

# Eventi





*A Fabio Jr e Sofia,  
le due gemme più belle.*

**Testi**

*Stefano Ferri*

**Impaginazione grafica e stampa**

*Photoservice di Roberto Moro*



# Eventi



ROSAS1945



ROSAS1945



CASAROSAS

## *Grazie a Tutti*

**Q**uello che avete fra le mani è un regalo. Un dono esclusivo, fuori commercio, che abbiamo la gioia di consegnarvi mentre celebriamo il quarantesimo evento della nostra vita imprenditoriale.

Con 40 Eventi ripercorriamo la storia dei nostri due negozi (la gioielleria Rosas 1945 e il concept store Casa Rosas) da un punto di vista singolarissimo: gli eventi che abbiamo organizzato a partire dal 1999, anno di fondazione del brand, cui avete partecipato... tutti: amici, clienti, partner, collaboratori. Abbiamo sempre cercato di mettere davanti il territorio, agevolandone le energie, stimolandone le creatività, incentivandone le forze.

E voi avete raccolto il nostro invito con un affetto commovente: tanto, che nelle fotografie qui in successione, quasi un romanzo narrato per immagini, vi riconoscerete in moltissimi, sia che veniate da Nuoro, sia dalla Sardegna o dall'Italia intera – quando non persino dall'estero.

Negli scatti, dai più “antichi” di inizio millennio ai più recenti della scorsa primavera, si respira sempre l'entusiasmo della progettualità, il piacere dell'esserci, la gioia dell'incontro. Si inizia con Magie d'Inverno, che per quasi vent'anni è stata la nostra ammiraglia, con un incipit riservato a Francesco Cossiga, amico di famiglia e ospite d'onore alle prime due edizioni nel 2002 e 2004. Poi, in ordine sparso: la celebre mostra Cento anni da Rosas 1945, che tanto successo ha riscosso sia a Nuoro sia a Cagliari; numerosi eventi monomarca e cooking show; Magie di Nozze, l'esibizione riservata ai futuri sposi; la presentazione di un'innovativa carta di credito solidale; le conferenze dedicate agli altri libri editi da Rosas 1945; le grandi feste per lo sport, di cui una dedicata nientemeno che alla grande Dinamo del “triple” nel basket. A corredo, pagine dedicate alle aziende partner e ai Vip che nel corso del tempo hanno a vario titolo presenziato agli eventi.

Una lunga storia insomma, resa magnifica dalla vostra continua partecipazione, raccontata dal giornalista e scrittore Stefano Ferri, che ci conosce molto bene perché da decenni ormai collabora con noi, e impaginata da Photoservice di Roberto Moro. Una storia in cui ognuno ritroverà un po' di sé.

Fabio e Marco Rosas

## Indice

<b>Magie D'Inverno</b>	<b>14</b>	<b>Cooking Show</b>	<b>204</b>
edizione 2002	16	Luigi Pomata	205
edizione 2004	32	Simone Ruggiati	206
edizione 2006	46	Le Marmellate	208
edizione 2008	56	Marcello Pulixi	209
edizione 2010	68	Birre Artigianali	210
edizione 2012	76	Assaggi di Vini	211
edizione 2014	90	Accademia Cucina Italiana	212
edizione 2016	104		
edizione 2018	121		
<b>Magie di Nozze</b>	<b>136</b>	 	
 		<b>Gospel Nights</b>	<b>216</b>
<b>Eventi Monomarca</b>	<b>142</b>	 	
Perle Utopia 2001	144	<b>Rosas 1945</b>	
Dodo 2001	146	per gli Sport	<b>218</b>
Pianegonda 2002	152	Nuorese Calcio 2004	219
Zenith 2002	154	Dinamo 2013	222
Pomellato 2002	160	Dinamo 2015	227
Salvini 2003	162	Dinamo 2016-17	230
Zenith 2003	164	Dinamo 2018	232
Mikimoto 2003	168	Campione Italiano Boxe	240
Zenith 2004	180	Auto Sportive 2018	242
Mimi 2007	186	Auto Sportive 2019	244
<b>Sessant'Anni</b>	<b>190</b>	<b>Chopard</b>	<b>248</b>
<b>Inaugurazione</b>		<b>Metodi e Pratiche</b>	<b>258</b>
<b>Casa Rosas</b>	<b>196</b>	 	
 		<b>Cento Anni da</b>	
 		<b>Rosas 1945</b>	<b>266</b>
<b>Carta Solidale</b>	<b>202</b>	<b>Rosas 1945 Editore</b>	<b>270</b>





## Le Grandi Imprese

Chimento	28
Longines	74
Salvatore Arzani	105
Mimi	127
Recarlo	140
Hamilton	148
Rosenthal	158
Nomos Glashütte	173
Tavanti	182
Seiko	188
Chopard	194
Tissot	226
Lucien Rochat	238

## I Grandi Personaggi

Francesca Pezzutto	26
Gianluca Medas	113
Caterina Murino	114
Lorenzo Flaherty	119
Gavino Murgia	179
Elvira Serra	269

## Pagine Pubblicitarie

Salvini	13
Gucci	22
Chimento	27
Emporio Armani	43
Sirius	55
Longines	73
Mido	87
Florgarden	100
Salvatore Arzani	106
Istituto di Vigilanza La Nuorese	120
Mimi	128
Recarlo	139
Hamilton	147
Rosenthal	157
Ti Sento	171
Nomos Glashütte	174
Tavanti	181
Chopard	193
Tissot	225
Lucien Rochat	237
Chopard	257
Venini	265
Assicurazioni & Finanza	278
Seiko	Quarta di copertina

Tra le meraviglie della terra di  
Barbagia, sono qui per le “Meraviglie”  
dell’amico Rosas che impreziosisce  
le gemme di Sardegna con le sue  
gemme!

Con amicizia

Francesco Cossiga

(messaggio autografo del 2002 per la prima edizione di Magie d’Inverno)



Tza le meraviglie della terra di  
Barbafra, sono per le "Meraviglie"  
dell'anno 1800 che un'impresa  
le femur di Sardegna con le tre  
femur!

Caro amico

francesco Longi

## Le Grandi Amicizie



*Francesco Cossiga (1928-2010),  
Presidente della Repubblica  
fra il 1985 e il 1992, era amico  
intimo di Fabio Rosas. Come  
testimoniano queste immagini,  
accettò di presenziare e di tagliare  
il nastro delle prime due edizioni  
di Magie d'Inverno, nonché di  
intrattenersi a lungo, e a più  
riprese, col numeroso pubblico. In  
questa galleria - in cui compare  
con Vittorio Sgarbi, altra presenza  
non episodica nella storia della  
manifestazione - non mancano  
foto di ulteriori momenti  
conviviali.*



# Le Grandi Amicizie



# 40

Legami importanti



# SALVINI

ITALIAN CONTEMPORARY JEWELRY

#SalviniMagia



VIA LAMARMORA, 145 - NUORO  
TEL. 0784 254058  
[rosas1945@rosas1945.it](mailto:rosas1945@rosas1945.it)



Capolavoro della fantasia creativa di Fabio Rosas, Magie d'Inverno è stata per due decenni la principale vetrina dell'imprenditoria di Sardegna nel mondo. Era una manifestazione biennale che, partita come fiera del lusso, sia pure con un forte timbro locale, ha via via integrato numerosi aspetti sociali e culturali sino a diventare ambasciatrice dei valori e del "saper fare" sardo in penisola e all'estero. In nove edizioni, sino al 2018, gli eventi collaterali crebbero al punto da affiancarsi con pari dignità alla ricchissima area espositiva, cui arrivarono ad aderire ben cento brand fra gioielleria e orologi. Nel 2002, al debutto, testimonial fu nientemeno che l'ex Presidente della Repubblica Francesco Cossiga, amico personale di Fabio Rosas. Cossiga presenziò anche all'edizione successiva, nel 2004, mentre nel 2008 parteciparono l'attore Alessandro Quasimodo, figlio del premio Nobel Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois.





Due anni dopo il programma s'arricchì di un'iniziativa destinata a lasciare un segno: il Premio Montblanc, attribuito dalla nota maison di accessori maschili a giovani, artisti o professionisti distintisi nel promuovere con diversi mezzi espressivi la conoscenza di Nuoro al di fuori della Sardegna. L'elenco dei premiati spazia dall'arte alla cultura, dall'imprenditoria al commercio, e attesta il grado d'energia che la città dei Rosas sa esprimere.

Gli ospiti d'eccezione andarono moltiplicandosi. Nel 2012 Vittorio Sgarbi – già presente nel 2004 – e Christof Breidenich, celebre pixel painter, nel 2014 Mogol e Giucas Casella, nel 2016 l'Associazione Onda Rosa contro la violenza sulle donne, nel 2018 l'attore Lorenzo Flaherty. Anche tra le madrine nomi illustri: negli anni si sono succedute Maria Teresa Ruta, Barbara Chiappini, Federica Panicucci e Caterina Murino, compagna di 007 in Casino Royale.

Magie d'Inverno ha continuato a crescere sino ad abbracciare l'intera città, come nel 2014, quando l'Associazione Florovivaisti di Confcommercio del Nord Sardegna allestì in piazza Mameli un percorso di fiori e piante.



Magie d'Inverno 2002



# Magie d'Inverno 2002



La prima edizione di Magie d'Inverno si svolse presso il magnifico Hotel Su Gologone e divenne subito il benchmark degli eventi di categoria. Lanciò uno stile che ha fatto scuola ovunque.

Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002





GUCCI  
gioielli

LINK TO LOVE

#GucciLinkToLove



Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002



# Magie d'Inverno 2002



**P**er oltre trent'anni, dal 1989 al 2021, Francesca Pezzutto è stata la Signora degli Eventi in Italia. Con l'agenzia Pro-Meet, da lei fondata e basata a Milano, ha introdotto uno stile che ha fatto scuola. Non è certamente un caso che la incontriamo in questa storia di eccellenze.

«Era il luglio 2002, avevo organizzato a Malta la convention di un brand di orologi di lusso», racconta. «D'un tratto il responsabile vendite per la Sardegna mi avvicinò e mi

disse che un suo amico aveva bisogno di me. Questo amico era Fabio Rosas e mi si presentò alcuni giorni dopo.

Mi strinse la mano, ciao, sono Fabio. Pochi convenevoli perché aveva fretta di raccontarmi la sua storia e il suo allora giovane brand Rosas 1945.

Voleva porre gli eventi a prima linea della sua comunicazione commerciale, intuizione geniale e totalmente ante litteram. Cercava una persona del mestiere, già usa al comparto luxury – e io lo ero.

«Iniziò così il nostro sodalizio, molto intenso e culminato in Magie d'Inverno, di cui, con vari ruoli, ho seguito tutte le nove edizioni. Una manifestazione unica, sempre piena di sorprese, nella quale, fra le varie cose, avevo il compito di garantire a ogni brand la giusta collocazione.

Obiettivo difficile (gli spazi non sono infiniti e neppure i tempi) ma indicativo di quanto quella vetrina fosse divenuta ambita nel giro di pochi anni. Alla creatività poi pensava sempre Fabio, che, come amo ripetere, è laureato in vulcanologia. «Per Fabio ho organizzato anche altri eventi ovviamente, e devo dire che i nostri punti di vista hanno sempre saputo integrarsi al meglio.

Ad multos annos, amico mio!».





CHIMENTO



**F**ondato nel 1964 da Adriano Chimento in un piccolo laboratorio in provincia di Vicenza, Chimento è un brand importante nel settore della gioielleria, conosciuto in tutto il mondo. Le sue creazioni sono un mix unico di esperienza, know-how, creatività e innovazione con una forte componente stilistica, in linea con le nuove tendenze, senza mai rinunciare all'artigianalità, alla qualità dei materiali e alla versatilità d'indosso.

Tra le collezioni oggi di punta: Forever, una collezione di anelli multicolore che si caratterizza per l'innovativo brevetto che

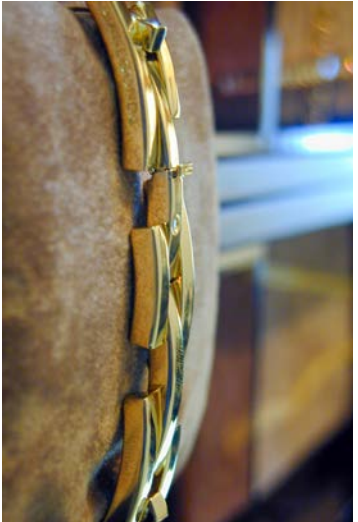


ne consente l'indosso su dita differenti e garantisce un comfort massimo nel tempo, nonché la personalizzazione secondo i gusti del cliente stesso;

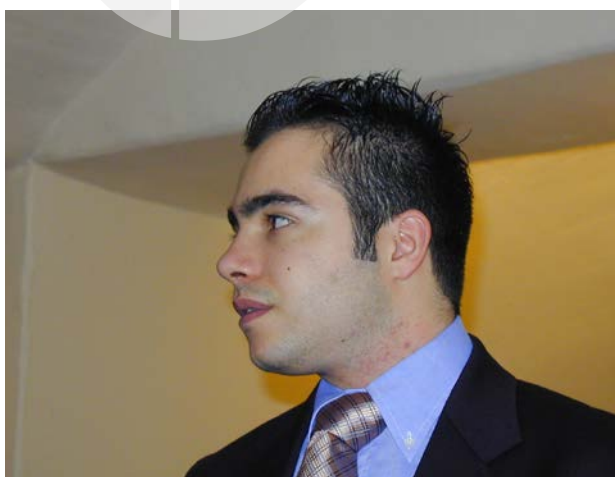
Armillas, gioielli dai volumi accattivanti, dai mille riflessi lucenti in un'affascinante alternanza di colori e trame, nelle tre nuance dell'oro (bianco, giallo e rosé); Double, reversibili e trasformabili, facili da indossare e abbinabili a ogni stile, disponibili negli accostamenti oro lucido bianco e oro

giallo; Stretch, in voga dal 1990, collezione tecnologicamente rivoluzionaria che dona naturalezza e morbidezza a splendidi gioielli flessibili ed elastici, capaci di assecondare i gesti di chi li indossa. Anche qui c'è uno spin-off, Stretch Spring: linee pulite e volumi levigati per creazioni confortevoli, perfettamente elastiche e indossabili anche senza elementi di chiusura. Chimento è partner di Rosas 1945 da tantissimi anni, con mutua, costante soddisfazione.

Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2002





Magie d'Inverno 2002



Magie d'Inverno 2004



# Magie d'Inverno 2004



*Due anni dopo, il bis, sempre al Su Gologone e sempre in presenza di Francesco Cossiga. Arriva anche Vittorio Sgarbi, aumentano espositori e superficie, aumenta pure l'interesse della stampa e persino quello - già notevole nella prima edizione - del pubblico.*

Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004





Magie d'Inverno 2004



# Magie d'Inverno 2004





Magie d'Inverno 2004



Magie d'Inverno 2004



# EMPORIO ARMANI

## SUSTAINABLE CHANGE





POMELLATO E ROSAS 1945: UN NUOVO PREZIOSO INCONTRO

Il lusso di Pomellato è sogno, emozione, magia e la gioielleria Rosas 1945, irrinunciabile punto di riferimento per gli acquisti preziosi di tutti i nuoresi, stregherà i suoi numerosi ospiti con il fascino della maison orafa Pomellato.

