nozze" che si è svolto venerdì 9 maggio a Nuoro nelle prestigiose mura di Rosas 1945 e Casa Rosas. L'evento, organizzato dal titolare Fabio Rosas in collaborazione con Sposi in Sardegna, concepito come una mostra dedicata agli articoli di lusso, accoglieva le opere degli espositori che hanno dato prova della loro professionalità e del loro talento.

77



Un'elegantissima Mercedes classe E presentata da Luxury Limousine Service in Sardegna accoglie gli sposi all'ingresso dei locali che, tra la meraviglia e lo stupore, sono stati immersi in un'atmosfera accogliente e ricercata cadenzata dalle note floreali di Florigarden di Sassari. Il tema dell'evento: metalli e pietre preziosi, è stato richiamato nel colore dell'oro utilizzato per le torte monoporzioni realizzate da L'Oasi Deliziosa, mentre, delle applicazioni gioiello sono state scelte per la wedding cake multipiano di Eden Pasticceria. Il rame, invece, è la firma che portavano gli abiti da sposa della stilista Gianna Lecca indossati per l'occasione dalle bellissime modelle pettinate da Hair style Paola Boccuzzi e truccate da Centro Estetico Maria Teresa.

SAN VALENTINO

«Rosas 45» propone gioielli, mostre, musica



NUORO. Il dono, la pittura e la musica, il cocktail per San Valentino è quasi a punto. Ancora un po' di mito ed è tutto pronto. «Alle nozze di Cadmo e Armonia gli dei portarono in dono una veste e una preziosa collana...» Rosas 1945 comincia così e in occasione della festa di San Valentino si presenta con la veste del mito, in particolare del mito classico greco, interpretato da Roberto Galasso nella sua famosa opera pubblicata dall'Adelphi, per presentare venerdì alle 17 una mostra dell'artista nuorese Amrío Adolphi dal titolo «Armonie» che durerà due giorni. Un'occasione e un modo nuovo anche per mettere in mostra i suoi gioielli abbinandoli ad altre forme espressive, come quella della musica e della pittura.

«Fin dalla remota era dei miti il gioiello è suggello di grandi sentimenti d'amore e d'amicizia» continua la nota di accompagnamento della manifestazione, per affermare che «Armonie nel nostro tempo è anche metafora di perfezione, equilibrio di forme e di bellezza», oltre che colonna portante di «ogni grande arte».

La mostra di Adolphi proseguirà per tutta la giornata di sabato 14 e sarà animata dalla presenza del famoso chitarrista Juan Lorenzo (nella foto) specializzato in chitarra flamenca la cui partecipazione è stata possibile grazie alla collaborazione dell'associazione Musicare di Nuoro» protagonista da molti anni nell'organizzare in città concerti classici. Ecco allora l'incontro dei vari elementi classici andando dal gioiello alla pittura fino alla musica e tornando puntualmente al gioiello.

«Il visitatore — conclude infatti la nota — potrà comprendere gioielli, musica e pittura in un unico sguardo, mettendo insieme tante attività espressive e artistiche». Oltre la festa degli innamorati e le finalità commerciali, dunque, colpisce il modo nuovo di coinvolgere il pubblico nella manifestazione con aspetti che toccano espressioni artistiche e corde profonde.



SAVE THE DATE
8-9 maggio
MAGIE DI NOZZE
2ª edizione
Casa Rosas - Rosas 1945
www.sposiinsardegna.it

Raffinata sartorialità anche negli abiti da uomo della Sartoria Pini e in quelli da sposa dell'atelier Pira953 che, inoltre, ha presentato, in esclusiva regionale, due abiti della designer londinese Jenny Packham indossati da Kate Middleton in occasioni ufficiali. Ancora, per offrire una panoramica completa dei servizi da proporre agli sposi, non potevano mancare gli album fotografici di Book&it e Photo Service Nuoro. La serata è proseguita con la musica alla chitarra e voce di Michele Diana, e con una degustazione di finger food del ristorante Monti Blu e si è conclusa con un brindisi coi vini Zanelli che augurava la seconda edizione di Magie di Nozze all'8 e il 9 maggio 2015.



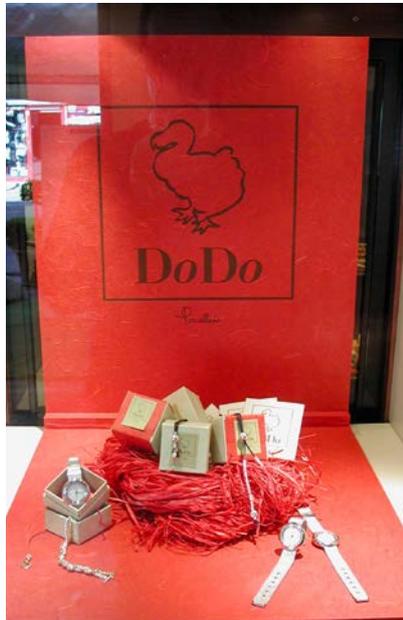


Per Fabio Rosas i brand non sono mai stati semplici marchi da esporre e vendere. Anzi, ora che, dopo oltre vent'anni, abbiamo uno storico di atti e immagini da guardare a ritroso, possiamo davvero affermare che le aziende commercializzate da Rosas 1945 sono considerate alla stregua di partner.

E non per modo di dire. In un certo senso, diventano membri della grande famiglia che abbraccia amici, clienti e territorio nell'ottica di un "fare insieme" dimostratosi, alla prova del tempo, virtuosissimo. Questa sezione del libro lo mostra con efficacia. Trovate le immagini di una selezione di eventi monomarca dal 2001 al 2021 (ne sono stati fatti per Chopard, Salvatore Arzani, Salvini, Dodo, Pomellato e altri) e vi renderete conto di un calore e di una partecipazione capace di trasparire dalla carta e dai decenni. Non mere occasioni promocommerciali bensì vetrine di bellezza e comunicazione, che accolgono gli ospiti con un lucente benvenuto e li intrattengono con buon gusto, piacevolezza e serenità.



2001 - 2022



Perle Utopia 2001



Perle Utopia 2001



Dodo 2001





HAMILTON



#HAMILTONWATCH

Fondata a Lancaster, Pennsylvania, nel 1892, Hamilton crea orologi con un equilibrio perfetto tra autenticità e innovazione. I suoi segnatempo hanno contribuito al funzionamento del sistema orario delle prime ferrovie e hanno scandito il tempo dei pionieri dell'aviazione e dell'esercito americano.

Amati dai registi per decenni, gli orologi Hamilton sono comparsi in oltre 500 pellicole cinematografiche, con esemplari su misura che hanno svolto un ruolo fondamentale in diversi grandi successi di Hollywood. Grazie al suo savoir-faire e ai suoi alti standard di precisione, Hamilton ha lanciato il primo orologio elettrico al mondo nel 1957 e il primo orologio digitale LED nel 1970. Parte di Swatch Group, leader mondiale nella produzione e distribuzione orologiera, riesce a coniugare nelle proprie collezioni lo spirito americano con l'autentica precisione svizzera. Dal 2011, Hamilton ha sviluppato con il produttore di movimenti ETA oltre 15 calibri con riserve di carica estesa e altre funzioni molto avanzate.



E nel 2022, a ottobre, ha celebrato il proprio 130mo compleanno col Railroad Pocket Watch, rivisitazione in chiave moderna del primo segnatempo ferroviario, in edizione limitata di 917 esemplari, in omaggio all'indirizzo del marchio: 917 Columbia Avenue – Lancaster, Pennsylvania. «L'Italia è sempre stata uno dei mercati più grandi in Europa per noi», afferma il CEO Vivian Stauffer, «anche grazie alla lunga collaborazione con i retailer locali: la relazione che abbiamo costruito tra loro e il nostro team è solida e basata su fiducia e stima reciproche. Ascoltano il cliente e ci riportano sensazioni e richieste: lavoriamo in partnership con loro per offrire al mercato prodotti sempre più vicini ai desideri del consumatore finale».



Dodo 2001



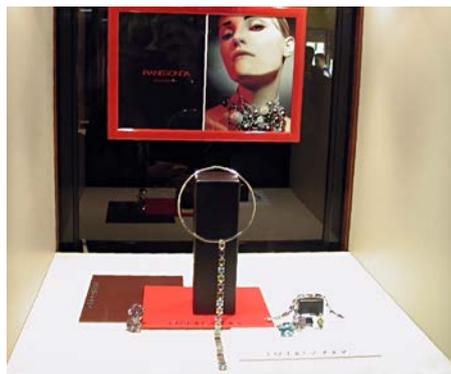
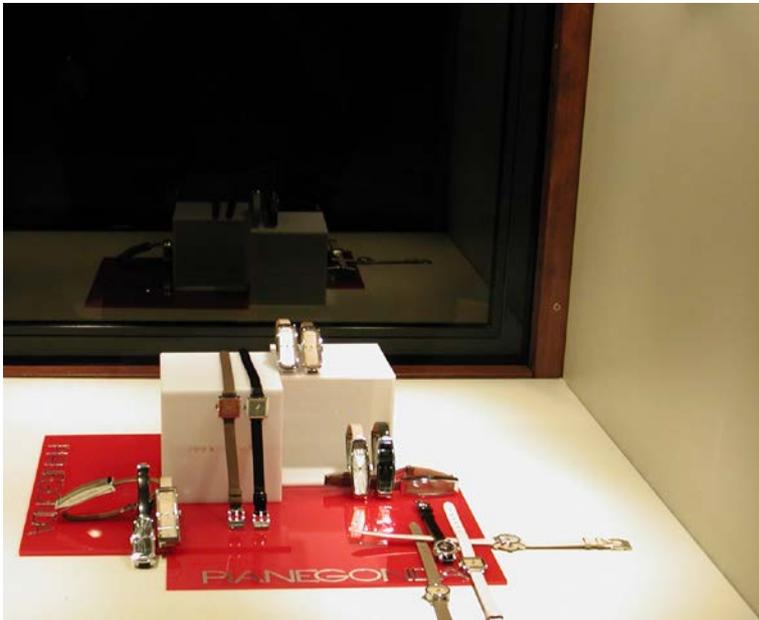
Dodo 2001



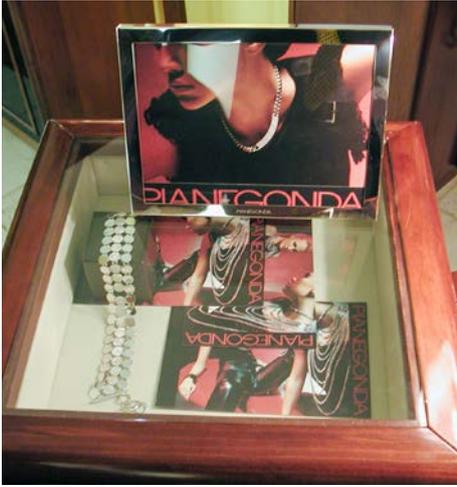
Dodo 2001



Pianegonda 2002



Pianegonda 2002



Zenith 2002



Gli eventi monomarca a Rosas 1945 e Casa Rosas sono sempre occasioni di condivisione, allegria e familiarità, nel puro stile di Fabio e Marco. Sorrisi e amicizia fanno da sfondo e da contralto ai momenti più "di marketing", arricchendoli quant'altro mai.