Sabato 5 ottobre, a partire dalle ore 17.00 la gioielleria Rosas 1945 di Nuoro accoglierà i suoi ospiti nella boutique di via Lamarmora per guidarli nel mondo Pomellato. La grande riproduzione del clondule RE, Icona del marchio, darà il benvenuto agli ospiti insieme alle vetrine e l'interno del negozio che si vestiranno per un'intera settimana dei colori e dello spirito Pomellato. Rosso granato, verde peridot, giallo citrino: la nuova collezione verrà esposta sui supporti della maison realizzati nei colori delle pietre, insieme alle immagini della campagna pubblicitaria per comunicare il suo universo fatto di raffinatezza, gioco, ironia.

Durante questa serata speciale verrà presentata alla prestigiosa e affezionata clientela della gioielleria Rosas 1945, l'ultima collezione Pomellato che propone gioielli dal design innovativo ma portabili sempre e per sempre.

Pomellato raccoglie la sfida di leggere in una chiave moderna e preziosa pietre dalla bellezza eterna e fuori dal tempo: il rosso intenso del corallo, l'azzurro mare del turchese e il nero setoso del jet danno vita alla Linea Capr. Le tre pietre, dal colore opaco, intenso e pieno, vengono esaltate nel loro fascino naturale dal taglio sfaccettato fino ai bordi e dall'inedito accostamento con brillanti incassati su oro bianco.

Pomellato conferma la sua passione per il colore creando la Linea Nude: orecchini ed anelli in topazio, ametista, quarzo citrino e quarzo lemon in cui le gemme si svestono della montatura per lasciar vivere l'emozione della pietra e del colore. Da indossare da soli o in compagnia, gli anelli come bouquet invitano ad abbinamenti cromatici personali, così come gli orecchini in vendita uno ad uno. La Linea Le Luciole, dopo lo straordinario successo delle passate collezioni, rinasce con una nuova serie di anelli in titanio impreziositi da soli piccoli brillanti che ne scandiscono la forma semplice. Per la prossima stagione autunnale Pomellato propone la Linea Tag, una serie di bracciali in pelle e oro o argento.

La lastra in metallo, estesa e lucida come uno specchio, serra il polso con una chiusura a scatto che diventa protagonista e mostra sfacciatamente il logo. Le collane della Linea Pixel interpretano lo spirito della Collezione Pomellato 2002, leggendo in chiave moderna e personale la collana girocollo. Libera e preziosa interpretazione di un quinzaglio per tenere a bada un'anima ribelle, la catena Pixel mescola fantasie e geometrie diverse con uno stile deciso e imprevedibile. - Pomellato S.p.a. Numero Verde 800 018 005.

Il negozio ROSAS 1945



CONDOMINI: ROSAS 1945 S.p.A. S.p.A. Via Lamarmora, 14 - Nuoro Tel. 0784.30878 - Fax 0784.30879

A porta tra anni fa da Fabio Rosas e sua moglie Paola. La Rosas 1945 - come si evince dal nome - ha origini e radici che affondano le proprie radici lontano nel tempo.

PROFESSIONALITÀ, PASSIONE, CORTEZIA... Grazie all'esperienza e alla competenza soprattutto dell'attuale gestore, Fabio Rosas, la proposta scilla è stata chiara ed efficace, puntando su un'offerta merceologica di alta qualità e su strategie commerciali decisamente innovative.

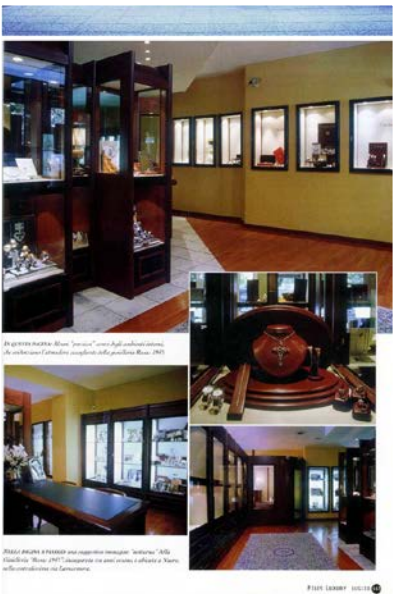


Foto: S. Luzzati - Contrasto

note di redazione

La manifestazione "Magie d'Inverno" dell'orologeria ROSAS 1945



Il 6 e il 7 novembre, nelle sale dell'Hotel Suo Colonna di Olmeta in provincia di Nuoro, si è svolta la manifestazione "Magie d'Inverno", un appuntamento biennale organizzato dall'orologeria Rosas 1945 in collaborazione con alcuni tra i marchi di orologeria e di gioielleria in concessione.

Partner per l'edizione di quest'anno: Allen, Carlier, Eberhart, IWC, Mikimoto, Paul Picot, Pomellato, Salvi, Wylar Vetta e Zorini. L'evento, che è stato inaugurato sabato pomeriggio dal Presidente Ernesto Francesco Cossiga, ha visto la presenza di oltre mille invitati tra clienti della gioielleria e personalità del mondo dell'imprenditoria, della politica, della cultura e dello spettacolo.

Magie d'Inverno coglie nel segno



La seconda edizione di "MAGIE D'INVERNO" ORGANIZZATA DALLA GIOIELLERIA ROSAS 1945. HA DICHIARATO SUPERATO LE PIÙ OTTIMISTICHE PREVISIONI.



Foto: S. Luzzati - Contrasto

stato un momento particolarmente importante che ha visto come protagonista il marchio Cartier. In occasione del centenario anniversario del Fondatore Santos de Cartier, infatti, la Gioielleria Rosas 1945 di Nuoro ha voluto far dono pubblicamente a un orologio della nuova collezione Santos-Dumont al senatore a vita Francesco Cossiga.



Foto: S. Luzzati - Contrasto

L'intervista Francesco Cossiga

Come giudica la politica della Banca Centrale Europea e l'attuale impostazione della Federal Reserve di Greenspan? Cossiga ha una buona esperienza di quella della Banca Centrale Europea. Debbono tener conto che Greenspan è americano e pensa dunque al bene dell'America.



Il suo libro "Le Colonne" viene recensito in una splendida intervista. Che abbiamo invitato Francesco Cossiga a raccontarci di questa sua opera.

L'intervista

Il tempo atmosferico ha contribuito all'occasione regalando agli invitati un fine settimana di sole con temperature straordinariamente miti.



Regina d'Inghilterra - sottolineando che si tratta di un regalo personale - si ha donato un prezioso portagioielli, che solo dopo dieci anni, mi sono accorto avere il marchio di un orologio - orologio. Una signora si può permettere di usare un orologio con i bracciali, un uomo no.

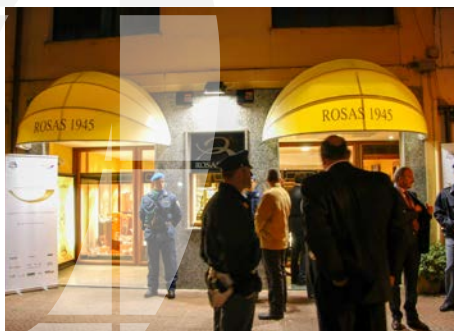
IL PIACERE DELLA SCELTA

Scegliere, il gusto raffinato, alcuni dei luoghi nei quali comprare il nuovo orologio (per gli amanti di sognare) può essere un'esperienza particolarmente stimolante.



Foto: S. Luzzati - Contrasto

# Magie d'Inverno 2006





# Magie d'Inverno 2006



*Nel 2006 terza edizione e debutto della figura della "madrina", con la nota presentatrice televisiva Maria Teresa Ruta. Palcoscenico è sempre il Su Gologone, ma il raggio si estende e per la prima volta viene coinvolto massicciamente anche il negozio di via Lamarmora, che diventa "l'altro polo" dell'evento, con accoglienza dedicata e anteprime.*

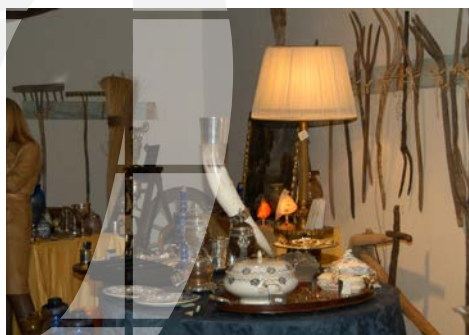
# Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



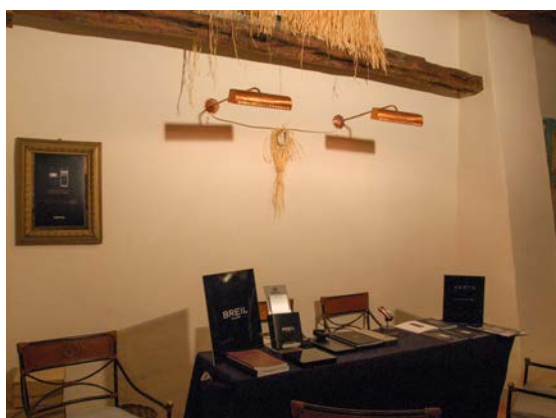
Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006



Magie d'Inverno 2006





# IL TEMPO DI CAMBIARE.

Servizi di Telecomunicazioni

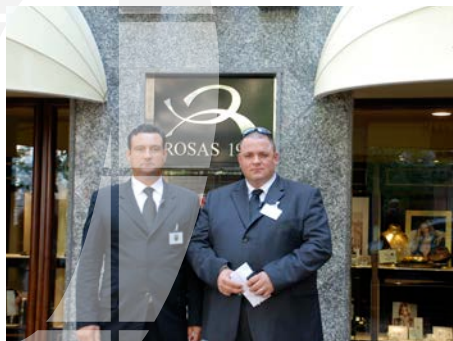
**SIRIUS**

Su misura per il tuo Business

[www.siriustec.it](http://www.siriustec.it)



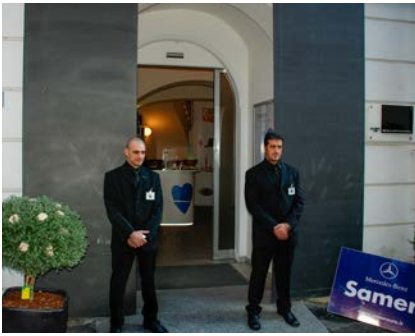
## Magie d'Inverno 2008



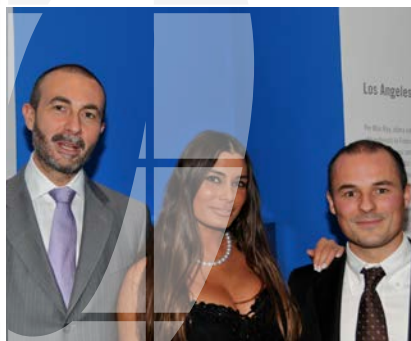
Nel 2008 Magie d'Inverno si trasferisce al MAN, il Museo d'arte della provincia di Nuoro, e inizia a proporsi non solo come esclusivo momento promocommerciale bensì anche come "contenitore" culturale. Sono presenti Alessandro Quasimodo, figlio di Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois, che tengono le prime conferenze nella storia della manifestazione. Al Su Gologone la cena ufficiale per le centinaia di ospiti. Madrina è la show-girl Barbara Chiappini.



Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008





Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008





Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008

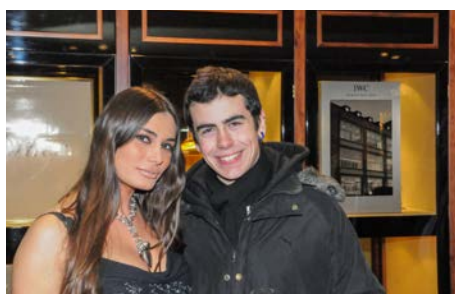




# Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008



Magie d'Inverno 2008





# Fois, Quasimodo e l'anima di Nuoro

L'attore Alessandro Quasimodo, figlio di Salvatore, premio Nobel per la letteratura, sarà con-nosciuto a Nuoro. Per lui si tratta della prima volta in città, quella che aveva dato il titolo all'ultima opera in lingua italiana come il premio Nobel. Carlo ha la fortuna di incontrare Quasimodo l'ultima del repubblicano e la sua identità esclusiva in bilico tra il passato e la forza della tradizione e l'innovazione e un'identità.

## L'apertura al privati

Per due giorni, sabato e domenica, Alessandro Quasimodo e il figlio Marco si sono parlati a lungo al Mita, in un luogo che per molti versi incarna proprio quanto sta animo proprio il libro e il conflitto tra loro. Un dialogo pubblico importante in occasione di un evento speciale per il museo che ha ospitato nei propri spazi la mostra "Magie d'Inverno 2008", organizzata dalla Fondazione Quadros e la città di Nuoro.



Paola Vittoria Emanuele a Nuoro

Il venerdì, giovedì e venerdì della mostra "Magie d'Inverno 2008" ha ospitato il dialogo tra il padre e il figlio. Quasimodo è stato interpretato dal figlio Marco, che ha interpretato il ruolo del padre. Quasimodo è stato interpretato dal figlio Marco, che ha interpretato il ruolo del padre. Quasimodo è stato interpretato dal figlio Marco, che ha interpretato il ruolo del padre.

Sarebbe. Un'idea spensierata in piena del Mita e della sua direzione. Quasimodo è stato interpretato dal figlio Marco, che ha interpretato il ruolo del padre. Quasimodo è stato interpretato dal figlio Marco, che ha interpretato il ruolo del padre.

## Nuovo un premio per giovani artisti

Per artisti e offrire un programma di mostre, quattro punti di incontro, le iniziative culturali di Nuoro, con la partecipazione del Comune di Nuoro e della Provincia di Nuoro.

# IL PIACERE DELLA SCELTA

Seguono in questa rubrica, attenti del luogo nei quali compare il marchio e gli operatori, un'esperienza particolarmente interessante.

di Cecilia e Valentina Rocchi

## ROSAS 1945, A NUORO

Rosas 1945 è una casa in stile più di quanto si pensi, è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera. La casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.

Con il suo stile architettonico, la casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera. La casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.



In occasione dell'edizione 2008 di "Magie d'Inverno", assistiamo nei giorni 24 e 25 del novembre scorso. In due giorni, in una sala del Museo di Nuoro, si sono svolte due mostre di arte contemporanea. Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.

Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi. Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.

Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi. Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.

Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi. Le opere sono state curate da Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.



Foto: Rocchi, dal 1970 titolare dell'attività. Nella galleria dell'artista di Nuoro, il figlio Marco è al centro della foto. In alto, l'installazione di Paola Vittoria Emanuele e in basso, l'installazione di Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.



Foto: Rocchi, dal 1970 titolare dell'attività. Nella galleria dell'artista di Nuoro, il figlio Marco è al centro della foto. In alto, l'installazione di Paola Vittoria Emanuele e in basso, l'installazione di Cecilia Rocchi e Valentina Rocchi.

# TOP SELECTION SHOPS, EVENTS AND...!

Cap: Nuoro

# Una magia firmata ROSAS 1945

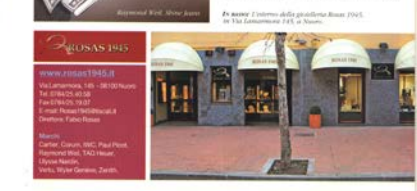
È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro. È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro.

È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro. È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro.

# THE MAGIC OF ROSAS 1945

Magie d'Inverno ha sede a Nuoro, in Via Lammamosa 145. È un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera. La casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.

Magie d'Inverno ha sede a Nuoro, in Via Lammamosa 145. È un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera. La casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.



È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro. È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro.

# NOTE DI REDAZIONE

## Le "Magie d'Inverno" della Gioielleria ROSAS 1945

Il mondo delle "Magie d'Inverno" è un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

# NEWS LIFESTYLE

### Pop-shop

Il boutique più trendy. Nuoro, Via Lammamosa 145. È un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.

### Superluxury

I gioielli più ricchi. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

### Webinar

Il webinar più interessante. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

# ROSAS 1945

Nuoro Via Lammamosa, 145. È un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera. La casa è un luogo dove il piacere della scelta si unisce all'esperienza dell'opera.

È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro. È un mondo in grande stile. Magie d'Inverno, l'ultima edizione della mostra "Magie d'Inverno 2008", è un evento che ha attirato l'attenzione di Nuoro.

# The Yellow Pages

Piaget: "L'arte di sorprendere" di Maria Daniel. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

Sotto i due carati non è vero amore. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

# A Tokyo è stato realizzato un albero di Natale di 1500 cm con 21 kg d'oro e oltre 240 gioielli

75. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile. È un mondo in grande stile.

## Magie d'Inverno 2010

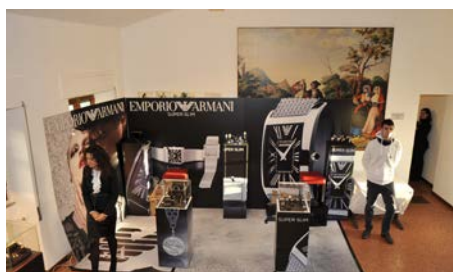


*Nel 2010 Magie d'Inverno si arricchisce ulteriormente, con un importante evento culturale: il Premio Montblanc, destinato ai nuoresi che abbiano mostrato di eccellere in una delle branche del sapere o dell'imprenditoria. D'ora innanzi verrà consegnato sempre, il giorno precedente il taglio del nastro, presso la biblioteca dell'ISRE, l'Istituto superiore regionale etnografico.*

Magie d'Inverno 2010



## Magie d'Inverno 2010



*La manifestazione del 2010 cambia sede e si trasferisce al Museo del Costume, dove la vedremo tornare qualche anno dopo. L'area espositiva assume ormai dimensioni degne di una fiera e anche l'area convegnistica diventa collaterale a tutti gli effetti. Madrina è ancora Barbara Chiappini. Indimenticabile lo spettacolo di Pippo Franco, la sera del sabato, al Teatro Eliseo: risate per tutti.*



# Magie d'Inverno 2010



Magie d'Inverno 2010



## 5.500 MIGLIA

Il 5 ottobre 1931 **Clyde Pangborn e Hugh Herndon, Jr.**, due audaci aviatori americani, hanno completato il primo volo transpacifico senza scali dal Giappone agli Stati Uniti. Decollarono e 41 ore dopo atterrarono a Wenatchee, Washington, avendo coperto una distanza di 5.500 miglia. A quel tempo, era il volo più lungo mai effettuato sull'acqua.



**PIONEERING  
TIME ZONES**

LONGINES SPIRIT ZULU TIME  
**LONGINES**



Presente nella cittadina svizzera di Saint-Imier dal 1832, Longines vanta un know-how fatto di tradizione, eleganza e performance. Avvalendosi di una lunga esperienza nel ruolo di cronometrista di campionati mondiali e Partner di federazioni sportive internazionali, il marchio fa oggi parte di Swatch Group Ltd, il primo produttore di orologi a livello mondiale.

La maison dispone di punti vendita in oltre 140 paesi. Dopo una fase pionieristica avviata nel 1832 da Auguste Agassiz, la fabbrica diventa tale per opera del nipote Ernest Francillon, che nel 1867 fonda in località Les Longines l'omonima azienda.



Le ricerche tecniche svolte da Longines sono ricompensate con diversi riconoscimenti, che le valgono la reputazione di manifattura col maggior numero di premi nelle esposizioni internazionali e universali. L'apice fu quella di Barcellona nel 1929, nella quale ricevette ben 10 Grand Prix.

È del 1968 il fiore all'occhiello, l'Ultra-Chron Diver, primo orologio subacqueo dotato di movimento ad alta frequenza, erede di una tradizione iniziata nel 1914 col primo dispositivo di cronometraggio ad alta frequenza, e continuata nel 1959 col primo

movimento ad alta frequenza per orologi da polso. Il nuovo modello, presentato a giugno 2022, è dotato di lunetta girevole unidirezionale, di fondo cassa e corona entrambi a vite, di una straordinaria leggibilità e di un'impermeabilità fino a 300 metri. Ha la certificazione Timelab e ospita un movimento che oscilla a 36mila alternanze l'ora. Curiosità: Longines è il più antico marchio e logo ancora in uso nella sua forma originale, registrato nel 1889 presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale.

The Yellow Pages

Trent'anni per il Club degli orafi

Un settore chiuso e buio... Magie d'Inverno è un'occasione in Italia che promette il confronto e la scambio come momenti di arricchimento...

A Nuoro d'inverno il gioiello è magia

È impossibile dire che a sempre ogni due anni a Nuoro in Sardegna, il secondo week end di novembre, si tiene un evento di grande importanza... Magie d'Inverno è un'occasione in Italia che promette il confronto...

Design all'over. La Gioielleria Mendini di Terni, concessionario ufficiale di Pomellato e altri importanti brand, è l'ultima boutique rinnovata da Design Sri...



Corallo, la storia continua. Tre secoli di magia del corallo si ritrovano nella mostra Mirabilia Coralli a cura di Cristina Dei...

60

A novembre "Magie d'Inverno" Due giorni all'Isre dedicati al lusso

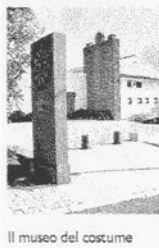
NUORO. Il 13 e 14 novembre il Museo etnografico di Nuoro ospiterà la quinta edizione di "Magie d'inverno", la mostra dedicata ai marchi di lusso ideata e organizzata dalla gioielleria nuorese Rosas 1945.

Scopo dell'evento espositivo è far incontrare la domanda di articoli di lusso con i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria, italiani ed europei.

Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945, ha affidato la realizzazione del nuovo logo di "Magie d'inverno" alla community di "Feedtube", piattaforma interattiva che dà libero spazio alla creatività di grafici e designer su Internet.

Il miglior progetto verrà selezionato da una giuria presieduta da Paolo Piquerod, direttore dell'Istituto superiore regionale etnografico (Isre) che ospiterà l'evento. I lavori più interessanti, che hanno coinvolto circa 15 mila grafici da tutta Europa, saranno esposti durante la manifestazione.

Al vincitore il presidente dell'Isre Salvatore Liori, e il sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi, consegneranno uno speciale riconoscimento. Tra gli ospiti delle passate edizioni si ricordano il presidente della Repubblica Francesco Cossiga e il critico d'arte Vittorio Sgarbi.



Il museo del costume

LE PREZIOSE MAGIE DI ROSAS



Il "bottegaio nuorese", come lui stesso lo definisce, è riuscito a stupire la quinta volta, la Magia di Rosas. Il titolare della Rosas 1945 è Fabio Rosas, che ha realizzato un'occasione di grande successo...

Hanno partecipato a Magie d'Inverno Pomellato, DuO, Cartier, Montblanc, IWC, Omega, Hermès, Mikimoto, Seiko, Bitch, Yukko, Zenith, Top House, Berluti, Emporio Armani, Giampetro Fiorini, Hamilton, Vertu, Kitavi, Noori, Pompadour, Patrizia Dall'Acqua.

076 punti 1 11

NOTE DI REDAZIONE

Magie d'Inverno della gioielleria ROSAS di Nuoro

La quinta edizione dell'evento biennale Magie d'Inverno, organizzata dalla gioielleria Rosas 1945, si svolgerà dal venerdì 13 al domenica 14 novembre e avrà 21 produttori del settore del lusso e 3.000 visitatori accolti in tutta l'isola della Sardegna.

Al tavolo hanno partecipato Rosas, Bitch, Cartier, D&G, Emporio Armani, Giampetro Fiorini, Hamilton, IWC, Kitavi, Mikimoto, Montblanc, Pompadour, Patrizia Dall'Acqua, Pomellato e Duos, Omega, Seiko, Top House, Vertu, Vero, Yukko e Zenith.

Al taglio del nastro erano presenti il Governatore della Regione Sardegna Ugo Cappuccelli, il Sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi e importanti personalità della politica e della cultura italiana che hanno testimoniato con la loro presenza il ruolo dell'occasione come catalizzatore delle migliori energie imprenditoriali della Sardegna.

Numero di sponsor, anche non sardi, che hanno aderito all'iniziativa mensile e nazionale di Nuoro hanno voluto a partecipare per tutto il fine settimana la loro partecipazione in un'occasione come catalizzatore delle migliori energie imprenditoriali della Sardegna.

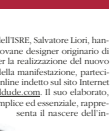
Il Comune e l'APF hanno collaborato alla piena riuscita dell'evento, che si è tenuto presso il Museo Regionale Etnografico, una delle due sedi museali dell'Isre. L'Istituto Superiore Regionale Etnografico, come ente statale, ha voluto allo sviluppo culturale, socio-economico e politico della città.

Organizzata dalla comunità on-line agency Pro-Meta, la manifestazione ha potuto contare su tutti i mass media cittadini sardi, ha effettuato una speciale tournée con l'attore Pippo Franco e a una musicale a tempo bandiera con cantanti, musicisti e compositori di musica popolare sarda.

Un premio speciale, disputato tra i 2100 partecipanti europei al contest online indetto on line per il nuovo logo dell'evento, è stato consegnato quest'anno a un giovane grafico italiano, allo stesso design e andato il riconoscimento speciale Montblanc la prima Beta Edition che la Montex assegna in genere ai vincitori della manifestazione.

Questo riconoscimento è stato consegnato a Paolo Piquerod, direttore dell'Istituto superiore regionale etnografico (Isre) che ospiterà l'evento. I lavori più interessanti, che hanno coinvolto circa 15 mila grafici da tutta Europa, saranno esposti durante la manifestazione.

Al vincitore il presidente dell'Isre Salvatore Liori, e il sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi, consegneranno uno speciale riconoscimento. Tra gli ospiti delle passate edizioni si ricordano il presidente della Repubblica Francesco Cossiga e il critico d'arte Vittorio Sgarbi.



ROSAS 1945 NUORO Via Lamarmora, 145



L'ingresso della gioielleria Rosas 1945, al civico 145 di Via Lamarmora, a Nuoro.

ROSAS 1945 website information including address, phone, and website URL.

Importante punto di riferimento a Nuoro per i collezionisti e gli appassionati della bella orologeria e gioielleria è Rosas 1945, azienda gestita da Fabio, Piero e Marco Rosas, affiancati da una équipe di collaboratori competenti e professionali. Una storia, quella della famiglia Rosas, che affonda le sue radici nel primo ventennio del secolo passato, quando il nonno paterno di Fabio, esperto orologiaio, dà avvio alla sua attività di vendita all'ingrosso di creazioni preziose, trasferendosi successivamente a Cagliari, dove apre un negozio di vendita al dettaglio, e solo nel 1945 in quella che è la sede attuale della ditta, nella centralissima Via Lamarmora a Nuoro.

Dagli esordi a oggi l'azienda ha conosciuto un notevole successo, dovuto all'eccellenza dei marchi di cui è concessionaria e allo stretto legame con il territorio, in special modo con la tradizione e la cultura sarda. Ecco spiegato l'importanza di organizzare periodicamente eventi volti a presentare le nuove collezioni delle Case più prestigiose del settore: il più importante è "Magie d'Inverno", manifestazione che si tiene nel mese di novembre e che è supportata da aziende di spicco del mondo produttivo sardo. Quest'anno la

duo Bianchi, è il presidente dell'Isre, Salvatore Liori, hanno premiato Luca Ullura, giovane designer originario di Verda, che si è distinto per la realizzazione del nuovo logo della quinta edizione della manifestazione, partecipando al contest di grafica online indetto sul sito Internet www.feedtube.com. Il suo elaborato, semplice ed essenziale, rappresenta il nascere dell'in-



IWC, Watchdog Club

In vetrina gioielli di lusso e cultura Con "Magie d'inverno" tutto esaurito in hotel e ristoranti

Alta gioielleria e offerta culturale: questa la formula voluta dal patron Fabio Rosas in collaborazione con l'Istituto Etnografico e il Comune.

I numeri sono da record: la manifestazione che si è svolta dal venerdì 13 al domenica 14 novembre ha visto un affollamento di visitatori che ha superato di oltre il 50 per cento quello della scorsa edizione. L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Comune di Nuoro e l'Istituto Superiore Regionale Etnografico (Isre).

La manifestazione ha visto la partecipazione di oltre 2100 visitatori europei al contest online indetto sul sito Internet www.feedtube.com. Il suo elaborato, semplice ed essenziale, rappresenta il nascere dell'in-

ROSAS 1945 a Nuoro

Si è svolta il 13 ed il 14 novembre, l'edizione 2010 di "Magie d'inverno", l'evento espositivo biennale ideato e promosso dalla gioielleria Rosas 1945 di Nuoro, esclusivo momento d'incontro tra la domanda di articoli di lusso e i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria in Italia e in Europa.

L'appuntamento ha avuto luogo presso il Museo Regionale Etnografico, una delle due sedi museali dell'Isre. L'evento è stato organizzato in collaborazione con il Comune di Nuoro e l'Istituto Superiore Regionale Etnografico (Isre).

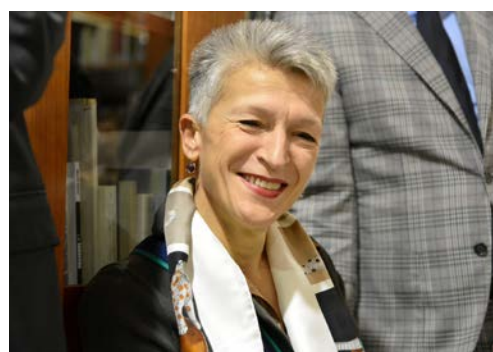


Il nuovo logo di "Magie d'inverno" creato dalla community di "Feedtube".