Zenith 2002



Zenith 2002



Rosenthal



www.rosenthal.it

VASO NODE BY MARTIN HIRTH

ARCTURUS GROUP

È uno dei più rinomati marchi internazionali della tavola elegante. Nata nel 1879 in alta Franconia, Rosenthal produce porcellane, bicchieri e complementi d'arredo e, precursore su tutti, ha introdotto il design in tavola già negli anni Sessanta, fondando il marchio Studio-line. Per Rosenthal hanno lavorato oltre 500 personalità di fama mondiale e artisti tra i quali Salvador Dalì. Molte le sperimentazioni e i passaggi che a partire dagli anni Settanta hanno connotato lo spirito innovativo del brand, aprendolo verso realtà e a contaminazioni extra settore



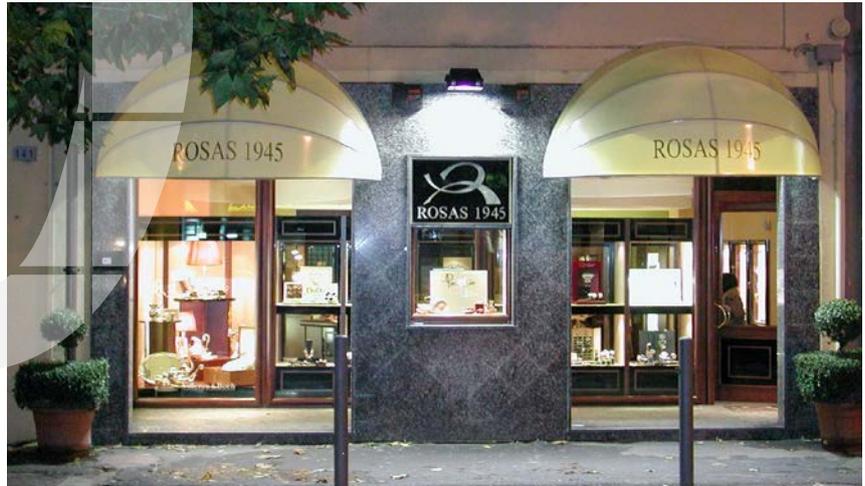
alle quali si deve – a partire dal 1992 – la collaborazione con la Maison di moda Versace. È proprio Gianni Versace che con Rosenthal avvia il primo progetto lifestyle della storia, dando vita a un vero e proprio cobranding con Rosenthal meets Versace. Ai marchi Rosenthal, Studio-line e Thomas, l'azienda aggiunge nel 2000 lo storico brand tedesco Hutschenreuther e nel 2013 Arzberg, andando a completare il proprio portafoglio. Dall'agosto 2009 è diventata parte di Arcturus Group – di cui fanno parte

Sambonet e Paderno e i marchi francesi del lusso Ercuis e Raynaud. Il gruppo è leader nella produzione di articoli di design di alta qualità per la tavola, la cucina e il living, sia per il canale casa che per la ristorazione e l'hotellerie di prestigio. «La passione, la qualità e la capacità di cogliere le tendenze di Rosas 1945 sono fondamentali per garantire la miglior esperienza possibile per un marchio di eccellenza come Rosenthal», afferma Cristina Zanetti, Rosenthal retail sales manager Italia.

Zenith 2002



Pomellato 2002



Pomellato 2002



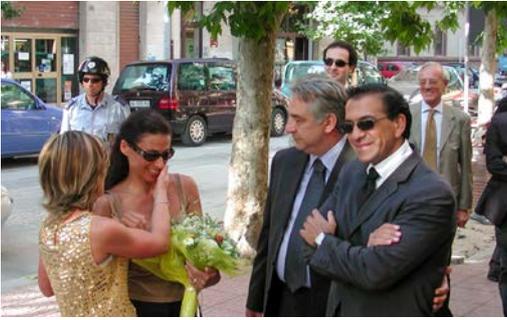
Salvini 2003



Salvini 2003



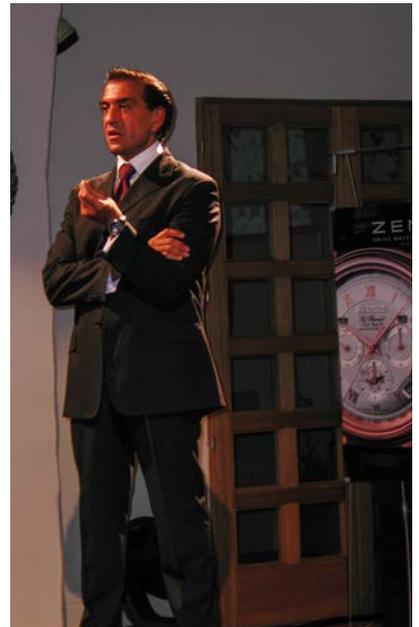
Zenith 2003



Zenith 2003



Zenith 2003





Zenith 2003



Mikimoto 2003

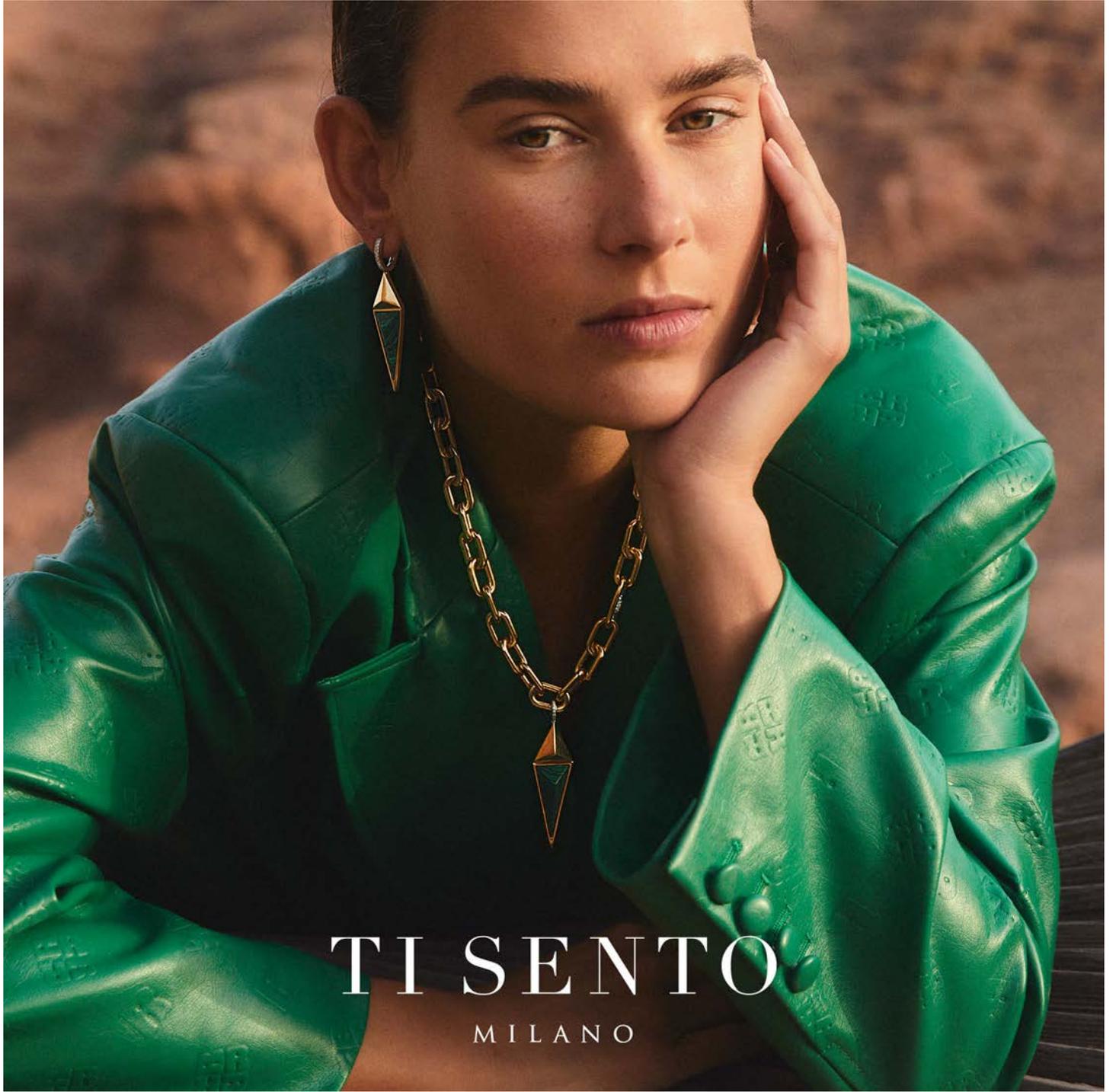


Mikimoto 2003



Mikimoto 2003





TI SENTO

MILANO

Mikimoto 2003



Nomos Glashütte

Le Grandi Imprese

Nomos Glashütte si inserisce nella tradizione manifatturiera dell'alta orologeria tedesca. È leader di mercato nella fascia di prezzo fino a 4mila euro. Oggi i suoi orologi sono venduti in oltre 50 Paesi. L'azienda è a conduzione familiare. Il fondatore Roland Schwertner la dirige insieme ai soci Uwe Ahrendt, che ne è il CEO, e Judith Borowski, Direttore Creativo. I dipendenti sono circa 220, di cui circa 180 lavorano presso la sede storica di Glashütte, in Sassonia, mentre una trentina sono attivi nelle sedi di Berlino, New York, Hong Kong, Shanghai e Como. Molti i brevetti,



fra i quali, dal 2014, lo Swing-System, l'elemento dell'orologio che scandisce il tempo. La collezione conta undici famiglie di modelli con quasi 80 varianti, tutti dotati di calibri meccanici proprietari. Ben 166 i riconoscimenti internazionali ottenuti per il design e l'eccellenza orologiera, come il Grand Prix d'Horlogerie di Ginevra.

«La Gioielleria Rosas 1945 di Nuoro è da sempre un punto di riferimento per gli appassionati di orologeria dell'intera Sardegna, e quindi per Nomos Glashütte è molto importante aver iniziato una collaborazione con la famiglia

Rosas», afferma Riccardo Fissi, Country Manager Italy. «Nomos sta ottenendo sempre più consensi in Italia e siamo sicuri che poter contare sulla professionalità di Fabio e Marco sarà fattore determinante per far apprezzare i nostri segnatempo anche agli appassionati sardi. Essere presenti nelle loro vetrine in compagnia di tanti blasonati marchi internazionali ci permetterà di essere da subito in contatto con un pubblico attento e preparato che sicuramente troverà soddisfazione nel poter visionare direttamente i nostri magnifici segnatempo».