Alcuni degli ospiti della manifestazione, tra cui il presidente dell'Isre Salvatore Liori e il sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi.

# Magie d'Inverno 2012



## Magie d'Inverno 2012



*Nel 2012 Magie d'Inverno è ormai un'istituzione, in grado di mobilitare l'attenzione dei media non solo sardi. Qui vediamo la consegna del Premio Montblanc. Nelle foto c'è anche Francesca Pezzutto, la grande organizzatrice di eventi milanese che ha concretizzato il format ed è stata nella cabina di regia di tutte le edizioni.*

## Magie d'Inverno 2012



*Nuova sede: il Tribu, antico tribunale di Nuoro, nel 2012 ancora adibito a museo, dedicato allo scultore Francesco Ciusa. Intervengono Vittorio Sgarbi e Christof Breidenich, maestro mondiale del pixel painting.*



Magie d'Inverno 2012



# Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



# Magie d'Inverno 2012



Magie d'Inverno 2012



# Magie d'Inverno 2012







# MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

INSPIRED BY ARCHITECTURE



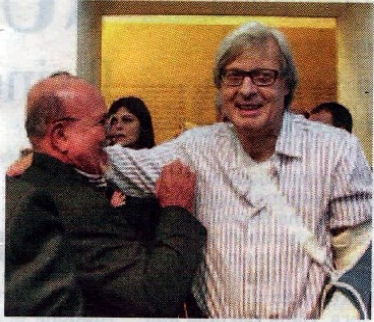
OCEAN STAR GMT  
SPECIAL EDITION

# Rassegna Stampa

## L'UNIONE SARDA

# Tribu. Magie d'inverno

# La rassegna del lusso chiude con Sgarbi



Salvatore Niffoi e Vittorio Sgarbi a Nuoro [M.L.]

Si è conclusa con successo "Magie d'inverno", l'evento espositivo biennale ideato e promosso dalla gioielleria Rosas 1945 di Nuoro, esclusivo momento d'incontro tra la domanda di articoli di lusso e i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria in Italia e in Europa. L'appuntamento ha avuto luogo a Tribu, spazio espositivo dedicato alle arti, all'interno del quale si trova la pregevole mostra permanente dello scultore Francesco Ciusa.

**L'INIZIATIVA.** Come da tradizione, l'evento è stato il marketplace per antonomasia del mercato luxury isolano con ventuno espositori e 1800 acquirenti finali, giunti da tutta la Sardegna e anche dalla Penisola. Prestigiosissimo il ventaglio di maison che hanno aderito all'iniziativa: Mimi, Mikimoto, Pomellato, Dodo, Salvini, Breil Milano, Vetta, Kiara, Zenith, Tag Heuer, Cartier, IWC, Venini, Quaglia, Kidult, Hamilton, Montblanc, Villeroy & Boch, Alessi, Industria Vetraia Valdarnese, Lagostina.

**IL BILANCIO.** Al taglio del nastro, accanto a tante autorità, anche il critico d'arte Vittorio Sgarbi e lo scrittore Salvatore Niffoi. C'era anche l'allenatore della squadra di basket Dinamo Sassari Romeo "Meo" Sacchetti. «Anche quest'anno - commenta Fabio Rosas - siamo riusciti a mostrare quello che l'isola sa offrire in termini d'eccellenza».

### LUXURY NEWS BOUTIQUE /

#### TORNA MAGIE D'INVERNO

Un nuovo ritorno per l'evento storico del noto ed esperto Fabio Rosas della storica gioielleria nuorese Rosas 1945. La sesta edizione dell'evento espositivo dedicato ai top brands del mercato luxury italiano, quest'anno avrà luogo presso il Museo Tribu di Nuoro alla presenza di tutte le più note Maison e i personaggi del mondo politico e culturale. Molto più di un workshop prestigioso o di un marketplace di lusso, Magie d'inverno è un importante momento d'incontro, davvero all'insegna dell'eccellenza, tra la domanda di beni di lusso e i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria in Italia e in Europa.

espositivo dedicato alle arti, all'interno del quale si trova la pregevole mostra permanente dello scultore nuorese Francesco Ciusa. Infatti Magie d'inverno nasce proprio ambasciatore verso l'Italia intera delle eccellenze nuorese. Non a caso, un'altra delle location della manifestazione, sarà l'ISRE Istituto Superiore Regionale Etnografico, dove si terrà la conferenza stampa di presentazione e si svolgerà anche la premiazione del Premio Montblanc, consegna a Magie d'inverno e giunto alla sua seconda edizione. La giuria, composta da Salvatore Liori, presidente dell'ISRE, da Paolo Piqueresado, direttore dell'ISRE, e da Alessandro Bianchi, sindaco della città di Nuoro ha selezionato due personalità significative, i cui nomi saranno svelati solo durante la premiazione, ancora di ciò che la città di Nuoro esprime e rivive quanto a intelligenza e creatività. Inoltre il padrone di casa, Fabio Rosas con la sua nota gentilezza accoglierà gli ospiti, anche a Casa Rosas, l'innovativo concept store inaugurato nel 2011, che sarà complementare all'evento e location per spettacoli "show cooking". Infatti al suo interno si terranno corsi di cucina e la degustazione di nuovi vini, per far conoscere l'arte del buon mangiare e del buon bere, con la collaborazione e la realtà del calibro di Lagostina e Alessi, oltre che alla presenza di chef stellati Michelin.

### LUXURY RS QUALITY EVENTS /

di Maria Cella

Un "year" dell'arte dell'arte  
Chief Designer  
Cristina Biondini

## LA FORZA DELLA PASSIONE

La nota manifestazione Magie d'Inverno di Nuoro, ormai importante evento espositivo biennale giunto alla sua sesta edizione, si conferma un appuntamento inimmancabile per la Sardegna e non solo.

**THE POWER OF PASSION**  
The well-known "Magie of Winter" event in Nuoro, it is now a major biennial exhibition in its sixth edition and remains a major event in Sardinia and beyond.

Fabio Rosas' power of passion has been able to impress again with his wife Fera and his son Marco, along with all their close-knit team of collaborators. A wave of contagious positivity and enthusiasm, a lot of joy, infinite energy and a great deal of effort recognized Rosas 1945 jewelry as one of the main company in the jewelry and watches culture diffusion, as it is an elegance, style and confidence base. As the event creator and promoter, Fabio Rosas continues expressing a great love for his work but also for his land. In fact, he has always been personally involved in many cultural events to promote his own territory: the charming Barbagia.

La forza della passione di Fabio Rosas, con la moglie Fera e il figlio Marco, insieme a tutto il loro affiatato team di collaboratori è riuscito nuovamente a stupire. Una vena di positività ed entusiasmo contagioso, tanta gioia, infinita energia e un modo inoppugnabile di dedicarsi alla gioielleria Rosas 1945 un azienda con un brand di riferimento nella diffusione della cultura del gioiello e dell'orologeria, fulcro dell'eleganza, dello stile e delle eccellenze. Si percepisce dall'impegno di Fabio Rosas, fidano e promozione della manifestazione, il grande amore per il suo lavoro ma soprattutto per la sua terra, da sempre infatti, è impegnato in prima persona in molteplici iniziative culturali per promuovere il proprio territorio. L'affascinante Barbagia.



LUXURY NEWS WINTER 2012 71

#### "MAGIE D'INVERNO" COMES BACK

The biennial event for the event designed by Fabio Rosas and expert Fabio Rosas of Rosas 1945, the historical jewelry of Nuoro. The sixth edition of the exhibition dedicated to the Italian top luxury brands in the market, this year will take place at the Museum of Nuoro Tribu at the presence of all the most famous Maison and personalities of the political and cultural life. Much more than a prestigious workshop or a marketplace prominent "Magie d'inverno" is an important meeting, really dedicated to excellence, including the demand for luxury goods and main jewelry manufacturers and brands of luxury watches in Italy and in Europe.

70 LUXURY NEWS WINTER 2012

#### Rosalto

Grande festa in occasione dell'apertura del primo monomarca Rosalto a Roma, in via del Babuino. Importanti nomi del cinema e dello spettacolo hanno preso parte al cocktail party, nello spazio realizzato dal Fachinotto Francesco Pipa nel coltore ginecologico contraddistinguendo il marchio. Sempre a Dicembre, una seconda boutique Rosalto ha aperto in Via Spiga, a Milano.



#### Della Rovere

Grande festa, aperta a clienti e ai amici, per l'inaugurazione del nuovo showroom Della Rovere a Turi di Montecatini (CT). Su di una elegante superficie di 160mq, spicca sulla tonalità del bianco e nero (fatto a lato), sono esposte tutte le collezioni del produttore marchigiano. I gioielli Della Rovere, definiti in collane, bracciali, anelli e orecchini, sono interamente realizzati in Italia.



#### Rosas 1945

Grande successo di Magie d'inverno, evento biennale ideato dalla gioielleria Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945, a Nuoro. I più importanti marchi della gioielleria e dell'orologeria internazionale hanno potuto raccontare oltre 5000 clienti finali al Tribu, spazio nuovo dedicato alle arti. Per la seconda edizione del Premio Montblanc, inoltre, sono stati premiati il regista Salvatore Merino Spella foto, con Fabio Rosas e la moglie e il fotografo Piero Pretti, alla presenza di Adriano Dal, direttore marketing Montblanc. Tra gli ospiti della manifestazione, Vittorio Sgarbi, Luigi Ciapani, Assessore al Turismo della Regione Sardegna, e il Sindaco di Nuoro, Alessandro Bianchi. Magie success for Magie d'inverno, a biennial event designed by jeweller Fabio Rosas, owner of Rosas 1945, in Nuoro. The most important international jewelry and watch brands met over 5 thousand end users at the Tribu, a space devoted to arts. Also, for the second edition of the Montblanc Award, director Salvatore Merino Spella photo, with Fabio Rosas and his wife and photographer Piero Pretti were awarded, in the presence of Adriano Dal, Montblanc marketing director. The guests of the event included Vittorio Sgarbi, Luigi Ciapani, Councilor for Tourism of the Region of Sardinia, and the Mayor of Nuoro, Alessandro Bianchi.



#### IL PIACERE DELLA SCELTA

Il piacere della scelta è un'emozione. Un'emozione che si vive quando si sceglie un prodotto di qualità. Un'emozione che si vive quando si sceglie un prodotto di qualità.

### Rosas 1945, a Nuoro

a cura di Valentina Biondi

Rosalto è un marchio di riferimento a Nuoro per appassionati e collezionisti di orologi e gioielli. La collezione Rosalto 1945, giunto alla sua seconda edizione, è un'emozione che si vive quando si sceglie un prodotto di qualità. Un'emozione che si vive quando si sceglie un prodotto di qualità.

Bianchi il grande successo di Magie d'inverno, evento biennale ideato dalla gioielleria Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945, a Nuoro. I più importanti marchi della gioielleria e dell'orologeria internazionale hanno potuto raccontare oltre 5000 clienti finali al Tribu, spazio nuovo dedicato alle arti. Per la seconda edizione del Premio Montblanc, inoltre, sono stati premiati il regista Salvatore Merino Spella foto, con Fabio Rosas e la moglie e il fotografo Piero Pretti, alla presenza di Adriano Dal, direttore marketing Montblanc. Tra gli ospiti della manifestazione, Vittorio Sgarbi, Luigi Ciapani, Assessore al Turismo della Regione Sardegna, e il Sindaco di Nuoro, Alessandro Bianchi. Magie success for Magie d'inverno, a biennial event designed by jeweller Fabio Rosas, owner of Rosas 1945, in Nuoro. The most important international jewelry and watch brands met over 5 thousand end users at the Tribu, a space devoted to arts. Also, for the second edition of the Montblanc Award, director Salvatore Merino Spella photo, with Fabio Rosas and his wife and photographer Piero Pretti were awarded, in the presence of Adriano Dal, Montblanc marketing director. The guests of the event included Vittorio Sgarbi, Luigi Ciapani, Councilor for Tourism of the Region of Sardinia, and the Mayor of Nuoro, Alessandro Bianchi.



### LUXURY NEWS BOUTIQUE /

#### TORNA MAGIE D'INVERNO

Un nuovo ritorno per l'evento storico del noto ed esperto Fabio Rosas della storica gioielleria nuorese Rosas 1945. La sesta edizione dell'evento espositivo dedicato ai top brands del mercato luxury italiano, quest'anno avrà luogo presso il Museo Tribu di Nuoro alla presenza di tutte le più note Maison e i personaggi del mondo politico e culturale. Molto più di un workshop prestigioso o di un marketplace di lusso, Magie d'inverno è un importante momento d'incontro, davvero all'insegna dell'eccellenza, tra la domanda di beni di lusso e i principali produttori di gioielli e marchi di alta orologeria in Italia e in Europa.

espositivo dedicato alle arti, all'interno del quale si trova la pregevole mostra permanente dello scultore nuorese Francesco Ciusa. Infatti Magie d'inverno nasce proprio ambasciatore verso l'Italia intera delle eccellenze nuorese. Non a caso, un'altra delle location della manifestazione, sarà l'ISRE Istituto Superiore Regionale Etnografico, dove si terrà la conferenza stampa di presentazione e si svolgerà anche la premiazione del Premio Montblanc, consegna a Magie d'inverno e giunto alla sua seconda edizione. La giuria, composta da Salvatore Liori, presidente dell'ISRE, da Paolo Piqueresado, direttore dell'ISRE, e da Alessandro Bianchi, sindaco della città di Nuoro ha selezionato due personalità significative, i cui nomi saranno svelati solo durante la premiazione, ancora di ciò che la città di Nuoro esprime e rivive quanto a intelligenza e creatività. Inoltre il padrone di casa, Fabio Rosas con la sua nota gentilezza accoglierà gli ospiti, anche a Casa Rosas, l'innovativo concept store inaugurato nel 2011, che sarà complementare all'evento e location per spettacoli "show cooking". Infatti al suo interno si terranno corsi di cucina e la degustazione di nuovi vini, per far conoscere l'arte del buon mangiare e del buon bere, con la collaborazione e la realtà del calibro di Lagostina e Alessi, oltre che alla presenza di chef stellati Michelin.



**"MAGIE D'INVERNO" COMES BACK**  
The biennial event for the event designed by Fabio Rosas and expert Fabio Rosas of Rosas 1945, the historical jewelry of Nuoro. The sixth edition of the exhibition dedicated to the Italian top luxury brands in the market, this year will take place at the Museum of Nuoro Tribu at the presence of all the most famous Maison and personalities of the political and cultural life. Much more than a prestigious workshop or a marketplace prominent "Magie d'inverno" is an important meeting, really dedicated to excellence, including the demand for luxury goods and main jewelry manufacturers and brands of luxury watches in Italy and in Europe.

72 LUXURY NEWS AUTUMN 2012

# Il regista e il tenore Magie d'Inverno premia Mereu e Pretti

Premi in arrivo per Salvatore Mereu e Piero Pretti, due nomi che rendono grande Nuoro. Il regista ed il tenore riceveranno il premio Montblanc il 9 novembre prossimo, giorno d'avvio di Magie d'Inverno, la tre giorni di festa organizzata a cadenza biennale dalla Gioielleria Rosas 1945 e che quest'anno si svolgerà al Museo Tribù di Nuoro, una delle eccellenze culturali della città.

**Premiazioni.** Le due preziose penne saranno consegnate nella sala della biblioteca dell'Istituto superiore regionale etnografico dal sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi che insieme a Salvatore Liori, presidente dell'Iserre, e a Paolo Piquerredù, direttore dell'Istituto, ha fatto parte della giuria che ha deciso di premiare i due artisti dando un riconoscimento al loro talento e alla creatività grazie alle quali fanno conoscere Nuoro nel mondo.

**PROTAGONISTI.** Salvatore Mereu è autore di numerosi film che hanno riscosso un notevole successo e con i quali ha vinto premi importanti. In questi giorni è nelle sale cinematografiche con "Bellas Mariposas", film tratto dall'omonimo romanzo di Sergio Atzeni. L'opera è stata inclusa nella sezione Orizzonti nell'ultima edizione del festival del cinema di Venezia. Piero Pretti ha cominciato a cantare in città frequentando la scuola civica di musica fondata da Antonietta Chironi e ora si esibisce nei migliori teatri del mondo sotto la direzione di maestri del calibro di Riccardo Muti.

**CERIMONIA.** La premiazione è in programma venerdì prossimo. Gli ospiti di "Magie d'Inverno" oltre che nel museo Tribù in piazza Santa Maria della Neve - dove è in corso la mostra con le foto realizzate da Raffaele Ciceri tra Ottocento e Novecento - saranno accolti anche a Casa Rosas, l'innovativo concept store inaugurato nel 2011 che sarà complementare all'evento e location di spettacolari "show cooking" alla presenza di chef stellati Michelin.

LA RASSEGNA

## Magie d'inverno, premio Montblanc a Pretti e Mereu

NUORO

Il regista Salvatore Mereu (nella foto) ha ricevuto ieri il premio Montblanc, nell'ambito della sesta rassegna di gioielli e prodotti dell'agro-alimentare "Magie d'Inverno". Lo stesso riconoscimento, nella biblioteca dell'Iserre, è stato conferito a Piero Pretti ed è stato ritirato dalla madre, Ieri, il cantante lirico nuorese era infatti assente perché la Scala di Milano ha avuto un'emergenza e lo ha chiamato per un ruolo nel "Rigoletto" di Verdi.

I premi sono stati assegnati dalla giuria composta Salvatore Liori, Paolo Piquerredù, rispettivamente presidente e direttore dell'Istituto regionale etnografico, e dal sindaco di Nuoro, Alessandro Bianchi. Il premio è una perna stilografica della famosa casa tedesca.

Salvatore Mereu è il personaggio del momento. In questi giorni è in programmazione nelle sale italiane il film "Bellas Ma-

riposas", tratto dal romanzo di Sergio Atzeni, una pellicola premiata a settembre al cinema di Venezia, nella sezione "Schermi di qualità". Per il regista d'origine sarda si tratta anche di una storia che lo porta fuori dai racconti trattati finora sulla società delle zone interne, della Barbagia, per rappresentare una vicenda metropolitana, di degrado sociale e anche di desiderio di riscatto. Piero Pretti, nuorese del capoluogo, ha fatto parte per alcuni anni del coro del teatro lirico di Cagliari. A giugno uno dei momenti di maggior prestigio della sua carriera, con l'interpretazione alla Scala, dell'opera "Laika Miller" di Giuseppe Verdi. Un vernissage di lusso per battezzare l'esposizione di gioielli e orologi al museo Tribù; promossa dalla ditta Rosas 1945, in programma sino a domenica. In mostra ci sono anche vini e gastronomia, da offrire ai visitatori, annunciati in gran numero. E in arrivo anche dalla Penisola. (f.p.)

## ROSAS 1945

NUORO Via Lamarmora, 145

Specializzata nella vendita di dettagli di orologi delle migliori firme, Rosas 1945 è una delle aziende italiane più dinamiche nel settore delle creazioni di alta gamma. Presente nella consuetudine Via Lamarmora, a Nuoro, dalla metà degli anni Quaranta, è attualmente gestita da Fabio, Piero e Marco Rosas affiancati nell'attività da un personale qualificato e competente. Molto attenti è il luogo della ditta con il territorio circostante e in modo particolare con un'attenta tutela ed rispetto della tradizione e della cultura sarda. A testimonianza sono le numerose collaborazioni che Rosas 1945 intrattiene nel corso delle stagioni con la migliore artigianato, organizzata in occasione della presentazione delle nuove collezioni delle firme più prestigiose di cui è protagonista. È Magie d'Inverno la consueta rassegna inalterata anche grazie al prezioso supporto di alcune tra le principali realtà del mondo produttivo sardo, oltre che dai marchi prestigiosi più rinomati: lo scopo è rimanere ai clienti, anche con la presenza dei responsabili e dei direttori commerciali delle Case. In questi vernissage del Salone s'invitano oltre a tante quelle collaborazioni che abitualmente non sono rappresentate in negozio, considerati i prezzi elevati di questi modelli. È giunta alla sua sesta edizione, svolta dal 9 all'11 novembre presso il Tribù di Nuoro, questo evento dedicato alle arti, ospita il Premio Montblanc che quest'anno è stato assegnato a due personalità che si sono distinte per il bagaglio di esperienze culturali messe a disposizione del giovane e del territorio nuorese: il regista Salvatore Mereu e il tenore Piero Pretti. Numerosi i titoli cronologici del mondo della politica e dello spettacolo che prendono parte soloamente a Magie d'Inverno tra gli ospiti di questo



Un momento dell'edizione 2012 di Magie d'Inverno, tenutasi dal 9 all'11 novembre presso il Tribù di Nuoro, alla presenza di numerose personalità del mondo della politica e dello spettacolo.

Così con il sorriso e la gentilezza il coinvolgente Fabio, anche quest'anno per la settima edizione è riuscito, affidando ogni cura a portare a Nuoro nel weekend di Magie d'Inverno, appena conclusa, i più importanti brand della gioielleria ed orologeria di lusso, presentati ciascuno con un proprio spazio espositivo, tra cui Cartier, BVL, Montblanc, Tag Heuer, Zenith, Hamilton, Meccaniche Violec, Vetta, Salvini, Pometina, Dado, Mikimoto, Miani, Rosas, Breitling, Kildal, Kilar e Rebecca. Oltre a questo prestigioso vitigno di Maison, presenti anche alcune eccellenze dell'home design dei concept store Casa Rosas, inaugurato lo scorso anno, come Villeroy & Boch, Alessi e Lagostina. E gli appassionati di motori hanno potuto ammirare la nuova Volkswagen Golf 7, lanciata in Sardegna proprio in occasione di Magie d'Inverno, a cura della Concessionaria Graziano Carre & C.



Due orologi di lusso esposti in vetrina.



L'entrata della gioielleria Rosas 1945, al civico 145 di Via Lamarmora, in Nuoro. In questo momento è allestita la rassegna Magie d'Inverno, che quest'anno ha ospitato il premio Montblanc, oltre che il premio di architettura e design.

40

«**ABBIAMO AVUTO ESPOSITRITORI IMPORTANTISSIMI A LIVELLO MONDIALE. CON QUESTA MANIFESTAZIONE MOSTRIAMO CHE UNENDO LE FORZE POSSIAMO METTERE IN VERTINA L'INTERO NOSTRO TERRITORIO, POTENZIALMENTE IMPORTANTISSIMO PER IL BILANCIO DELL'ECONOMIA, NON SOLO SARDA.**»

WE HAD VERY IMPORTANT AND GLOBAL EXHIBITORS. WITH THIS EVENT WE PROVE THAT WE CAN SHOWCASE OUR ENTIRE TERRITORY BY JOINING FORCES, AND IT IS VIRTUALLY IMPORTANT FOR ECONOMIC RECOVERY. NOT ONLY IN SARDINIA.

Così con il sorriso e la gentilezza il coinvolgente Fabio, anche quest'anno per la settima edizione è riuscito, affidando ogni cura a portare a Nuoro nel weekend di Magie d'Inverno, appena conclusa, i più importanti brand della gioielleria ed orologeria di lusso, presentati ciascuno con un proprio spazio espositivo, tra cui Cartier, BVL, Montblanc, Tag Heuer, Zenith, Hamilton, Meccaniche Violec, Vetta, Salvini, Pometina, Dado, Mikimoto, Miani, Rosas, Breitling, Kildal, Kilar e Rebecca. Oltre a questo prestigioso vitigno di Maison, presenti anche alcune eccellenze dell'home design dei concept store Casa Rosas, inaugurato lo scorso anno, come Villeroy & Boch, Alessi e Lagostina. E gli appassionati di motori hanno potuto ammirare la nuova Volkswagen Golf 7, lanciata in Sardegna proprio in occasione di Magie d'Inverno, a cura della Concessionaria Graziano Carre & C.

So, in defiance of every crisis, with his smile and kindness, an extraordinary Fabio has succeeded in being in Nuoro for the sixth edition, during the "Magie of Winter" weekend - which just ended - the most important jewelry and watch-making luxury brands, each with its own exhibition space including: Cartier, BVL, Montblanc, Tag Heuer, Zenith, Hamilton, Meccaniche Violec, Vetta, Salvini, Pometina, Dado, Mikimoto, Miani, Rosas, Breitling, Kildal, Kilar e Rebecca. In addition to this prestigious vitigno of Maison, present also some exceptional products from Casa Rosas' home design concept store, which opened last year with Villeroy & Boch, Alessi and Lagostina. Many enthusiasts were able to admire the new Volkswagen Golf 7, launched in Sardinia on the occasion of the "Magie of Winter" by Graziano Carre & C. dealership.

More than 1000 visitors came from all over Sardinia and also from the rest of Italy. Also many authorities attended of the event in Tribù museum, including Head of Sardinia Tourism Department, Luigi Cipriotti, Nanni Moscovè, Alessandro Bianchi, and art critic Vittorio Sgarbi. To complete the full program, on a large meadow previously located in the charming Cathedral square, guests were able to examine their journey through Sardinia's rich heritage, from the culture and art up to its food and wine. In fact, in addition to an elegant dinner standing, there were many delicious Sardinian tastings from hand-made art of Maitland up to Tasta Dado full-bodied wine and Chef Maximiliano Marzola's cooking show, who prepared in person some of his special recipes, like the real duck with apricot cream, thanks to Graziano Marketing's support. A Nuoro company, always engaged in providing excellent catering services.



Foto Rosas con il magico Piero Pretti, con il premio Montblanc, con il premio di architettura e design.

A conclusione di questo straordinario percorso per i sensi, l'entusiasmante performance dell'artista Christian Bookendich che si esibisce nella sua specialità, il spettacolare paint painting, una performance in cui si dipinge dal vivo una grande tela dedicata alla Sardegna e alle sue tradizioni. E gli ospiti hanno visto il diretto prendere forma sotto i loro occhi in poche ore. Molto suggestivo e toccante il momento in cui ciascuno è diventato parte di un tutto, ricevendo in dono dal "padrone di casa" un gioiello, uno degli 800 pezzi unici finiti e incorniciati dall'artista. Diverso, ciascuno un quadro in cui è stata esaltata l'opera, una delle tante magie di Magie d'Inverno 2012.

74 L'Espresso | 16 NOVEMBRE 2012

«**ABBIAMO AVUTO ESPOSITRITORI IMPORTANTISSIMI A LIVELLO MONDIALE. CON QUESTA MANIFESTAZIONE MOSTRIAMO CHE UNENDO LE FORZE POSSIAMO METTERE IN VERTINA L'INTERO NOSTRO TERRITORIO, POTENZIALMENTE IMPORTANTISSIMO PER IL BILANCIO DELL'ECONOMIA, NON SOLO SARDA.**»

WE HAD VERY IMPORTANT AND GLOBAL EXHIBITORS. WITH THIS EVENT WE PROVE THAT WE CAN SHOWCASE OUR ENTIRE TERRITORY BY JOINING FORCES, AND IT IS VIRTUALLY IMPORTANT FOR ECONOMIC RECOVERY. NOT ONLY IN SARDINIA.

Così con il sorriso e la gentilezza il coinvolgente Fabio, anche quest'anno per la settima edizione è riuscito, affidando ogni cura a portare a Nuoro nel weekend di Magie d'Inverno, appena conclusa, i più importanti brand della gioielleria ed orologeria di lusso, presentati ciascuno con un proprio spazio espositivo, tra cui Cartier, BVL, Montblanc, Tag Heuer, Zenith, Hamilton, Meccaniche Violec, Vetta, Salvini, Pometina, Dado, Mikimoto, Miani, Rosas, Breitling, Kildal, Kilar e Rebecca. Oltre a questo prestigioso vitigno di Maison, presenti anche alcune eccellenze dell'home design dei concept store Casa Rosas, inaugurato lo scorso anno, come Villeroy & Boch, Alessi e Lagostina. E gli appassionati di motori hanno potuto ammirare la nuova Volkswagen Golf 7, lanciata in Sardegna proprio in occasione di Magie d'Inverno, a cura della Concessionaria Graziano Carre & C.

Oltre tremila i visitatori, giunti da tutta la Sardegna ma anche dalla penisola. Inoltre hanno preso parte all'evento negli spazi museali del Tribù, numerose autorità tra cui l'Assessore al Turismo della Regione Sardegna Luigi Cipriotti, il Sindaco di Nuoro Alessandro Bianchi e il critico d'arte Vittorio Sgarbi. A completare il ricco programma, in un'ampia manifestazione inserita al box nella deliziosa piazzetta della Cattedrale, gli ospiti hanno potuto proseguire il loro percorso tra le eccellenze della Sardegna, dalla cultura e l'arte passando attraverso le sue più prestigiose enogastronomie. Infatti oltre ad un'irresistibile standing dinner, anche le degustazioni di deliziose pietanze artigianali Maitland, ai corpositi vini della Tasta Dado, al cooking show del noto chef Maximiliano Marzola che ha preparato dal vivo alcune sue specialità, grazie anche al supporto dell'azienda moreno Geni Marketing, impegnata da sempre nella fornitura di eccellenti servizi per la ristorazione.



Durante la manifestazione è stato assegnato il Premio Montblanc con una cerimonia all'Istituto Superiore Regionale Etnografico a due importanti personalità nuoresi: il regista Salvatore Mereu e il tenore Piero Pretti, alla presenza del sindaco e del vicepresidente, il direttore marketing Adriano Drai. Il direttore dell'Istituto è stato il presidente della Montblanc Meister di Vittorio Sgarbi.