NOMOS

GLASHÜTTE



Tangente Update. Made in Germany. Tangente, l'orologio-simbolo di NOMOS Glashütte, diventa Tangente neomatik 41 Update, con datario ad anello e un calibro innovativo. Questo modello ha già vinto, tra gli altri, il Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Disponibile ora presso la gioielleria Rosas. Per maggiori informazioni: rosas1945.it e nomos-glashuette.com

Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



Nuorese, inizia a suonare a dodici anni il sax alto. Lo troviamo ben presto nell'Orchestra Giovanile Italiana di Jazz, a Siena, come primo sax tenore. Questa immersione nel mondo del jazz gli consente di accrescere l'esperienza e di conoscere tantissimi musicisti in formazioni di ogni tipo.

La Sardegna con le sue profonde radici musicali è costantemente presente nel suo percorso sonoro. Fonde il canto a tenore e lo studio tradizionale delle launeddas con la musica afroamericana, in un percorso inedito e originale. Al sax soprano e tenore affianca anche il sax baritono, i flauti e il duduk. Ha suonato e registrato con i più grandi interpreti mondiali di questi strumenti.

A novembre 2018 si esibisce a Magie d'Inverno. Gli viene chiesto di accompagnare dal vivo un documentario sui centenari – fil rouge di quell'edizione – e lui accetta portando composizioni sue.

«Bellissimo pubblico, in una location molto bella e stimolante (il Museo del Costume, ndr), oltre al fatto che esibirmi nella mia città natale mi dà sempre un quid di adrenalina in più», racconta. «Mi impressionò anche l'area espositiva. Incredibile come gli allestitori fossero riusciti a trasformare un museo in una fiera del lusso con tutti i crismi, degna di quella di Ginevra». E così conclude: «Ho sempre stimato Fabio Rosas non solo come imprenditore ma anche come operatore culturale civicamente impegnato. È pragmatico, sensibile e altruista. Doti assai rare da riscontrarsi in una sola persona. E conoscendo bene pure la famiglia, direi che Marco è degno erede di cotanto padre».



Zenith 2004






TAVANTI

FIRENZE 1978

tavantijewels.com

Il brand Tavanti è parte del gruppo Gold Art, fondato nel 1978 da Domenico Tavanti, che, giovanissimo, decide di unire il proprio talento artistico come modellista di gioielli in oro all'innato istinto imprenditoriale. Fin da subito Gold Art si afferma come azienda leader nel settore orafa a livello mondiale, rendendosi riconoscibile per le sue lavorazioni uniche e per l'eccellenza qualitativa tipica del Made in Italy.



È del 2019 il progetto più ambizioso: far crescere il marchio Tavanti con collezioni esclusive in oro, che uniscono l'importante know how manifatturiero di Gold Art al contributo creativo di Fabrizio Falcinelli, designer del gruppo. In quest'ambito, Tavanti conia uno stile inconfondibile fatto di accostamenti di pietre preziose e semipreziose con i colori dell'oro per donare luce a prodotti moderni, unici e dalle forme essenziali: l'eleganza di un gusto raffinato



che si esprime in oggetti pensati per chi ama indossare l'eccellenza tipica del Made in Italy.

«Collaboriamo con Fabio e Marco Rosas dal 2020 nell'ambito di un progetto di presenza nei punti vendita più interessanti», dice Lorenzo Tortoretti, Chief Marketing Officer di Gold Art. «Ne abbiamo selezionati cento a livello nazionale, e Rosas 1945 è uno di questi. Ci attendiamo ottimi risultati di crescita da entrambe le parti, tant'è vero che abbiamo pianificato di essere sempre più presenti in negozio con nuove collezioni. Crediamo in questa collaborazione al punto da pensare di estenderla ad attività di digital marketing volte a promuovere la nostra presenza all'interno del punto vendita Rosas 1945 attraverso la geolocalizzazione di potenziali clienti, sfruttandone la vicinanza alla boutique, considerando tutta la regione Sardegna».

Zenith 2004



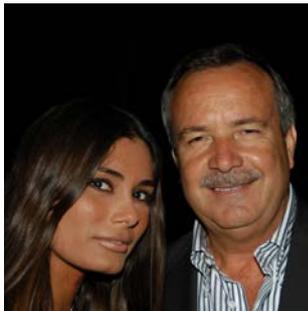
Zenith 2004



Zenith 2004



Mimi 2007



Mimi 2007



La storia di Seiko iniziò nel 1881, quando un imprenditore di 22 anni, Kintaro Hattori, aprì un negozio di vendita e riparazione di orologi a Tokyo. Nel 1892 fondò la manifattura “Seikosha” (Seiko significa raffinato e Sha significa casa), e nel 1895 creò un orologio da tasca, il Timekeeper, che spianò la strada al primo orologio da polso giapponese, il Laurel (del 1913). Nel 1965 venne prodotto il primo orologio subacqueo giapponese, che dieci anni dopo – primo al mondo – avrà anche una cassa in titanio. Il primo orologio al quarzo al mondo, il Seiko Quartz Astron, fu presentato a Tokyo il 25 dicembre 1969.



Nel 1975, upgrade digitale con cronografo e luce interna. Nel 1982 uscì poi il primo orologio con sintonizzatore e jack per guardare la TV. E due anni dopo, il computer da polso che memorizzava i dati. Nel 1990 arrivò lo Scubamaster, con sensore dell'acqua e di profondità. Nel 2005 fu presentato il primo orologio analogico radio-controllato a tre bande a energia solare; dello stesso anno è il Kinetic Perpetual, primo orologio a generare e conservare la propria energia elettrica. Al 2006, invece, risale il primo orologio e-Ink al

mondo, in cui i dati vengono visualizzati su un'ampia superficie. Nel 2012 giunse infine il Seiko Astron GPS Solar, primo orologio GPS a energia solare. «La partnership con Rosas 1945 è strategica», commenta Filippo Nembrini, Direttore Seiko Italia. «L'ambiente di vendita è di altissima qualità, oltre al fatto che abbiamo bisogno di persone entusiaste e appassionate, quali appunto Fabio e Marco». Lo spazio Seiko in Rosas 1945 è stato classificato come Seiko Watch Salon, cioè con accesso a prodotti che altri punti vendita non possono ottenere.

Ressa in via Lamarmora per un autografo della bella showgirl Federica Panicucci

NUORO. Pochi minuti alle 19 ed eccola scendere dalla sua auto. E Federica Panicucci, all'ingresso della sua gioielleria, in via Lamarmora, con un elegante bouquet di rose, il noto volto televisivo ha salutato le tante persone (giovani e meno giovani) che l'attendevano con troppa eccitazione. Indosso un abito bianco, bellissima e con un sorriso solare, la conduttrice, ieri sera ha fatto da madrina alla cerimonia di presentazione della nuova collezione di preziosi Mimi e Mikimoto.



In mezzo agli applausi dei tanti che non sono voluti mancare all'appuntamento, Federica Panicucci ha visitato la boutique e indossato i gioielli che ha confessato di amare particolarmente.

«Qui è tutto molto bello — ha detto durante la serata — sono felice di poter rincaricare l'amico Fabio e di partecipare a questa serata in un locale così elegante. Sono felice di essere qui, insieme ai tanti amici sardi. Dopo aver firmato una sfilza di autografi alle tante persone accorse davanti alla gioielleria, e dopo aver gustato le prelibatezze che hanno fatto da contorno alla cerimonia, la biondissima showgirl è ripartita rapidamente alla volta di Milano dove è attesa dai suoi numerosi impegni televisivi».

Giuseppe Carbonella

EVENTI

BRILLA LA STELLA DI ZENITH

Una serata davvero speciale, ricca di glamour e di contenuti tecnici di rilievo, quella organizzata nella splendida cornice dell'Hotel Su Golgone di Olena da Zenith e dalla gioielleria "Rosas 1945" di Nuoro. Il 13 giugno scorso — alla presenza di Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA e di tutto lo staff della Zenith Italia — è stata infatti lanciata ufficialmente sul mercato italiano la nuova collezione Zenith 2003/2004. Promotore della prestigiosa iniziativa il sig. Fabio Rosas, titolare della gioielleria "Rosas dal 1945" di Nuoro, il punto vendita concessionario esclusivo del marchio Zenith per tutta la Sardegna. L'evento, organizzato con gusto squisito e curato sin nei minimi particolari, prevedeva nel pomeriggio la visita di Thierry Nataf all'azienda "Rosas dal 1945", nell'accogliente negozio di via Lamarmora, con Fabio Rosas a fare da anfitrione, lo staff Zenith ha incontrato tutto il personale del negozio e ammirato le preziose vetrine espositive. Durante l'incontro, il titolare della gioielleria ha inoltre consegnato un orologio celebrativo personalizzato a Thierry Nataf, racchiuso in un pregiato portarologi in pelle lavorato a mano.

La serata si è invece tenuta nei raffinati ed esclusivi ambienti dell'Hotel Su Golgone, nel cuore della Barbagia, ai piedi dell'imponente monte Gennargentu: alla presenza di oltre trecento invitati, tra cui personalità del mondo dell'imprenditoria, della politica, della stampa e delle istituzioni regionali, Thierry Nataf ha presentato la nuova collezione di orologi Zenith 2003/2004. Oltre che ammirare i modelli, esposti in apposte vetrine,



collocate in forma circolare al centro dell'ampio salone, gli invitati hanno potuto conoscere direttamente dalle parole del presidente della Zenith le future strategie commerciali e di marketing della Manifattura elvetica.

Durante la serata, contraddistinta da una deliziosa cena che ha avuto come protagonisti principali i più tradizionali (e prelibati) piatti tipici sardi, si è svolta anche una sfilata di affascinanti modelli, che ha messo in rilievo l'appello e la preziosità del nuovo modello Star, la creazione dedicata da Zenith al pubblico femminile.



118

Rassegna Stampa

IL FASCINO DI ZENITH IN SARDEGNA

Il 13 giugno scorso — alla presenza di Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA, e di tutto lo staff della Zenith Italia — è stata lanciata ufficialmente sul mercato italiano la nuova collezione Zenith 2003/2004. Promotore della prestigiosa iniziativa il sig. Fabio Rosas, titolare della gioielleria "Rosas dal 1945" di Nuoro, il punto vendita concessionario esclusivo del marchio Zenith per tutta la Sardegna. L'evento, organizzato con gusto squisito e curato sin nei minimi particolari, prevedeva nel pomeriggio la visita di Thierry Nataf all'azienda "Rosas dal 1945", nell'accogliente negozio di via Lamarmora, con Fabio Rosas a fare da anfitrione, lo staff Zenith ha incontrato tutto il personale del negozio e ammirato le preziose vetrine espositive. Durante l'incontro, il titolare della gioielleria ha inoltre consegnato un orologio celebrativo personalizzato a Thierry Nataf, racchiuso in un pregiato portarologi in pelle lavorato a mano.