Durante la manifestazione è stato assegnato il Premio Montblanc con una cerimonia all'Istituto Superiore Regionale Etnografico a due importanti personalità nuoresi: il regista Salvatore Mereu e il tenore Piero Pretti, alla presenza del sindaco e del vicepresidente, il direttore marketing Adriano Drai. Il direttore dell'Istituto è stato il presidente della Montblanc Meister di Vittorio Sgarbi.

«**Non ho mai visto un'opera d'arte in un'aula scolastica. Ho visto un'opera d'arte in un'aula scolastica. Ho visto un'opera d'arte in un'aula scolastica.**»

# Magie d'Inverno 2014



# Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014



## Magie d'Inverno 2014



Quella del 2014 è forse l'edizione più memorabile di Magie d'Inverno, perché - complice la nuova location, l'Antico Mercato - coinvolse tutta la città. Numerosi i nomi d'eccezione, intervenuti a vario titolo: la showgirl Federica Panicucci, il celebre paroliere Mogol e il mago televisivo Giucas Casella, che strappò applausi scroscianti.

Magie d'Inverno 2014





Magie d'Inverno 2014



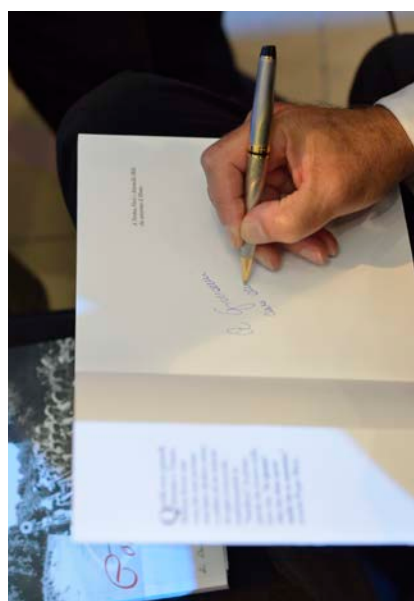
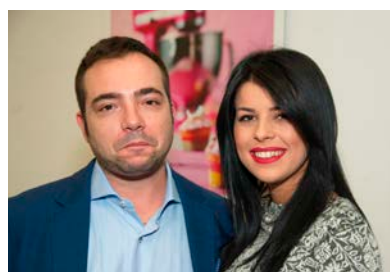
# Magie d'Inverno 2014



# Magie d'Inverno 2014



# Magie d'Inverno 2014



Magie d'Inverno 2014





# FLORGARDEN

Floricoltura Carboni nasce con il nome Florgarden nel 1987, dall'idea e dall'esperienza di un imprenditore agricolo, Nino Carboni.

La tradizione familiare, iniziata negli anni '30 nella prima azienda agricola ha sviluppato la produzione florovivaistica e ortofrutticola nelle altre aziende agricole della provincia di Sassari, per dedicarsi in seguito alla realizzazione del Garden Center con oltre 4000 mq.

Oggi, Florgarden è un marchio registrato e i fratelli Carboni e mettono al servizio dei propri clienti tutta la professionalità e l'esperienza acquisita in più di 30 anni di attività e su una superficie totale di 25 ha suddivisa in tre aziende dislocate nella provincia di Sassari: personale specializzato, agronomi e consulenti del verde garantiscono la qualità dei propri prodotti, perché sviluppano nelle proprie aziende la maggior parte delle produzioni destinate alla vendita del garden e della distribuzione organizzata.

Le aziende hanno selezionato negli anni produzioni di fioriture annuali (varietà di petunie, gerani, vinca, lantane) rampicanti (bouganvillea, rhychospermum, plumbago), ciclamini, crisantemi, stelle di natale, ma anche piante da interno come kentie e ficus benjamin.

Passione e tradizione per il verde... ecco perché ogni volta che entro da Florgarden, rifiorisco!

Via Predda Niedda, 2 - 07100 Sassari (SS)  
Tel. 079.261060 - 079.262430 - Fax. 079.262306  
[info@florgardensassari.it](mailto:info@florgardensassari.it) - [www.florgarden.it](http://www.florgarden.it)

# Giucas Casella fa le «Magie d'inverno»

Conclusione spettacolare della rassegna con l'artista, Mogol e Panicucci. Ex Mercato preso d'assalto da migliaia di persone

di **Pietro Rudellat**  
# NUORO

«Magie d'inverno» chiude con un successo dai contorni davvero entusiasmanti. Questa settima edizione dell'evento mondano, organizzato impeccabilmente dalla Gioielleria Rosas 1945, ha riscosso un grandissimo consenso di pubblico con un'affluenza record per una edizione segnata da grandi novità e che ha visto presenti 37 espositori provenienti da tutta Italia e ben 32 espositori locali che hanno così avuto modo di confrontarsi con realtà diverse.

«Magie d'inverno» è ormai un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con esposizioni di gioielli e orologi, a cui si sono aggiunte l'oggettistica di arredo, la cucina e il vino. La manifestazione nuorese ha ancora una volta confermato la sua valenza di promozione del territorio, favorendo un'importante ricaduta nella domanda dei prodotti e nella valorizzazione del meglio dell'imprenditoria sarda.

Ma «Magie d'inverno» è anche un vero e proprio punto di riferimento culturale. La giornata conclusiva si è aperta con la presentazione del libro del fotografo naturalista Domenico Ruju «Contos dae su Monte», che raccoglie 56 articoli scritti da Ruju per la Nuova Sar-



Un momento della rassegna seguita da un folto pubblico e, a destra, l'applauditissima esibizione di Giucas Casella con le sue magie (foto Luca Cosu)

degna: storie, leggende, personaggi indissolubilmente legati al Monte Ortoebene. La presentazione, con il sindaco Sandro Bianchi, il consigliere regionale Pietro Pitalis e l'autore del libro, è stata coordinata dal capo servizio della Nuova Sardegna, Pier Luigi Piredda. Il libro è dedicato a Nerina Fiori e Antonello Mele, che hanno legato il loro nome al Monte Ortoebene.

«Magie» ha poi visto la presenza di numerosi esponenti

del mondo dello spettacolo, a cominciare dalla conduttrice televisiva e radiofonica Federica Panicucci, madrina dell'evento. Nella serata di sabato, a catturare l'attenzione dei tantissimi visitatori è stato Mogol, nome d'arte di Giulio Rapetti, famoso autore italiano di testi di canzoni. Mogol ha raccontato, in parole e musica, 50 anni di carriera e della storia musicale italiana. Canzoni famose e aneddoti hanno svela-



to verità e pensieri intimi del paroliere di Lucio Battisti, con il quale aveva creato un connubio indimenticabile. «Il mio mestiere è vivere la vita» ha detto Mogol nel suo intervento. Altra star della manifestazione è stato il grande Giucas Casella, che ha intrattenuto grandi e piccoli con le sue magie. «Credo sia stata una manifestazione da ricordare - ha detto il patron Fabio Rosas -. Abbiamo battuto tutti i record di presen-

ze e offerto alla città e al territorio una vetrina di prestigio. In questi giorni Nuoro è stata al centro dell'attenzione nazionale. Un risultato che premia il grande lavoro svolto da quanti mi hanno aiutato in questa impresa, la mia famiglia e i miei amici: ringrazio tutti». Ultima annotazione per la location della manifestazione, l'Antico Mercato, che ha fornito una cornice da favola a questa edizione di «Magie d'inverno».

**IN BREVE**

**PROVINCIA**  
**Assemblea del personale**

Oggi alle 11, il presidente della Provincia, Costantino Tidu, incontrerà il personale per spiegare la drammatica situazione finanziaria in cui si sta dibattendo lente a causa del taglio dello Stato e della Regione. All'incontro dovrebbero partecipare anche i sindacati e probabilmente i rappresentanti delle varie cooperative che da anni lavorano per conto della Provincia e ora si vedranno costrette a mandare a casa decine di dipendenti. La situazione è esplosiva.

**SCUOLE**  
**Oggi manifestazione dei pendolari**

Manifestazione degli studenti pendolari, pacifica e autorizzata questa mattina alle 9. La manifestazione sottoforma di corteo lungo un itinerario prestabilito con partenza dal deposito Arst di viale Sardegna, via la Marmora per arrivare in Prefettura dove una delegazione di ragazzi parlerà col prefetto.

di **Pietro Rudellat**  
# NUORO

Sono il manager Ciriaco Offeddu e il pittore Vincenzo Satta, i due nuoresi che hanno ricevuto il Premio Mont Blanc, manifestazione di apertura dell'evento mondano «Magie d'inverno» che per due giorni metterà in mostra le eccellenze del territorio. Si è svolta ieri, nella biblioteca dell'Isre, la conferenza stampa di presentazione della VII edizione di «Magie d'inverno», in programma da questo pomeriggio nell'antico mercato di piazza Mamefi. Due giorni ricchi di iniziative. Che vedranno la partecipazione del grande Mogol (oggi alle 21.45) che racconterà i suoi 50 anni di successo, ma anche del mago Giucas Casella (domani alle 17). E ancora «Show cooking» con i cuochi del Gambero Rosso e Alessi, conversazioni sul vino, il concorso per barman «Cocktail Magie d'inverno», la presentazione del libro di Domenico Ruju «Contos dae su monte», e altro ancora.

«Malgrado le difficoltà - ha detto il patron Fabio Rosas - siamo ancora una volta riusciti a portare a Nuoro una manifestazione che rappresenta un punto di incontro qualificato per quanto riguarda importanti sinergie. «Magie d'inverno» è un forte contributo alla valorizzazione del meglio dell'imprenditoria sarda, che durante i due giorni dell'evento avrà modo di interfacciarsi e interagire con le 37 aziende espositrici».

«L'appuntamento - ha aggiunto il sindaco Alessandro Bianchi - è soprattutto un'occasione, in questo momento di grande recessione, per promuov-

## Magie d'inverno mostra le eccellenze del territorio

Si apre oggi nel mercato di piazza Mamefi la due giorni di esposizione ed eventi Premio Mont Blanc al manager Ciriaco Offeddu e al pittore Vincenzo Satta



Fabio Rosas con i nuoresi che hanno ricevuto il premio Mont Blanc

vere il territorio e i suoi imprenditori favorendo una ricaduta anche in termini immediati, in virtù delle numerose presenze previste in città nei giorni della manifestazione. Al termine della conferenza si è svolta la premiazione del «Premio Mont Blanc», giunto alla terza edizione. La giuria, composta dai 37 aziende espositrici».

«L'appuntamento - ha aggiunto il sindaco Alessandro Bianchi - è soprattutto un'occasione, in questo momento di grande recessione, per promuov-

Nuoro esprime e riceve quanto a intelligenza e creatività. A ricevere il premio sono stati il pittore Vincenzo Satta e l'ingegner Ciriaco Offeddu. Vincenzo Satta nasce a Nuoro nel 1937. Frequenta l'Istituto d'Arte di Sassari nella sezione di Architettura con insegnanti quali Stanis Dessy e Vico Moesa. Nel 1961 si iscrive alla Accademia di Belle Arti di Bologna e i suoi insegnanti sono Pompilio Mandelli e Paolo Manaresi. Dopo un paio di anni come assistente di



Il giardino allestito dai florovivaisti del nord sardagna in piazza Mamefi

Mandelli all'Accademia, diventa insegnante al Liceo artistico dove rimane fino al 1969. Vive e lavora a Bologna. La singolarità della sua opera sta nel collocarla sulla soglia tra ruda ascesi della forma e aspirazione alla spiritualità. Ciriaco Offeddu, laureatosi in Ingegneria elettronica a Pisa nel 1974, è presidente e amministratore delegato di molteplici società in diversi settori industriali e di servizi, nonché esperto in un vasto campo di discipline di business. È fon-

**L'EVENTO**

**«Binu» cerca i migliori vini del territorio**

# NUORO

Al via la terza edizione del concorso enologico nazionale «Binu». Tre commissioni di esperti Ais e Onav, coordinati da nomi di spicco del settore, giudicheranno vini bianchi, rossi e da dessert. A organizzare l'evento sono le Camere di commercio di Nuoro, Oristano, Cagliari e Sassari, con l'agenzia Laore, l'Ais (associazione italiana sommelieri) e l'Onav (organizzazione nazionale assaggiatori vino). Il concorso, dedicato ai vini Igt, Doc e Docg suddivisi in tre categorie: bianchi, rossi e vini da dessert, con una sezione speciale riservata ai vini biologici Doc e Docg, si svolgerà in città a dicembre e possono partecipare i viticoltori vinificatori, le Cantine sociali e gli industriali e i commercianti del settore. Gli esperti degusteranno e esprimeranno le loro valutazioni secondo il metodo di analisi sensoriale: «Union internationale des oenologues». Per partecipare, scaricare il regolamento, la domanda e il verbale di prelievo dei campioni dal sito [www.binu.it](http://www.binu.it) e il tutto dovrà essere inviato entro venerdì 14 novembre alla segreteria del Concorso. La premiazione dei vincitori avverrà durante la manifestazione dedicata all'evento: il «BWeek» che si svolgerà a Nuoro all'Exemè il 19, 20 e 21 Dicembre. (a.b.)

# MAGIE D'INVERNO EDIZIONE 2014



■ **Vetrine esterne, di notte, della prestigiosa orologeria-gioielleria Rosas 1945, sita in via Lamarmora 145, a Nuoro.**

Rosas 1945 è una delle principali gioiellerie italiane Aperta nel 1959 da Fabio Rosas e da sua moglie Piera, ha origini lontane nel tempo. L'inizio dell'attività della famiglia si deve infatti al nonno paterno, che fondò l'azienda nel 1920. Nel 1945 fanno presente nella ragione sociale proprio per celebrare questo evento il figlio Antonio, stabilitosi a Nuoro, segue le orme del padre e apre un proprio punto vendita. Oggi è Fabio, figlio di Antonio, a continuare, insieme al figlio Marco, la tradizione familiare, imponendo l'attività sulla passione e sulla professionalità sviluppata nell'arco di queste generazioni. Coadiuvato l'azienda, oltre alla moglie di Fabio Rosas, quattro validi collaboratori: Flavio Spanu, Paola Minguzzi, Angelica Congiu e Paola Mattana. Attualmente, Rosas 1945 è concessionaria

di importanti marchi di gioielleria quali, Chantecrier, Mikimoto, Ceibo Venezia 1270, Dodo, M&M, Pomellato, Otaglia, Salvini, Pankina, mentre, in ambito orologeria, prestigiose sono le Maison rappresentate: Burberry, Cartier, Hamilton, TWC, Longines, Montblanc, TAG Heuer, Zenith. Ad affiancare l'offerta della gioielleria, è stato avviato, nel 2011, Casa Rosas, un concept store dedicato all'oggettistica d'arredo, alla cucina e alle late nozze con grandi marchi come Baccarat, Venini, Gabbiani, Lladó, Lalique, Pampaloni, Messium, Christofle, Richard Ginori, Villeroy & Boch, Alessi, Lagostina, Kirchen Aid e Colibelli Betti. L'azienda, inoltre, è da sempre impegnata nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi importanti legati alla propria at-



■ **Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945.**

ne foto illustrano momenti significativi delle precedenti edizioni, come ad esempio la visita del critico d'arte Vittorio Sgarbi, accompagnato presso il corner Montblanc da Demetrio Cabiddu, Maestro Orologiaio e Direttore della manifattura Montblanc Meisterwerk, oppure lo stesso Cabiddu quale guida del coach della Dinamo Basket di Sassari, Romeo Sacchetti. Un evento espositivo dedicato ai marchi-top del mercato luxury italiano, che quest'anno avrà luogo presso l'Antico Mercato di Nuoro, un luogo, come sempre di grande fascino ed appeal, dal 7 al 9 novembre. Magie d'Inverno costituisce un punto di incontro qualificato per quanto riguarda l'eccellenza, funzionale alla creazione di importanti sinergie. Negli anni è diventato un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con le esposizioni delle collezioni di punta delle più prestigiose Maison di gioielli e orologi, alle quali si aggiungono, evidentemente, quelle dell'oggettistica di arredo e della cucina, confermandosi un importante e fondamentale momento di incontro per il mercato luxury della Sardegna e non solo. L'edizione che sta per aprire i battenti accoglierà, tra l'altro, l'assegnazione del Premio Montblanc, che l'anno scorso è andato al regista Salvatore Meseu e al te-

trità pretensionale. Numerose sono infatti le iniziative concepite per presentare alla clientela collezioni nuove ed esclusive, oltre che per diffondere la cultura del gioiello e dell'orologio, far conoscere il gusto squisito e raffinato di creazioni uniche e, in particolare, esaltare il legame con il territorio, con le cui tradizioni tutti i prodotti locali - inclusi quelli di lusso - si armonizzano egregiamente.

In un simile contesto, rientra **Magie d'Inverno**, manifestazione giunta ormai alla sua settima edizione (alcu-



niere Piero Pretti, il premio è stato istituito per selezionare due personalità significative di questa città di Nuoro può esprimere, fuori dai propri confini territoriali, in fatto di creatività e intelligenza. La cerimonia si svolgerà il 7 novembre presso l'ISRE di Nuoro (Istituto Superiore Regionale Etnografico), alla presenza dei vertici nazionali di Montblanc e di tutte le auto-



rità locali. Successivamente verrà inaugurata al Museo MANI (Museo d'Arte della Provincia di Nuoro) la personale del pittore Vincenzo Satta, realizzata grazie alla fattiva collaborazione del Direttore del Museo stesso, Lorenzo Giusti. Come accennato, l'arrivo vero e proprio dell'evento è previsto per sabato 8 novembre alle ore 10.00, presso i locali dell'Antico Mercato in piazza Marsini, nel cuore della

città di Nuoro, oggetto di una recente ristrutturazione. Il catering sarà gestito dagli Chef di Leonessa, un noto pasticcero napoletano di cui Casa Rosas è esclusivista per la Sardegna.

Adesso una volta Magie d'Inverno conferma così il forte legame con il territorio, il fiore all'occhiello dell'evento e la sua anima e forza motrice. Anche in un momento di grande difficoltà economica, si propone come appuntamento consolidato, presentando proposte in differenti settori economici, in-



contrando la città ed i suoi protagonisti, i suoi luoghi, così da farne un vero e proprio punto di riferimento culturale. In tal senso, Fabio Rosas ha voluto sottolineare: "Anche quest'anno, malgrado le notevoli difficoltà, potremo mostrare la valenza del nostro territorio, portando a Nuoro espositori di livello mondiale e mettendo così in vetrina le nostre peculiarità e la nostra voglia di fare. La manifestazione si svolgerà in una location importante come l'Antico Mercato, grazie alla disponibilità dell'Amministrazione Comunale che ringraziamo di cuore".



by Ilaria Mori

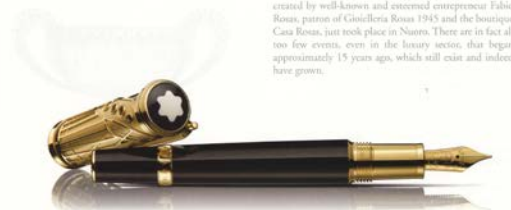


## MAGIE D'INVERNO LUSSO E CULTURA

Si è appena svolta a Nuoro la VII edizione del prestigioso evento Magie d'Inverno ideato dal noto e stimato imprenditore Fabio Rosas, patron della Gioielleria Rosas 1945 e della boutique Casa Rosas. In effetti sono ben poche le manifestazioni anche del lusso, nate 15 anni fa circa, ancora esistenti e addirittura cresciute.

### MAGIE D'INVERNO: LUXURY AND CULTURE

The seventh edition of the prestigious Magie d'Inverno created by well-known and esteemed entrepreneur Fabio Rosas, patron of Gioielleria Rosas 1945 and the boutique Casa Rosas, just took place in Nuoro. There are in fact all too few events, even in the luxury sector, that began approximately 15 years ago, which will exist and indeed have grown.



78 LUXURYfile WINTER 2014

Magie d'Inverno ne è un esempio d'eccellenza, come ha dichiarato lo stesso Fabio Rosas: "È stata una manifestazione, quella del 2014, da ricordare, abbiamo battuto tutti i record di presenze e offerto alla nostra città e al suo territorio una vetrina di prestigio. Nuoro è stata al centro dell'attenzione nazionale, grazie alle oltre 70 testate giornalistiche che hanno coperto l'evento. Un risultato che premia il grande lavoro svolto da quanti mi hanno aiutato in questa impresa, mia moglie Piera, mio figlio Marco e tutta la mia azienda che è come una seconda famiglia, i miei amici. Ringrazio tutti e vi do appuntamento fra due anni per l'ottava edizione".

Magie d'Inverno è tante cose insieme: un'esplosione dei più importanti brand di lusso, una festa di colori, sapori e cultura che ha invaso la città, a partire dall'Antico Mercato di Nuoro per proseguire su Piazza Mameli, creando un vero e proprio indotto della manifestazione. Dunque un grande successo di pubblico e affluenza record per un'edizione segnata da grandi novità: 37 gli espositori provenienti da tutta Italia e ben 32 gli espositori locali che hanno così avuto modo di confrontarsi con realtà diverse ed importanti.

Magie d'Inverno è ormai da sempre un appuntamento fisso per l'eleganza e il glamour, con esposizioni di gioielli ed orologi: Cartier, IWC, Montblanc, Longines, Hamilton, Locman, Gruppo Binda, Armani, Pomellato, Mikimoto, Mimi, Salvini, Chantecler, Quaglia, Kiara, Pandora, Iconoclast, Ti semo, Honos, Letno, Premdas di Tintana. A cui si è aggiunta l'oggettistica di arredo di Casa Rosas: Venini, Richard Ginori, Alessi, Lagostina, Moretti, Villeroy & Boch, Iva, Christofle e poi il food e il vino. Ed ancora una volta ha confermato tutta la sua valenza per la promozione del territorio e la valorizzazione della migliore imprenditoria sarda. Tra le tante iniziative di quest'anno ricordiamo la presentazione del libro di Domenico Raju, *Contos dae su Monte*, con 56 brevi articoli scritti da Raju per la Nuova Sardegna con una storia, una leggenda, un personaggio o un'immagine indissolubilmente legati al Monte Ortofene. Alla presentazione hanno preso parte fra l'altro il Sindaco di Nuoro, Alessandro Bianchi e il consigliere regionale Pietro Pittalis.

Magie d'Inverno is an example of this excellence, as Fabio Rosas himself stated: "The 2014 event was memorable for many reasons: we beat all the records for the number of participants and we provided our home city and its surroundings with a prestigious window. Nuoro was at the center of attention in Italy, thanks to the more than 70 newspapers that covered the event. Results such as these justify the effort and labor invested in by all those who helped me in this undertaking, my wife Piera, my son Marco and all of the company, which is like a second family, my friends. I would like to thank everyone and I'll see you in two years for the eighth edition".

Magie d'Inverno is many things together: an explosion of the most important luxury brands, a feast of colors, tastes and culture that invaded the city, starting from Nuoro's Old Market and following through to Piazza Mameli, creating activities linked to the event. Consequently a big success with the public and record numbers of participants for an event marked by important innovations: 37 exhibitors from all over Italy and 32 local exhibitors who thus were able to compete with various and important realities.

Magie d'Inverno is a well-established date for elegance and glamour with displays dedicated to jewelry and Cartier, IWC, Montblanc, Longines, Hamilton, Locman, Gruppo Binda, Armani, Pomellato, Mikimoto, Mimi, Salvini, Chantecler, Quaglia, Kiara, Pandora, Iconoclast, Ti semo, Honos, Letno, Premdas di Tintana watches, to which design objects for the home and business were added by Casa Rosas: Venini, Richard Ginori, Alessi, Lagostina, Moretti, Villeroy & Boch, Iva, Christofle as well as food and wine. And once again it proved its worth in promoting the territory and the valorisation of the best Sardinian entrepreneurs. Among the many initiatives this year we can mention the presentation of the book by Domenico Raju "Contos dae su Monte", with 56 brief articles written by Raju for Nuova Sardegna with a story, a legend, a personage or an image indissolubly linked to Monte Ortofene. Among others, the mayor of Nuoro, Alessandro Bianchi and regional advisor Pietro Pittalis, were present at the presentation.



80 LUXURYfile WINTER 2014



È inimitabile il famoso Premio Montblanc connesso all'evento. Alla presenza del direttore wholesale Montblanc, Gianluca Boghi e di tutto lo staff dirigente, sono stati premiati il pittore Vincenzo Satta e l'ingegner Ciriaco Offeddu, personalità sarde entrambe distinte in ambito culturale.

La VII edizione ha poi visto la presenza di numerosi esponenti del mondo dello spettacolo: dalla showgirl Federica Panicucci, madrina di Montblanc, a Mogol che ha raccontato, in parole e musica, 50 anni di carriera e di storia musicale del nostro Paese. Canzoni famose e aneddoti hanno svelato verità e pensieri del paroliere di Lucio Battisti con il quale aveva creato un connubio unico, raccontando la storia italiana per oltre un decennio. "Il mio mestiere è vivere la vita", ha detto Mogol nel corso del suo intervento. Infine altra star della manifestazione, Giucas Casella che con la sua ipnosi e telepatia ha intrattenuto gli ospiti.



“ È STATA UNA MANIFESTAZIONE DA RICORDARE: ABBIAMO BATTUTO TUTTI I RECORD DI PRESENZE E OFFERTO ALLA NOSTRA CITTÀ E AL SUO TERRITORIO UNA VETRINA DI PRESTIGIO.

THE EVENT WAS MEMORABLE FOR MANY REASONS: WE BEAT ALL THE RECORDS FOR THE NUMBER OF PARTICIPANTS AND WE PROVIDED OUR HOME CITY AND ITS SURROUNDINGS WITH A PRESTIGIOUS WINDOW. ”



Of course the famous Montblanc Award connected to the event. Artist Vincenzo Satta and engineer Ciriaco Offeddu, both Sardinians who have distinguished themselves in the cultural context, were awarded in the presence of Montblanc Wholesale Director Gianluca Boghi and the entire Montblanc management team. The seventh edition also boasted the presence of numerous names from the world of show business: from showgirl Federica Panicucci, patroness of Montblanc, to Mogol who told us, in words and music, of his 50 years of career and the musical history of our country. Famous songs and anecdotes revealed truths and thoughts of Lucio Battisti's lyrics, with whom Mogol formed a unique team, telling the story of Italy for more than a decade. "My trade is living life", said Mogol during his speech. And we mustn't forget another star of the event, Giucas Casella, who entertained guests with his hypnosis and telepathy. The next date is for the eighth edition.

LUXURYfile WINTER 2014 79

LUXURYfile WINTER 2014 81

Magie d'Inverno 2016



## Salvatore Arzani

Le Grandi Imprese

**È** il 1963 quando il giovane Salvatore Arzani apre a Valenza, in provincia di Alessandria, un piccolo laboratorio artigianale dedicato all'incastonatura delle pietre preziose. La passione, la vocazione artigianale, la dedizione al lavoro gli consentono, negli anni, di emergere e di imporsi come leader a livello nazionale in questa specialità. Ieri come oggi, la sua azienda si occupa di fabbricazione di gioielli e preziosi, e realizza gioielli di proprie collezioni. Tra i prodotti vi sono anelli, orecchini, ciondoli, girocolli, bracciali e spille, tutti realizzati con materie prime preziose quali l'oro, i diamanti e gli zaffiri.



Nel catalogo, inoltre, figurano chiusure per collane incastonate con diamanti e pietre preziose. In generale Arzani produce gioielli che seguono la moda con originalità, con forme classiche per un'eleganza senza tempo. Il brand continua a espandersi, segno di un riconoscimento ormai senza frontiere. Da decenni è presente nelle principali fiere di settore: lo troviamo a Basilea, al Tarì di Caserta, a Vicenza (Vicenzoro) e ovviamente all'esposizione di Valenza (la città è uno degli hub mondiali nel mercato dei preziosi).

La qualità delle proposte e la cura nella realizzazione favoriscono anche il commercio con l'estero: oggi Arzani esporta i propri prodotti in Austria, Germania e Spagna. «Con Rosas 1945 siamo in partnership sin dall'apertura, a fine anni Novanta», dice Donatella Arzani, figlia del fondatore, parte fondamentale dello staff insieme alla sorella Claudia.

«Quello con Fabio e Marco è un rapporto talmente bello che il nostro unico auspicio è di continuare così».



Salvatore  Arzani

## Magie d'Inverno 2016



*E' Caterina Murino, la Bond-girl del film Casino Royale, a fare gli onori di casa nel 2016, anno che segna il ritorno di Magie d'Inverno al Museo del Costume e l'internazionalizzazione della manifestazione, con un gruppo di giornalisti provenienti da tutta Europa e anche dall'Asia. Notevole anche la presenza dell'Associazione Onda Rosa, contro la violenza sulle donne.*

Magie d'Inverno 2016



# Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016





Magie d'Inverno 2016



Magie d'Inverno 2016



**C**agliaritano doc, regista, scrittore, attore, è figlio di Mario Medas, e dunque appartiene alla più antica famiglia d'arte sarda. Tra le manifestazioni da lui organizzate, la rassegna *Famiglie d'Arte*, con l'intento di valorizzare la tradizione popolare, e il Festival della Storia. Dal 1989 si dedica ai Contos, narrazioni su canovaccio, con più di un migliaio di repliche.

Come attore cinematografico ha partecipato a numerosi film, mentre tra le sceneggiature e regie ricordiamo il corto animato *Lianora*, finalista al Giffoni Film Festival del 2020. Per il teatro ha realizzato fra l'altro gli spettacoli *Canale 16* (dedicato alla tragedia del Moby Prince), *Il Caso Manuella* (dedicato all'irrisolta scomparsa dell'avvocato Cagliariitano) e *Pagina Bianca* (la storia di Feltrinelli), tutti tratti dai romanzi di Giuseppe Dessì. Nel febbraio 2019 debuttò in Tunisia con lo spettacolo di danza

*Gurdones-Mammai Manna*, poi in tournée in Russia, Libano, Singapore e Malesia.