La serata si è invece tenuta nei raffinati ed esclusivi ambienti dell'Hotel Su Golgone, nel cuore della Barbagia, ai piedi dell'imponente monte Gennargentu: alla presenza di oltre trecento invitati, tra cui personalità del mondo dell'imprenditoria, della politica, della stampa e delle istituzioni regionali, Thierry Nataf ha presentato la nuova collezione di orologi Zenith 2003/2004. Oltre che ammirare i modelli, esposti in apposte vetrine, collocate in forma circolare al centro dell'ampio salone, gli invitati hanno potuto conoscere direttamente dalle parole del presidente della Zenith le future strategie commerciali e di marketing della Manifattura elvetica e assistere ad una affascinante sfilata di modelli, che ha messo in rilievo l'appello e la preziosità del nuovo modello Star, la creazione dedicata da Zenith al pubblico femminile. Durante questo prestigioso evento, abbiamo incontrato Thierry Nataf per una breve intervista.

Monieur Nataf, la nuova collezione Zenith, presentata in anteprima mondiale alla scorsa edizione della Fiera di Basilea, rappresenta una delle novità più interessanti tra quelle uscite negli ultimi tempi. Come è stata accolta dal pubblico? Benissimo: l'accoglienza è stata nettamente superiore alle nostre più rosee previsioni. Sono giunto qui in Sardegna dopo un lungo tour, che mi ha visto presentare la nostra nuova linea in Giappone, negli Stati Uniti e in Europa: ovunque rivenditori e pubblico hanno accolto i nuovi modelli in maniera entusiasta, dimostrando di apprezzare in modo particolare lo stile esclusivo e la forte personalità della nuova collezione.

Stavate la presentazione, lei ha parlato del "nuovo" spirito Zenith... Il mondo è cambiato, questo è il punto di partenza di tutto. Sono state abbattute barriere e steccati, oggi c'è un popolo metropolitano universale che ha gli stessi gusti e sogni identici e vuole emozioni uniche: ecco le premesse per incontrare Zenith. Noi siamo fuori tendenza, siamo una Casa che non ha concorrenza perché propone creazioni uniche, inconfondibili. Zenith è tra i pochi oggi che emoziona il mercato, e questo — se mi permette — è una cosa che mi rende felice.

Quo riviamo in un luogo decisamente suggestivo, per un evento organizzato in collaborazione con la gioielleria "Rosas dal 1945". Quanto è importante il rapporto con questo prestigioso punto vendita e con tutti gli altri vostri concessionari? È importantissimo. Fabio Rosas, come tutti gli altri nostri concessionari italiani, ha saputo percepire fino in fondo la "nuova" anima Zenith. Saranno loro i nostri ambasciatori in Italia.

Avete partner affidabili e preparati per Zenith e fondamentali, considerata la politica di selezione dei concessionari che state adottando. Quali è il vostro obiettivo in questo ambito per quanto riguarda il mercato italiano? Oggi avere una rete di concessionari eterogenea ha un valore decisivo in ogni settore commerciale. Noi abbiamo iniziato questa politica selettiva avendo ben chiari gli obiettivi che, per quanto concerne l'Italia, sono quelli di lavorare con un numero massimo di cento punti vendita. Errore breve tempo avremo perfezionato questo percorso.

Un'ultima domanda: con il Chronomaster Star avete dedicato una collezione al pubblico femminile, concepita sulla forma tonda della cassa. In futuro avete un programma di realizzazione di collezioni femminili anche con linee meno classiche? Zenith è uno dei marchi che ha fatto la storia dell'orologeria di forma per la donna. In tutta la produzione attuale il nostro segreto è la fusione perfetta tra tradizione e modernità: alla luce di questo, nel rispetto della nostra storia, in un futuro prossimo dedicheremo alla donna una serie di modelli di forma di grande prestigio.



Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA, mentre organizza la visita della gioielleria "Rosas dal 1945" di Nuoro.



Thierry Nataf presenta la nuova collezione Zenith 2003/2004 agli ospiti del negozio di via Lamarmora.



Thierry Nataf durante la visita alla "Rosas dal 1945", fotografato mentre riceve il premio "Rosas dal 1945" consegnato da Fabio Rosas, titolare della gioielleria.

Foto: S. S. - VITTORIO

Notiziario di redazione

La manifestazione dell'orologeria ROSAS 1945 di Nuoro

Il 13 e il 14 dicembre 2003 si è svolta la manifestazione organizzata dall'orologeria Rosas 1945 di Nuoro in collaborazione con la manifattura Zenith e la manifattura di gioielleria Mirocino e Fiorinello. Sabato 13, a tre gli onori di casa nel negozio di via Lamarmora, Fabio e Pina Rosas, che hanno accolto i numerosi invitati in una calda atmosfera natalizia, resi ancor più emozionante dal concerto dal vivo dei cori gospel dei Black Soul. L'evento è proseguito il giorno successivo al ristorante del noto albergo Su Golgone di Olena, dove gli ospiti, tra i quali molte personalità del mondo dell'industria e della politica, hanno avuto l'opportunità di assistere a

uno spettacolo eccezionale, organizzato per l'occasione dall'Orologeria nuorese: un'esibizione dei "mammutoni", con gli antichi costumi sardi del carnevale che riflettono il profondo rapporto tra il pastore teologo e i suoi animali. Nel corso della manifestazione, un affascinato cliente di Rosas, Alessandro Mannucci, ha acquistato un Grande Chronomaster XOT Quarztime Perpallat, che gli è stato consegnato direttamente da Claudio Leonardi e da Andrea Moschini, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Commerciale di Zenith Italia.



28

www.rosas.it

IL PIACERE DELLA SCELTA

Seppur siamo, in questa rubrica, alcuni dei luoghi nei quali comprare il miglior orologio (oppure finanziarci a segnalarlo) può essere un'esperienza particolarmente stimolante.

DI SIMONETTA SUZZI

ROSAS 1945, A NUORO

Seguendo la tradizione familiare, fondata da Gastone nel 1920 come ingrosso di orologeria, nel 1945 Antonio Rosas apre un proprio negozio per la vendita al pubblico, a Nuoro. Da qui il nome dell'azienda, che nel corso del tempo si è evoluta e ampliata, fino a giungere alla terza generazione della famiglia con Fabio Rosas, che nel 1990 apre un nuovo punto vendita nella centrale Via Lamarmora, importante snodo commerciale del capoluogo sardo.



A Nuoro, nella centralissima Via Lamarmora, la Gioielleria Rosas 1945 opera dal 1990, segnalandosi una lunga tradizione familiare che affonda le sue radici negli anni '20. Dal 1945 è la trasformazione dell'azienda della Rosas, ormai all'ingresso a quella di oggi, quando il padre di Fabio Rosas, Antonio, apre il primo punto vendita.



Fabio Rosas (a destra) in compagnia di Thierry Nataf, Presidente di Zenith International SA, durante l'evento organizzato dalla Gioielleria Rosas 1945 lo scorso 23 Giugno, per la presentazione della collezione Zenith 2003/2004 agli ospiti del negozio.

marchi orologieri come Cartier e Patek e il fascino rivenditore autorizzato Zenith per tutta la Sardegna.



A Nuoro, nella centralissima Via Lamarmora, la Gioielleria Rosas 1945 opera dal 1990, segnalandosi una lunga tradizione familiare che affonda le sue radici negli anni '20. Dal 1945 è la trasformazione dell'azienda della Rosas, ormai all'ingresso a quella di oggi, quando il padre di Fabio Rosas, Antonio, apre il primo punto vendita.

flessibilità e competenza, che hanno potuto a diventare uno dei punti di riferimento dell'isola per il settore dei preziosi. Il cliente è seguito con riguardo dal momento dell'acquisto fino all'assistenza post-vendita, che si avvale di laboratori esterni per le riparazioni e per la personalizzazione di gioielli e preziosi, su disegno di maestri orafi di Valenza, Alessandria e Padova.

Fra le iniziative dedicate al contatto fra il pubblico e il mondo delle grandi Case, la Gioielleria Rosas 1945 organizza periodicamente eventi culturali e mondani legati all'universo orologiero. L'anno, in ordine di tempo, la manifestazione tenutasi lo scorso 15 Giugno, presso l'Hotel Su Golgone di Olena, durante la quale l'azienda ha presentato in anteprima i modelli della collezione 2003/2004 di Zenith. Un evento mondanità all'insegna della bella orologeria, che ha visto la presenza di alcune personalità del mondo dell'imprenditoria e della politica regionale, Thierry Nataf, Presidente di Zenith International, e Fabio Rosas sono stati gli ambasciatori di questa elegante occasione da una sfilata di affascinanti modelli.

www.rosas.it



Nel 2005 Fabio e Marco Rosas festeggiarono i sessant'anni della presenza della loro famiglia a Nuoro. Iniziata nel 1920 in quel di Cagliari, dove il capostipite aprì un'azienda di commercio all'ingrosso di articoli di oreficeria, la storia imprenditoriale dei Rosas approdò nell'“Atene sarda” alla fine della seconda guerra mondiale, quando Antonio, padre di Fabio, convolò a nozze con Maria Guiso, figlia di un notissimo pasticciere locale, e vi trasferì la gioielleria.

Antonio Rosas divenne negli anni personaggio assai apprezzato in tutta la città, punto di riferimento per serietà, competenza, esperienza e valori umani. Il business del negozio crebbe: nel 1971 fu aperto un punto vendita a Olbia, e anche la gioielleria di Nuoro s'ingrandì. Sino a quando, nel 1999, Fabio, insieme alla moglie Piera, decise di dar vita a Rosas 1945 (con ciò ricordando sin dall'insegna l'anno dell'arrivo a Nuoro).

Il cocktail a inviti con cui sabato 19 novembre 2005 fu celebrata la ricorrenza si svolse in una tensostruttura allestita in via Lamarmora, di fronte al negozio e a esso collegata, dove si esibì l'artista tedesco Christof Breidenich, maestro del pixel painting.

Sessant'Anni



Sessant'Anni





HAPPY HEARTS COLLECTION
Handcrafted in Ethical Gold

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860



La Maison Chopard, fondata nel 1860 da Louis-Ulysse Chopard, è una manifattura di orologeria e gioielleria indipendente interamente dedicata a mantenere vivo e a trasmettere il savoir-faire artigianale di generazione in generazione. Oggi, la famiglia Scheufele guida la Maison Chopard attraverso i valori della lavorazione a regola d'arte, della creatività e dell'etica. Attraverso le sue partnership con il Festival di Cannes e la corsa automobilistica Mille Miglia, Chopard è nota a livello mondiale



per l'eleganza delle sue creazioni. Nel 1996, Karl-Friedrich Scheufele (Co-Presidente) crea, a Fleurier, Chopard Manufacture e dà nuova vita al fecondo retaggio lasciato dal fondatore della Maison in materia di Haute Horlogerie. Dal 2018, grazie alla propria fonderia e ai suoi continui investimenti nella difesa di un lusso sostenibile, Chopard utilizza il 100% di oro etico per la produzione dell'insieme dei suoi segnatempo e gioielli in oro. Un impegno costante dunque che si ritrova anche nella Alpine Eagle Foundation, fondata nel 2019 da Karl-Friedrich Scheufele



e da diversi esperti e appassionati delle Alpi con lo scopo di preservare le Alpi, principale biotopo montano europeo nonché crogiolo di vita e tradizioni. Simbolo concreto di questa missione, Alpine Eagle, l'orologio sporty chic di Chopard, frutto di un'avvincente saga iniziata nel 1980 con l'orologio St. Moritz, il primo segnatempo creato da Karl-Friedrich Scheufele. Quasi quarant'anni dopo un nuovo capitolo e una nuova creazione, questa volta immaginata e fortemente voluta dal figlio di Karl Friedrich, Karl Fritz: una collezione di orologi da polso raffinati e decisi, ispirati alla maestosità naturale delle Alpi e alla bellezza irresistibile dell'aquila.

Sessant'Anni





Data rarissima, palindroma (leggibile allo stesso modo sia da sinistra sia da destra) e ambigramma (idem dall'alto in basso e viceversa). Fabio e Marco la scelsero per il vernissage di Casa Rosas, il locale “gemello” della gioielleria, posto proprio accanto: un concept store accattivante, incentrato sulla casa e la cucina suo focolare.

Progettato dagli architetti Francesco Saba e Mario Fancello, lo store si divide fra una zona espositiva e una destinata agli eventi e all'enogastronomia – non per caso, in occasione dell'inaugurazione fu presentato, in anteprima nazionale, il volume *Gusto, tradizione e passione* dedicato alla cucina del sud Italia e delle isole, scritto da Roberta Corradin e Paola Rancati (Lisa Biondi) e voluto da Unilever Italia.

Da allora, Fabio e Marco affiancano i loro clienti e amici in tutti i momenti importanti della vita: dai battesimi ai compleanni, dai matrimoni agli anniversari e ricorrenze di vario genere, sino alle liste nozze e alle più intime esigenze domestiche.

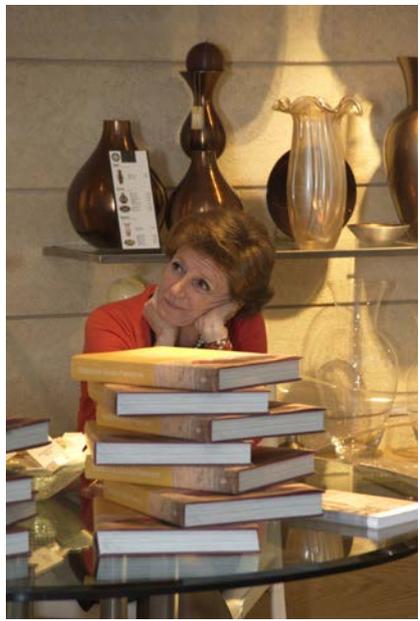
Inaugurazione 11-11-11



Inaugurazione 11-11-11



Inaugurazione 11-11-11



Inaugurazione 11-11-11





Inaugurazione 11-11-11





Fabio Rosas è sempre stato attento al sociale. Ha fondato l'ADI (Associazione Diocesana Insieme), riconosciuta dalla diocesi di Nuoro per il suo lavoro di supporto agli anziani e ai disabili.

Ha creato anche Progetto Uomo, una delle prime cooperative sociali a livello nazionale, promotrice di tante cooperative di tipo A e B (assistenza e inserimento lavorativo, con speciale riguardo alle fasce deboli), e Il Solco, consorzio che riunisce quindici cooperative sociali, una vera e propria impresa capace di generare centinaia di posti di lavoro.

È questo l'ambito in cui si colloca la Carta di Credito Solidale, erogata una decina d'anni fa insieme al Banco di Sardegna con un meccanismo molto semplice. Ogni volta che un cliente la usa, la banca storna una parte delle proprie commissioni a beneficio di attività di solidarietà. Le recipienti sono associazioni di volontariato di tutta l'isola.

La prima Carta fu donata in cerimonia pubblica a Franco Murgia, intimo amico di Fabio e con lui artefice di Progetto Uomo e delle altre realtà solidali.

Carta Solidale





La cucina si fa spettacolo a Casa Rosas, il negozio a firma Rosas 1945, adiacente alla gioielleria, specializzato in articoli di pregio per la casa. Clienti e cittadini sono periodicamente invitati a testimoniare la creazione di ricette d'eccellenza attraverso l'arte di chef all'avanguardia, noti in Sardegna e non solo, che si cimentano al top della loro creatività supportati dalla tecnologia dei brand partner.

E spesso l'occasione diventa propizia affinché agli ospiti venga voglia di "sporcarsi le mani" loro stessi: potenza dei profumi, del gusto e dell'atmosfera familiare, capace di abbattere ogni barriera tra le gente comune e i celebrity chef.

In queste pagine un ricco repertorio di immagini di dieci anni di eventi: dal primo tenutosi nel 2012, un anno dopo l'apertura di Casa Rosas, con protagonista "sul piatto" la marmellata, a quelli più recenti, che hanno visto alternarsi ai fornelli la maestria di Luigi Pomata, Marcello Pulixi e Simone Ruggiati. Un invito alla leccornia che ancora suscita acquolina e comunica amicizia e informalità.

Luigi Pomata



Simone Ruggiati



Simone Ruggiati



Le Marmellate





Marcello Pulixi



Birre Artigianali



Assaggi di Vini



Qui a sinistra, il professor Alessio Tola consegna il Sigillo dell'Università di Sassari a Casa Rosas, nella persona di Fabio Rosas, come riconoscimento al grande lavoro di sviluppo del territorio.



Oltre che ai cooking show strettamente intesi, Casa Rosas ha aperto le porte a degustazioni di prodotti di nicchia nonché ai produttori degli strumenti per cucinare o per servire in tavola.



Accademia Cucina Italiana





Casa Rosas



questo nuovo store firmato Rosas si propone con una differenziazione architettonica tra la zona espositiva dalle linee più sobrie e l'altra meno impegnativa, dalle linee essenziali, destinata a eventi e alla visibilità di alcune eccellenze tra le specialità dell'artigianato.



Casa Rosas iniziativa che vede come protagonista Fabio Rosas a cui sono degli imprenditori saresi più affermati, segnando le orme del nonno paterno fondatore nel 1928 di un'azienda dedicata all'ingegno di ceramica, nel 1999 decise di intraprendere la brillante carriera, ormai tradizione familiare, autonomamente aprendo in via Lamarmora a Nuoro la gioielleria "Rosas 1945", oggi marchio riconosciuto anche a livello internazionale. Tra scelte commerciali di successo, strategie di marketing all'avanguardia, dedizione e cura ininterrotta verso la propria clientela quest'uomo lo si può identificare come un simbolo per l'economia cittadina. Grazie alle molteplici esperienze che ha fatto per un professionista e affacciato al contesto sociale nuorese nelle sue varie sfaccettature, al savoy-faire che da sempre lo contraddistingue e alla sua correttezza, i suoi clienti sono anche suoi amici e verso di essi è votata ogni sua iniziativa. In questo quando si staglia la nuova scommessa commerciale Casa Rosas, puntando sulle relazioni umane ormai acquisite nel tempo e in funzione di esse e di nuove, un concept store innovativo e accattivante nasce intrecciato sulla casa e la cucina ma focalizzato. Così due saranno gli spazi e due le destinazioni d'uso, comunque relazionati tra loro nel fine comune di rispondere alle esigenze del cliente per continuare ad affiancarlo al meglio, da padre a figlio come da tradizione, in tutti i momenti importanti della sua vita dai battenti, ai compleanni, dai matrimoni agli anniversari e ricorrenze di vario genere. Al styling della gioielleria che si occuperà nella sua valenza principe attraverso argenteria, gioielli e orologeria si affiancherà la specializzazione tecnica di Casa Rosas con l'innovativa che regola per la vita sociale, fino a quelle più intime per continuare a regalare e regalare sempre un qualcosa di speciale, frutto di un'attenta selezione, decisa a offrire marchi sia italiani che internazionali all'avanguardia tra i prodotti per la casa. Con uno studio architettonico giovane affidato agli architetti Francesco Saba e Mario Fancello, nella più completa libertà interpretativa progettuale, questo nuovo store firmato Rosas si propone con una differenziazione architettonica tra la zona espositiva dalle linee più sobrie e l'altra meno impegnativa, dalle linee essenziali, destinata a eventi e alla visibilità di alcune eccellenze tra le specialità dell'artigianato. Attraverso l'uso di maestranze locali nell'esecuzione del progetto dei due giovani architetti ogni det-



taglio è curato con la massima attenzione, dall'oggetto di arredo progettato su misura, allo studio illuminotecnico per la scelta di luci calde e fredde a realizzare le differenti tipologie di oggetti esposti. Elemento caratterizzante il camino: presente che, ristrutturato e volutamente in un'ambientazione ad angolo adatto, va a identificare l'intero spazio creando un legame indissolubile tra la destinazione d'uso abitativa precedente e l'attuale "Casa Rosas".

«Un nuovo modo di concepire la vita: in movimento, monumenti e moderni, che prende forma dal desiderio di star bene nello spazio al quale dedichiamo più tempo della nostra esistenza: la casa.»

Con un'offerta di altissima qualità garantita dal marchio Casa Rosas e grazie alle aziende partner di questo spazio, Fabio vuole ancora una volta stupirci ed entusiasmarci.

Nell'occasione dell'inaugurazione dell'11, 12 e 13 novembre verrà anche presentato, in anteprima nazionale, il volume *Ono, malinconie e passioni* dedicato alla cucina del sud Italia e delle isole, scritto da Roberto Corralini e Paola Rancani (Lisa Biondi) e voluto da Unilever Italia.

L'INIZIATIVA

Lisa Biondi sabato in città per un libro sui piatti tipici

Le ricette della cucina nuorese finiranno in un libro della scrittrice Lisa Biondi. L'autrice gastronomica, diventata famosa al grande pubblico con la pubblicità di una nota casa di dadi per brodo, ma che nella sua lunghissima carriera di scrittrice ha pubblicato decine e decine di libri sull'arte culinaria, sabato sarà in città dove alle 16 incontrerà (in via Lamarmora 145) la gran parte degli chef dei ristoranti nuoresi. Un incontro - aperto anche agli operatori dei paesi vicini - in cui cercherà di carpire i segreti dell'arte culinaria del cuore della Sardegna per scrivere un libro sulla gastronomia della Barbagia. Un'autentica ricerca tra i giusti e i sapori barbaricini, che approderanno in un libro che spiegherà origine dei piatti, proprietà e tutti i segreti per la cottura perfetta. Ovviamente svelati dagli chef sardi. Un'iniziativa che ha trovato l'appoggio dell'imprenditore nuorese Fabio Rosas, che ha sponsorizzato la ricerca e il libro, e che porterà all'attenzione, ma anche alla riscoperta e al rilancio per il grande pubblico tanti piatti che rischiano di scomparire dalle nostre tavole. (f. le.)

"Nuoro è città perché ha scritto la propria storia, non l'ha fatta scrivere ad altri. Si è città, e non paese, se si è capaci di guardare negli occhi il futuro, senza soggezione, con la forza e la determinazione per vedere quello sguardo"

Un volente curatissimo di foto e ricette nato per aiutare Chef Sara Frontonzi (CSF), associazione sulla mano con l'ambiente, presso coscienza che uno dei principali problemi che vivono i ragazzi di strada è quello di avere un futuro ed un lavoro professionale, di dar loro l'opportunità di apprendere un mestiere che fa sognare come quello di diventare un grande chef.

Proprio gli Chef dell'associazione saranno protagonisti di questa inaugurazione con un "incontro tra cuochi". Il concetto è quello di unire ai ragazzi con l'esperienza, un mestiere e la sua famiglia, accennando nuovamente su Nuoro «la città che sono e che voglio veder crescere: si dice e si spiega» e si domanda spesso quando un paese diventa città.

A voler si risponde che ciò avviene quando il numero di abitanti supera una certa soglia. Oppure quando sono offerti servizi di un certo tipo. Anzi, si sente dire che si vive in una città, e non in un paese, se si cerca per strada di vedere in qualcuno che non conosce, ovvero arrivi in una zona nella quale rischi di perdersi. Oppure di avere intorno a una parte di terra, in effetti può davvero essere così.

In cosa però che la presenza di alcune città può con se qualcosa di diverso, di non misurabile, almeno materialmente. Perché per un attimo a immaginare Nuoro fu la fine del XIX secolo e l'inizio del XX. Non ancora capoluogo di provincia.

Si, era così per allora, ma non era più che poche migliaia di anime. Eppure quella Nuoro, in pochi decenni diventa città vera, Aste sarda, non sempre il mondo ma il mondo a scoprire lei. Insegna arte, lettere, politica, si impara con un'intimità tale che la stessa Sardinia deve fare i conti con un'entità



diversa, una comunità che sente il paese di padre, di borgo fondale, per indicare quelli di città.

Nuoro è città perché ha scritto la propria storia, non l'ha fatta scrivere ad altri. Si è città, e non paese, se si è capaci di guardare negli occhi il futuro, senza soggezione, con la forza e la determinazione per vedere quello sguardo.

Per imporre al futuro una propria linea, da accettare e seguire. Si è città, in altre parole, si è accetta la sfida dell'essere non uguali ed essere imperatore rimane impossibile.

Con orgoglio, e una modesta grandezza i maestri che hanno reso Nuoro una città, a loro si ispirano nell'affrontare questa avventura bene sapendo che se per ricca di difficoltà la nostra, rispetto alle loro, è una strada in discesa.



Ovvero, tutta la magia del Natale nella musica che tocca l'anima per eccellenza: i canti evangelici tradizionali, i quali, partendo da racconti di sofferenza e discriminazione, esplodono nella gioia della fede.

Per Fabio e Marco Rosas questi sono appuntamenti imprescindibili: ne fanno dono ogni anno, verso la metà di dicembre, a tutta la cittadinanza. Varie le location: si va dal Teatro Eliseo, il principale di Nuoro, a qualche piazza ad hoc, sino a... via Lamarmora 145, di fronte ai due negozi di famiglia. Vari gli interpreti: cori affermati, gruppi folcloristici, scolaresche. E vario pure il programma, perché non sempre di puro gospel si tratta. A volte le tradizioni sarde si sostituiscono a quelle d'oltreoceano in un singolare quanto irresistibile passaggio di testimone.

L'unica cosa che non cambia mai è la reazione della platea: partecipe, quando non a bocca aperta, e pronta a unirsi al canto nel momento in cui il repertorio fluisce nelle canzoni natalizie più popolari.

Una gioia per tutti.

Gospel Nights





Fabio Rosas ha sempre interpretato il proprio lavoro come un servizio non al lusso bensì alla bellezza quale espressione di gioia di vivere e di ricordare. Proprio per questo non deve stupire la sua costante vicinanza all'ambiente sportivo, che di questa gioia è una delle massime espressioni.

Rosas 1945 ha ospitato – e continuerà a ospitare – eventi relativi a varie specialità, riflesso di passioni e sogni profondamente radicati negli italiani, anche non tifosi. Basta dare un'occhiata alle prossime pagine.

Troverete raduni di supercar, certo: Ferrari e Lamborghini. Ma anche, e soprattutto, la popolarissima squadra di basket Dinamo Sassari, che ha visitato la gioielleria in ben tre occasioni, nel 2014, nel 2017 (quando venne realizzato addirittura un orologio a essa dedicato) e nello storico 2015, anno del “triplete” (scudetto, Coppa Italia e Supercoppa).

Il tutto introdotto da una testimonianza dell'ormai lontano 2004, quando la squadra di calcio La Nuorese – di cui Antonio Rosas, padre di Fabio, fu importante dirigente negli anni 60-70 – scelse proprio Rosas 1945 per presentarsi a stampa e pubblico.

Nuorese Calcio 2004



Nuorese Calcio 2004



Nuorese Calcio 2004



Dinamo 2013



Dinamo 2013



Dinamo 2013



T + TISSOT



PRX

TISSOT PRX AUTOMATIC CHRONO

THE GIFT OF TIME

TISSOTWATCHES.COM

La storia di Tissot iniziò nel 1853, quando Charles-Félicien Tissot realizzò un orologio con l'indicazione di due fusi orari. La società crebbe, e nel 1907 aprì un grande stabilimento. Il 1930 Tissot e Omega unirono le forze e insieme divennero la SSIH (Société Suisse pour l'Industrie Horlogère). All'inizio degli anni Cinquanta il brand Tissot era già presente in tutto il mondo. Ma fu a partire dai Settanta che il marchio spopolò, grazie al suo avvicinarsi alla Formula 1. Nel 1977 sponsorizzò l'auto del pilota svizzero Clay Regazzoni, il cui team vinse la coppa costruttori.



Nel 1983 l'imprenditore Nicholas G. Hayek riunì ASUAG e SSIH per formare SMH (Swiss Corporation for Microelectronics and Watchmaking Industries Ltd.). Il suo impulso portò grandi innovazioni come il Tissot RockWatch (realizzato in pietra), il Tissot WoodWatch (in radica mediterranea) e il Tissot PearlWatch (in madreperla). Nel 1998 la SMH venne rinominata Gruppo Swatch. Tissot approfondì i suoi legami con lo sport, associandosi nel 1995 all'Unione Ciclistica Internazionale (è cronometrista ufficiale di tre tornei ciclistici: Tour de France, Giro d'Italia e Vuelta), nel 1996 alla federazione

internazionale di hockey su ghiaccio e alla FIE (scherma), divenendo cronometrista ufficiale della MotoGPTM nel 2001 e collaborando con la FIBA (basket) dal 2008. Nel 2013 divenne cronometrista dell'RBS Sei Nazioni di rugby, e dal 2015 dell'NBA. Oggi Tissot è distribuito nei cinque continenti in 160 Paesi ed è il marchio più importante in termini di volume nel segmento degli orologi tradizionali svizzeri, successo degnamente celebrato quest'anno con l'aggiunta di otto nuovi modelli alla celebre linea PRX (foto in alto) e con Seastar, orologio subacqueo moderno ed elegante (foto centrale).

Dinamo 2015



Dinamo 2015





Dinamo 2015







Dinamo 2018



Dinamo 2018



Dinamo 2018



Dinamo 2018



Dinamo 2018





Lucien Rochat

MAISON HORLOGÈRE SUISSE
DEPUIS 1925



Collezione MADAME

Stile senza tempo.

Tre sfere con data
Indici con diamanti
Ø 32 mm

La storia del brand Lucien Rochat è fascinosa e antica. Risale al XVIII secolo, quando un trisavolo di Lucien lavorava presso la bottega di un costruttore di automi e si specializzò nella costruzione dei meccanismi che li fanno muovere. Alla morte del proprietario la bottega divenne dei Rochat. Nell'Ottocento la famiglia mantenne attivo il laboratorio divenendo esperta in meccanismi sempre più piccoli e complessi.

Così si arrivò al XX secolo. I Rochat si trasferirono nella Vallée de Joux, tra Losanna e Neuchâtel, e iniziarono a cimentarsi nella costruzione di meccanismi artigianali per segnatempo.

Nel 1925 s'inaugurò il laboratorio Rochat



sotto la guida di Emile, nonno di Lucien, che sviluppò i primi cronografi marini. Nel 1942, sotto la guida di Ernest, figlio di Emile, venne inaugurato il laboratorio di Ginevra, poi trasferito a Yverdon-les-Bains. È qui che iniziò il passaggio da laboratorio a fabbrica vera e propria. Nel 1972 Lucien successe al padre e avviò il marchio che porta il proprio nome. La prima grande tappa fu nove anni dopo, col trasferimento definitivo nella sede di Grandson, sempre nella Svizzera francese. Da lì il brand si consolidò come uno dei più importanti della tradizione orologiera

svizzera. Grandi investimenti vennero effettuati per arrivare a un pubblico più vasto, con testimonial d'eccellenza quali Maldini, Gassman, Mastroianni, Lavazza e Tognazzi, scelti perché incarnavano il motto di Lucien Rochat: la personalità non si eredita col nome ma si afferma con le scelte.

Nel 2006 il marchio venne rilevato dal Gruppo Morellato. La strategia di rilancio rafforza ancor oggi i valori originali del brand: heritage, preziosità, qualità e prestigio, per orologi classici eleganti con uno stile senza tempo.



Dinamo 2018



Campione Italiano Boxe



Campione Italiano Boxe



Auto Sportive 2018



Auto Sportive 2018



Auto Sportive 2019



Auto Sportive 2019



Auto Sportive 2019



Chiuso con successo il progetto Milan junior Camp

► NUORO

Come una festa di fine anno i circa cinquanta giovani coinvolti hanno salutato, a Casa Rosas, la fine dell'edizione 2014 del Milan Camp, tenutosi al Campo Scuola di Nuoro. Il progetto Milan Junior Camp, originariamente organizzato dalla Pgs Sales, e oggi portato avanti anche con la Nuorese Calcio dopo gli accordi di collaborazione raggiunti, ha coinvolto giovani calciatori provenienti da tutta la provincia più due arrivati da Sant'Antioco. Dal 30 giugno al 4 luglio gli atleti sono stati seguiti dagli istruttori dell'A.C. Milan, che li hanno sottoposti a cicli di allenamento. Di-

hanno seguito le sedute che si sono svolte dalle 8 del mattino alle 20, condividendo tra loro e con gli istruttori anche i pochi momenti liberi e la pausa pranzo, come ha spiegato uno degli organizzatori, Serafino Musu che insieme a Vacaro Mariano, responsabile del Milan Club, si è augurato di poter ripetere in un prossimo futuro questa formativa esperienza. «Per noi tutti - ha detto Musu - si è trattato di un grande risultato anche perché siamo riusciti a superare la concorrenza di Alghero e Olbia che in passato hanno ospitato l'iniziativa». Sponsor d'eccezione della manifestazione Fabio Rosas e la sua Casa Rosas, sempre



Brian Sacchetti e Formenti attornianti da decine di piccoli fans (foto Locci)

DAI "DISASTRI" ALLA GRANDE FESTA A CASA ROSAS

Strutture ko, bagno di folla per i campioni della Dinamo

di Pietro Rudellat
► NUORO

Bagno di folla per la Dinamo a Casa Rosas. I Campioni d'Italia hanno presentato il roster 2015/2016 ospiti di uno dei loro sponsor e davanti ai tanti giovani della Pallacanestro Nuoro, impegnati nella spasmodica ricerca degli autografi e di tantissimi sportivi nuoresi che non hanno voluto perdere l'occasione di vedere da vicino i Campioni d'Italia. Fra i più gettonati, certamente il gelido cecchino David Logan, uno dei protagonisti del triplice della passata stagione, ma anche l'ex Harlem Globetrot-

ter, Brent Petway, ha dovuto accontentare decine di richieste di foto ed autografi. Fra gli italiani firme in serie per Brian Sacchetti e per il neo capitano Jack Devecchi, applauditissimi e amatissimi insieme all'altro italiano felice Matteo Formenti. E poi il coach, il monumentale Meo Sacchetti, che ha dispensato sorrisi e autografi con la consueta calma del saggio condottiero. Fra i nuovi volti della Dinamo, il gigante ex azzurro Denis Marconato, veterano di tante battaglie con tre medaglie agli Europei, un argento olimpico e ben quattro scudetti. A fare da padrone di casa è stato Fabio Rosas che

ha voluto ricordare il percorso della Dinamo verso il tricolore e la conferma di una amicizia con il presidente Stefano Sardara e lo staff che va al di là dello sponsor. «Anche noi ci sentiamo in parte Campioni d'Italia - ha detto Fabio Rosas - perché abbiamo sofferto per tutta la stagione, per poi far esplodere la nostra incontentibile gioia al momento dello scudetto. Nuoro ha la Dinamo nel cuore e questa festa per i campioni d'Italia è anche la festa di tutta la città». Il presidente della Dinamo, Stefano Sardara, ha voluto ringraziare la città di Nuoro, parlando di una Dinamo che rappresenta l'intero terri-

torio e che vuole farlo nel modo migliore, al di là delle vittorie. Premi per tutti con il famoso orologio della Dinamo al polso di tecnici e giocatori biancoblu. Alla presentazione del roster era presente anche il direttore generale del Banco di Sardegna, Giuseppe Cuccurese, che ha ricordato come il nome del Banco di Sardegna e della Dinamo siano ormai imprescindibili uno dall'altro «due eccellenze della nostra regione». E poi la festa con i giovani della Pallacanestro Nuoro e delle altre società increduli e felici di poter stare accanto ai Campioni d'Italia, bravi ad accontentare tutte le richieste.



Venerdì 13 maggio 2022, in occasione dell'inizio della tre-giorni dedicata alla presentazione del saggio *Essere imprenditori*, di cui riferiamo in altra parte di questo libro, Fabio e Marco Rosas inaugurarono lo spazio espositivo Chopard presso Rosas 1945. Estesa fino alle 13.00 del 14 maggio, l'inaugurazione fu un happening in pieno stile Rosas: aperta a tutti, clienti, partner, amici, anche passanti, con radiosa accoglienza e sfoggio discreto ma costante di finger food. Un'autentica "chicca" per chiunque volesse ammirare in un ambiente esclusivo gli orologi, i gioielli e le straordinarie novità degli accessori del prestigioso brand. Non era la prima volta che Fabio e Marco programmavano eventi così, ma quella volta fu speciale, vuoi per la coincidenza dell'uscita del saggio, vuoi per il legame tutto particolare fra Chopard e Rosas 1945, un legame fatto di sintonia e condivisione di stile e di valori. Ecco una carrellata di immagini a ricordo dell'evento e della sua atmosfera.



Chopard





Chopard



Chopard

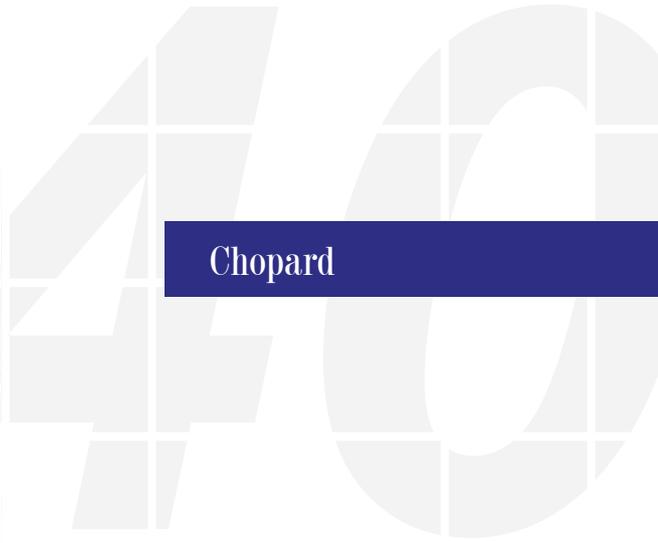


Chopard



Chopard





Chopard



Chopard



La mattina di sabato 14 maggio 2022, a Casa Rosas, Stefano Ferri ha presentato il suo romanzo autobiografico "Crossdresser" (Mursia editore). Coordinava il dibattito il giornalista Luciano Piras. Ospite il filosofo Massimiliano Cannata.





HAPPY SPORT COLLECTION

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860





Fra il 2006 e il 2007 Fabio e Marco Rosas organizzarono un corso di cultura orologiera insieme a IWC, la nota azienda specializzata in orologi di prestigio.

L'iniziativa, rivolta a clienti Rosas 1945 appassionati del settore (ingegneri ma non solo), consisteva in un laboratorio tenuto dal professor Ugo Pancani, docente di micromeccanica presso l'Università di Firenze, nel corso del quale i partecipanti erano invitati a smontare un orologio e rimontarlo sotto la guida del docente, usando ovviamente tutti i mezzi di un professionista.

Il professor Pancani faceva il regista, diremmo quasi, mostrando la complessità del meccanismo, e guidandovi gli insoliti allievi, attraverso telecamere con zoom potentissimi.

Tre le serate: due al villino Ricci di Sassari nel 2006 e una nella biblioteca ISRE di Nuoro, appositamente attrezzata, nel 2007, con circa 15 partecipanti per volta. Ogni appuntamento si concludeva con un invito a cena per tutti i soddisfattissimi ospiti.

Metodi e Pratiche



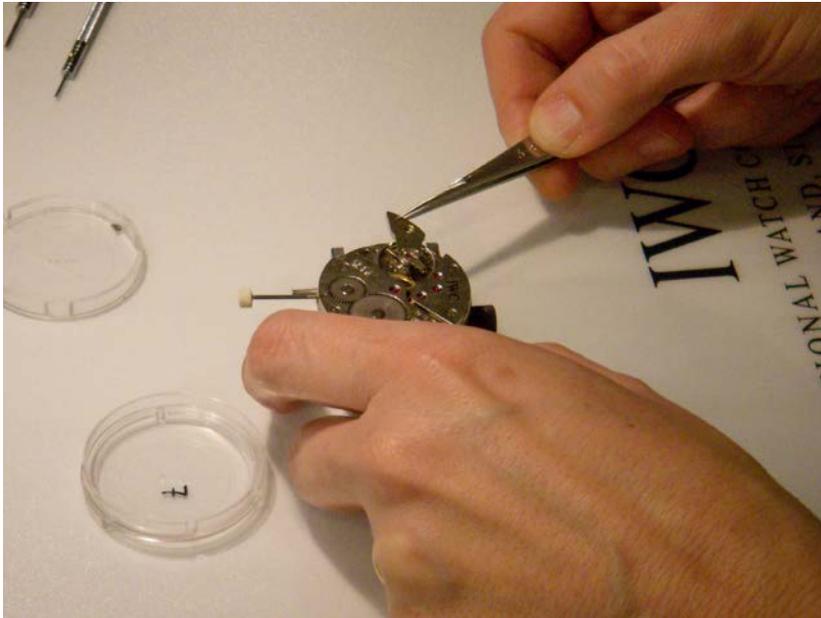
Metodi e Pratiche



Metodi e Pratiche



Metodi e Pratiche





Metodi e Pratiche

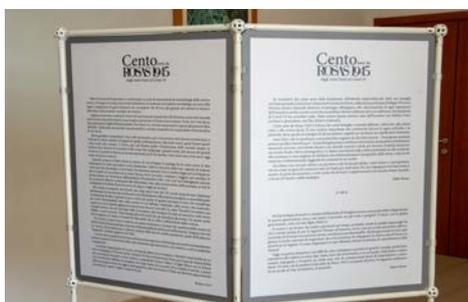


Metodi e Pratiche



V E N I N I





Nel 2020, anno del centenario dell'attività familiare, Fabio e Marco Rosas diedero il via a una mostra itinerante intitolata *Cento Anni da Rosas 1945*, che riproduce una scelta di prime pagine e pagine interne de *La Nuova Sardegna* e *L'Unione Sarda* dal 1920 al 2020, offrendo al visitatore una carrellata "in diretta" coi grandi eventi mondiali, italiani e sardi dell'ultimo secolo: dai patti lateranensi alla seconda guerra mondiale, dal trattato di Roma allo sbarco sulla Luna, dall'attentato a Kennedy a quello a Giovanni Paolo II, dal caso Moro alle Torri Gemelle sino alla pandemia da Covid-19. Per la prima volta la storia italiana viene vista attraverso gli occhi della Sardegna.

La tappa inaugurale, ovviamente a Nuoro, ebbe un successo tale da dover essere prolungata di due mesi rispetto alla durata inizialmente prevista di due settimane. La seconda tappa, a Cagliari da fine novembre 2021, si mosse sulla stessa lunghezza d'onda: fissata in due settimane, rimase aperta sino al 6 gennaio 2022. E già si profilano due ulteriori piazze: Sassari e Milano, con ciò segnando l'approdo del marchio Rosas 1945 in penisola.

Mostra 100 anni



Mostra 100 anni



Nata a Nuoro, Elvira Serra è una delle principali firme del Corriere della Sera, dove si occupa di cronaca e costume e tiene la rubrica Polaroid. Ha curato per anni la rubrica fissa La forza delle donne sul settimanale “F” e scrive sul blog *La ventisettesima ora*. Al suo attivo ben quattro romanzi: *L’Altra. Storia di un’amante* (Mondadori 2014), *Il vento non lo puoi fermare* (Rizzoli 2016), *Le stelle di Capo Gelsomino* (Solferino 2019) e *Tutto da vivere* (Solferino 2021).

Molto attenta ai diritti civili, si distingue per un giornalismo appassionato che le è valso la stima di un pubblico vastissimo, nonché per uno stile sempre pacato anche quando tocca temi difficili (ha vinto, tra gli altri, il Premio nazionale Ucsi della stampa cattolica, e il Premio Navicella, dedicato ai sardi che danno lustro all’isola in Italia e nel mondo). Essendo nuorese, conosce i Rosas da sempre. «Si può dire da quando sono nata», commenta.

Ma il suo incontro personale con Fabio risale a tempi recenti. «Quando ho saputo che avrebbero voluto destinare a me una penna numerata dedicata a Grazia Deledda, non appena sono rientrata a Nuoro sono andata a presentarmi per ringraziarli. Lì ci siamo conosciuti di persona».

E da lì è iniziata anche la sua storia come madrina di una delle più importanti iniziative di Fabio e Marco: la mostra Cento Anni da Rosas 1945, che «è stata anzitutto un segno di fiducia e un regalo alla comunità, nonostante il Covid avesse già segnato le nostre vite».

Ha raccontato cento anni di cronaca sarda, nazionale e internazionale attraverso i principali quotidiani sardi, e per una giornalista come me è stato emozionante attraversarli



“fisicamente”, camminando tra i pannelli giganti delle prime pagine scelte.

Un bellissimo momento, vissuto insieme con le tre generazioni della famiglia Rosas: passato, presente e futuro di una storia che ormai fa parte del tessuto della città di Nuoro».



Oltre al volume che stringete fra le mani e al catalogo della mostra Cento Anni da Rosas 1945, andato esaurito in ben due edizioni (altre ne seguiranno), Fabio e Marco Rosas hanno pubblicato due libri.

Il primo, uscito nel 2016, è *Rosas-Per una biografia collettiva di un padre*, memorie collettive raccolte dal giornalista Pietro Rudellat con interventi letterari di Gianluca Medas e magnifiche foto di Gianluca Vassallo a formare un quadro a più voci, per testi e immagini, sulla straordinaria personalità di Antonio Rosas, padre di Fabio e nonno di Marco. Il secondo è invece del maggio 2022 e s'intitola *Essere Imprenditori-Il ricambio generazionale come leva di successo*, a cura del filosofo Massimiliano Cannata. Trae spunto dalla videoconferenza con cui a febbraio 2021 si era dibattuto sul "passaggio di testimone" tra Fabio e Marco alla guida di Rosas 1945 facendone un discorso più generale, quasi una linea guida per tutte le famiglie imprenditoriali. I contributi sono illustri: tra le firme di questo libro ci sono alcuni dei massimi economisti, avvocati e docenti universitari d'Italia. In queste pagine un'antologia fotografica dei due eventi con cui queste opere vennero presentate: la prima nella Chiesa delle Grazie di Nuoro, e la seconda nel suggestivo Resort Janna e Sole di Agrustos-Budoni (SS), appartenente al Gruppo Studio Vacanze.



Rosas 1945 Editore



Rosas 1945 Editore





Rosas 1945 Editore



Rassegna Stampa

Prima pagina

DI PADRE in figlio

"Il dibattito ha riscosso ampi consensi, ci sono migliaia di persone che ancora oggi guardano la registrazione e ci mandano messaggi di apprezzamento per quello che abbiamo fatto". Questo il commento a caldo di Fabio Rosas, a pochi giorni dalla web conference dal titolo "Il ricambio generazionale nelle imprese familiari per la ripartenza dell'economia", in diretta sulle pagine Facebook di Rosas 1945 e Casa Rosas, e sul canale YouTube Nuoro Streaming. A promuoverla sono stati due atenei: l'Università Bocconi di Milano e l'Università degli Studi di Sassari, interessati a un approfondimento sul tema della continuità. Quest'anno, infatti, Marco Rosas, in un contesto economico delicato come quello attuale, è subentrato al padre Fabio nel ruolo di amministratore unico dell'azienda di famiglia. "Ho una bellissima squadra - ha spiegato Marco nel corso della conferenza online - e sarà anche ai nostri collaboratori, oltre che alla mia famiglia, che mi appoggerò per ricoprire al meglio la mia nuova responsabilità". I festeggiamenti per la nomina hanno avuto inizio il 1 marzo, in concomitanza con la presentazione della collezione Alpine Eagle di Chopard presso la sede Rosas 1945, in Via Lamarmora 145, a Nuoro. In foto, un momento dell'evento che ha immortalato Marco Rosas insieme alla moglie Arjola Shuapi, social media manager di Rosas 1945.



Slim d'Hermès Quantième Perpétuel
27.000 euro

LA CLASSE non è acqua

Anteprima di Watches and Wonders Geneva, in programma dal 7 al 13 aprile, lo Slim d'Hermès attira gli sguardi per gli indici delle ore e dei contatori realizzati secondo l'originale stile tipografico firmato ancora una volta dal graphic designer francese Philippe Apeloig. A farsi notare sono anche le fasi lunari in madreperla, che si animano su un cielo in avventurina al 3. Disponibile con cassa in titanio e oro rosa o in titanio e platino, monta il calibro di manifattura H1950, che abbinata al calendario perpetuo un indicatore giorno/notte e un secondo fuso orario e che si fa ammirare attraverso il vetro zaffiro sul fondello. Il cinturino è in pelle d'alligatore mat griffate.

26

L'Espresso 293 - Marzo 2021

Prima pagina

CONTINUITÀ generazionale



Cambio della guardia per Rosas 1945, una delle realtà imprenditoriali più dinamiche del settore. A partire dal prossimo 1° marzo Marco Rosas subentrerà al padre Fabio in qualità di

amministratore unico e legale rappresentante dell'azienda di Nuoro, che include al suo interno anche il concept store Casa Rosas. "Questa scelta spiega Fabio Rosas - vuole premiare

l'impegno e la creatività di Marco, già da tanti anni attivo nella gestione dell'attività, e si traduce nel bisogno di energie nuove che ci consentono di affrontare le slide future con una mentalità e un approccio di più ampio respiro". "Ringrazio di cuore mio padre - risponde Marco - ed estendo il ringraziamento a mia madre Piera e a mia moglie Arjola, nonché al piccolo Fabio Jr, mio figlio, cui dedicherò ogni mia fatica e aspirazione". Per festeggiare la nuova nomina, nel negozio di Via Lamarmora 145, a Nuoro, sarà presentata la collezione Alpine Eagle di Chopard, brand di cui Rosas ha assunto la concessione lo scorso maggio. "Per tutto il mese di marzo - prosegue Fabio Rosas - ospiteremo l'Alpine Eagle nelle versioni cronografo e tre sfere. La clientela che verrà a congratularsi con Marco avrà l'opportunità di ammirare da vicino lo stile ricercato della Maison, di provare al polso i suoi modelli e di ricevere uno speciale omaggio".

ESTETICA vintage

Terzo orologio realizzato con la Carl Brashear Foundation, ente no-profit fondato al primo sommozzatore afroamericano della U.S. Navy (nel 1954), il nuovo Oris è anche il primo a essere azionato dal calibro 401, movimento automatico di manifattura con riserva di carica di cinque giorni. In edizione limitata a 2.000 esemplari, utilizza il bronzo - materiale che ricorda i caschi indossati da Brashear durante le sue missioni - sia per la cassa sia per la lunetta girevole unidirezionale con scala per le immersioni in rilievo. In blu invece è il quadrante di ispirazione navale, così come il cinturino in nylon intrecciato e traspirante.



Carl Brashear Col. 401
Limited Edition
3.700 euro

22

L'Espresso 292 - Febbraio 2021



DI PADRE IN FIGLIO

"Essere imprenditori. Il ricambio generazionale come leva di successo" è il titolo dell'ennesimo stimolante progetto voluto dalla famiglia Rosas, titolare a Nuoro della

gioyeria Rosas 1945. Un libro incentrato sul delicato passaggio di consegne, ufficializzato lo scorso anno, tra Fabio Rosas e suo figlio Marco e l'insieme di valori condivisi che lo hanno reso possibile. A cura di Massimiliano Cannata, questo fitto racconto si traduce in una riflessione a più voci, quelle di personalità di diversi settori che, in un confronto avvincente tra passato, presente e futuro, fanno emergere in tutta la sua complessità il difficile ruolo dell'imprenditore nella società odierna. Per Rosas, come si evince dalla narrazione, la carta vincente è rappresentata dal rispetto della tradizione e da uno sguardo aperto all'innovazione, oltre che dall'attenzione al sociale e al ter-

ritorio che hanno segnato l'evoluzione dell'azienda negli anni. E se la tradizione rispecchia l'importante bagaglio di conoscenze, insegnamenti e professionalità che Fabio, insieme a Piera, hanno saputo trasmettere a Marco, è proprio quest'ultimo, accanto alla moglie Arjola, e in futuro anche al piccolo Fabio Junior, a rappresentare l'innovazione che, con la molteplicità degli strumenti digitali a disposizione, è la vera chiave di sviluppo per le imprese. Soprattutto in una fase drammatica come quella segnata dalla pandemia. Con questa pubblicazione saranno omaggiati gli ospiti che intervengono alla sua presentazione, in programma per il prossimo 14 maggio. Altro motivo di orgoglio per la famiglia Rosas è il nuovo spazio Chopard interno al negozio, che fa seguito alla concessione del brand assunta nel 2021.



L'Espresso 294 - Aprile 2021

19

PRESENTE & FUTURO

Proteggere il presente
per programmare
il futuro.



RISPARMIO

INFORTUNI

SALUTE

AZIENDE

MOBILITÀ



Assicurazioni
&
Finanza

di Giacomo Satta e Marco Deledda

Via Gramsci 24-26 - 08100 Nuoro

☎ 0784 25 90 01

Le immagini pubblicate in questo libro, appartenenti all'archivio Rosas, sono state scattate nel corso di eventi pubblici da Roberto Moro e altri fotografi, fra i quali Tiziana Pala, ai cui nomi non è stato possibile risalire. A loro un caldo ringraziamento per aver contribuito, con la propria arte, a fissare per sempre un tempo di bellezza, condivisione e felicità.

Keep Going Forward
PROSPEX



SEIKO

SINCE 1881