La sua amicizia con Fabio Rosas risale a circa dieci anni fa, quando lo conobbe nel giardino di Casa Buscarini (Nuoro) a margine di uno spettacolo. «Ci presentò un amico comune», racconta, «e iniziammo un rapporto di reciproca stima e franchezza, che lui per primo apprezza, da uomo tutto d'un pezzo qual è».

Ha contribuito come narratore alle ultime due edizioni di *Magie d'Inverno*: nel 2016 accompagnando in tour per il nuorese un gruppo di giornalisti provenienti da tutto il mondo, e nel 2018 raccontando Orgosolo secondo la sua tecnica di narrare i paesi sardi come fossero persone, cioè umanizzandone i caratteri. «Sperimentazione coraggiosa», commenta, «ma Fabio si fida delle persone che stima, e gradisce molto i narratori perché è uomo che sa commuoversi».



**N**ata a Cagliari, Caterina è una delle più note attrici italiane. Quest'anno festeggia i vent'anni di attività, che l'hanno vista impegnata con alcuni dei più grandi registi italiani e stranieri e al fianco di attori importantissimi. Nel suo curriculum ci sono i nomi di Luis Sepúlveda (con cui esordì nel 2002), Jean Reno, Alessandro Gassmann, Isabella Ferrari, Carlo Delle Piane, Lando Buzzanca, Philippe Leroy e Leonardo Pieraccioni.

La notorietà internazionale giunse nel 2006, quando venne scelta per interpretare la Bond girl Solange nel film *Casino Royale*, mentre il primo ruolo da protagonista è del 2008, nel film italiano *Il seme della discordia*, di Pappi Corsicato.

Lavora molto anche in televisione e in teatro, e proprio al teatro si deve il contatto con Fabio Rosas, avvenuto all'inizio degli anni Duemiladieci, mentre girava l'Italia come

protagonista, con la sua compagnia Doppio Sogno, nella tournée *Dona Flor e i suoi due mariti* e col successivo ruolo di Nicole nella pièce *Eyes Wide Shut*.

È lei stessa a raccontarcelo: «Fabio, come si sa, è attivo sul territorio nuorese ben al di là del suo core business. Il teatro locale gli deve molto, è merito suo se tante compagnie, fra cui la mia, poterono esibirsi per molte stagioni a Nuoro. È davvero raro che un privato si interessi così tanto a che il teatro della sua città non muoia».

Nel 2016 fu madrina di *Magie d'Inverno*. «Trovi quella manifestazione fantastica», ricorda, «eclettica e generosa come Fabio. Piena di gente, di entusiasmo, di interesse. E dava agli artigiani sardi l'incredibile opportunità di esporre accanto a marchi già affermati».





# Magie d'Inverno 2016





# Rassegna Stampa

## L'Ortobene

## NUORO

### Nella rassegna biennale valorizzate anche le positività di Orune "Magie d'inverno" come vetrina delle professionalità barbaricine

Un segmento particolare come quello del lusso abbinato e calato nella realtà locale con l'obiettivo di valorizzare le produzioni tipiche. L'attività editoriale della rassegna biennale "Magie d'inverno" si è conclusa con un grande successo di visitatori, si spera, in un ritorno economico anche per le aziende norovesi che hanno allestito gli stand nei locali del Museo del costume dove dal 4 al 6 novembre si è tenuta la rassegna della Galleria Biennale 1943 che tra l'altro nell'occasione ha anche presentato il nuovo profumo "Nuovi", ancora insieme forte e delicato, capace di interpretare e raccontare lo spirito della città.

Nelle intenzioni di Fabio Basso "Magie d'inverno" vuole essere, infatti, una delle principali ambasciate della cultura e delle tradizioni sarde in Italia e all'estero. Favorendo un'importante ricaduta nella domanda dei prodotti locali e fungendo da punto di riferimento culturale, valorizzare il meglio dell'imprenditoria sarda.

Proprio questa funzione è stata sottolineata nella cerimonia di inaugurazione del presidente del Consiglio regionale Gianfranco Casula e del presidente dell'Ente Protopia Pirelli, mentre sul piano promozionale si è dimostrata indovinata anche la scelta di



Incontro premiati da Montebellà: da sinistra, Maria Chiara Siri (secondo) e Giovanni Corca (quarto)

affidare il ruolo di madrina all'attrice pugliese Caterina Murru che, fiera del suo ruolo di ambasciatrice della Sardegna, ha voluto visitare anche le Cortes soppas di Manisada.

Il connubio tra arte, storia e imprenditorialità nella tre giorni della rassegna è stato rafforzato da numerose iniziative tra cui la conferenza dell'associazione "Orda Rossa" inaugurata a contrappunto la violenza sulle donne e a sostenere la solidarietà.

### 68/ Bella Italia

**COSTUMI E GIOIELLI**

Decorazione e gioielli sardi...  
 Decorazione e gioielli sardi...  
 Decorazione e gioielli sardi...

### Primavera a NUORO

A pochi chilometri dalle spiagge coralline, una Sardegna diversa nella sua stagione più profumata. Per sorprendersi d'arte, di tradizioni e di eventi internazionali

**Film d'aperti di Kenner West**

Al MANI...  
 Film d'aperti di Kenner West...  
 Film d'aperti di Kenner West...

### Zu Gast (nicht nur) in Euopas

Stimmende unbekanntere Ziele entdecken Weinregionen

**Nuoro - Kultur im Herzen der Barbagia**

STADTAMBIENT NUORO

Amazon.de  
 Amazon.it  
 Amazon.es  
 Amazon.fr  
 Amazon.de

**INFORMAZIONI**

NUORO CULTUR IM HERZEN DER BARBAGIA

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**L'ESPOSIZIONE**

L'Esposizione internazionale di Nuoro...

**VIAGGES E DISCOVERYS | INDIPENDISSIMS IN INTERKING**

**Sardiniè: de rust van het agrotourisme**

© Tokai van der: Anny Wolkendayzen

**LA COLLETTA VITEJA DI BOER**

Nei tre rami di Corsica...  
 Nei tre rami di Corsica...  
 Nei tre rami di Corsica...

**INFORMAZIONI**

Il distretto di Nuoro...  
 Il distretto di Nuoro...  
 Il distretto di Nuoro...

**L'ESPOSIZIONE**

Non avrete in che cosa...  
 Non avrete in che cosa...  
 Non avrete in che cosa...

**VIAGGES E DISCOVERYS | INDIPENDISSIMS IN INTERKING**

**Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**INFORMAZIONI**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**VIAGGES E DISCOVERYS | INDIPENDISSIMS IN INTERKING**

**Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**INFORMAZIONI**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**VIAGGES E DISCOVERYS | INDIPENDISSIMS IN INTERKING**

**Sardiniè: de rust van het agrotourisme**

© Tokai van der: Anny Wolkendayzen

**LA COLLETTA VITEJA DI BOER**

Nei tre rami di Corsica...  
 Nei tre rami di Corsica...  
 Nei tre rami di Corsica...

**INFORMAZIONI**

Il distretto di Nuoro...  
 Il distretto di Nuoro...  
 Il distretto di Nuoro...

**L'ESPOSIZIONE**

Non avrete in che cosa...  
 Non avrete in che cosa...  
 Non avrete in che cosa...

**VIAGGES E DISCOVERYS | INDIPENDISSIMS IN INTERKING**

**Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...

**INFORMAZIONI**

Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...  
 Mani, Nuoro, Ortobene, Sorso, Orune, Barbagia...



**V**olto popolarissimo del nostro cinema e della nostra televisione, Lorenzo Flaherty è attore di lungo corso, avendo debuttato nell'ormai lontano 1986. La prima parte di rilievo giunse appena due anni dopo, nel film di Marco Tullio Giordana *Appuntamento a Liverpool*. Il primo ruolo da protagonista fu nel film *Porzûs*, per la regia di Renzo Martinelli, ma i maggiori successi li ottenne in miniserie quali *Piazza di Spagna*, *Passioni* e *La dottoressa Giò*.

L'apice lo raggiunse con *Distretto di Polizia*, nei panni dell'ispettore Walter Manrico, *Incantesimo*, dove interpretava l'avvocato Andrea Bini, *R.I.S. - Delitti imperfetti* (capitano Riccardo Venturi), *Io ti assolvo*, nei panni di un commissario che si scoprirà essere in realtà un serial killer, *Un amore e una vendetta* (il cattivo Marco Damiani) e *Mister Ignis - L'operaio che fondò un impero*, nel ruolo dello storico imprenditore dell'Ignis Giovanni Borghi, a conferma di una straordinaria versatilità.

È stato testimonial a Magie d'Inverno 2018, «di cui», racconta, «ho uno straordinario ricordo perché straordinari sono loro, Fabio Rosas e la sua famiglia, ad aver sviluppato dinamiche profonde col territorio.

Così profonde che ai loro eventi le senti, le respiri. Spesso ce ne dimentichiamo, ma questa interazione fra impresa e circondario fu alla base del boom e sancì l'inizio dell'imprenditoria italiana di successo.

Un esempio da imitare, e di cui i Rosas sono oggi eccellenza assoluta».

«Mi onoro della loro amicizia», conclude, «che portiamo avanti da tantissimo tempo, e



anche questo è indicativo di quanto sappiano mantenere i rapporti. D'altronde, è o non è bello avere a che fare con gente splendida come loro?».

# ISTITUTO DI VIGILANZA LA NUORESE



DA OLTRE **40** ANNI  
SISTEMI DI SICUREZZA E VIGILANZA



PORTIERATO



VIGILANZA  
ARMATA



SISTEMI DI  
VIDEO  
SORVEGLIANZA



FORMAZIONE  
PERSONALE



CHIAMACI

0784 205046

0784 205047



0784 205049



VIA ICHNUSA, 3 - 08100 NUORO



[direzione@vigilanzalanuorese.it](mailto:direzione@vigilanzalanuorese.it)



[www.vigilanzalanuorese.it](http://www.vigilanzalanuorese.it)



[vigilanzalanuorese](https://www.facebook.com/vigilanzalanuorese)



Magie d'Inverno 2018



# Magie d'Inverno 2018



# Magie d'Inverno 2018



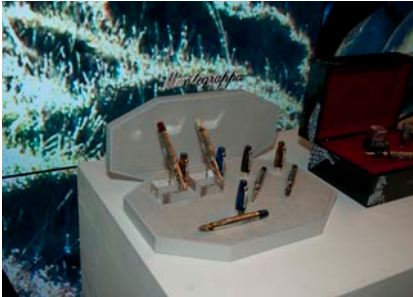
# Magie d'Inverno 2018



Nel 2018, ancora al Museo del Costume, intervengono la Miss Italia allora in carica, Carlotta Maggiorana, e il noto attore Lorenzo Flaherty. E' l'edizione più affollata di sempre dal lato espositivo, e anche la più autorevole come programma collaterale di convegni, incentrati sul tema medico-scientifico della longevità, caratteristica dei sardi.



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018





La storia della famiglia Broggian, proprietaria del marchio Mimi, inizia con la distribuzione dei diamanti sul territorio nazionale, per poi diversificarsi e internazionalizzarsi. Mimi nasce alla fine del XX secolo come collezione di preziosi “prêt-à-porter” dallo stile cosmopolita, riconoscibili per gli inconsueti abbinamenti cromatici tra oro, perle, diamanti e pietre preziose. Rappresenta una donna libera, con un’attrazione per le perle cangianti e le gemme dai colori più intensi.



Mimi è azienda familiare, attenta alle persone, all’impegno sociale, all’etica nel lavoro, all’ambiente. Crea gioielli per sempre, impiegando oro e argento di recupero. Lavora per contribuire a che la lunga tradizione dei maestri orafi italiani continui a essere un fiore all’occhiello del nostro Paese.

Ma nel contempo si nutre della moda e dei trend, interpretandoli coi materiali più sofisticati, etici e sostenibili, e tramutandoli in gioielli classici, portabili, multi-occasionali.

Un posizionamento unico, espressione dello stile di vita e dei costumi di oggi e dalla

forte identità, sottolineato da Ognibene, il talismano, ispirato ai simboli eterni di vita e armonia, presente in ogni gioiello. «Da sempre la nostra famiglia e quella di Fabio Rosas condividono valori e passioni», afferma il CEO Marco Broggian, che con la sorella Ilaria dirige Mimi. «Siamo aziende familiari, attente alle persone, all’impegno sociale, all’etica, alla sostenibilità».

Fabio è anche uno dei più grandi conoscitori ed estimatori di perle in Italia. Con premesse così non è retorico affermare che sia con Rosas 1945 sia con la nostra stessa family company il meglio deve ancora venire!».

MIMI



[www.mimimilano.com](http://www.mimimilano.com)

Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



# Magie d'Inverno 2018



Magie d'Inverno 2018



# Grande fermento per l'edizione 2018 di Magie d'Inverno

di Pietro Rudellat  
NUIORO

Come ogni anno, anche quest'anno segna l'apogeo di un evento con la splendida Magie d'Inverno, la classica manifestazione organizzata impeccabilmente dalla gioielleria Rosas 1945, la cui nona edizione si terrà da venerdì 9 a domenica 11 novembre a Nuoro presso il Museo etnografico, che già ospitò la precedente nel 2016. Tema di quest'anno sarà la longevità, in omaggio alla grande concentrazione di centenari in Sardegna (una delle maggiori al mondo). Il Museo etnografico sardo è la splendida e innovativa struttura museale dell'Istituto superiore regionale etnografico (ISRE).

È il maggiore museo etnografico della Sardegna nonché l'unico istituto museale di diretta emanazione della Regione e rivolge la sua attività di documentazione e ricerca all'intero territorio isolano. Ciò è tanto più importante se si considera che Magie d'Inverno è anche una delle principali ambasciate della cultura e delle tradizioni sarde in Italia e all'estero, favorendo un'importante ricaduta nell'economia dei prodotti locali, valorizzando il meglio dell'imprenditoria sarda e fungendo da punto di riferimento culturale. «Magie d'Inverno rappresenta e mostra a tutto il mondo l'eccellenza della Sardegna - dice il presidente dell'Isre, Giuseppe Prisi - terra d'imprenditoria, di premi Nobel (Giulia Deledda è l'unica scrittrice italiana ad averlo ottenuto sia a oggi), di cultura millenaria e



grande fascino. È terra in cui il buon cibo si mescola a tradizioni uniche in tutto il bacino mediterraneo, in cui il fascino delle spiagge e del mare si completa a quello di un entretenero ricco di meraviglie. Abbiamo una lingua riconosciuta come tale, un patrimonio letterario meraviglioso, una precisa identità che si tramanda da millenni e coesiste in armonia con tutti i popoli d'Europa. Tiburze, Nuorese, la città del Museo etnografico e di Magie d'Inverno, la manifestazione nata grazie alla volontà di Fabio Rosas, è proprio al centro di quest'isola, uno dei perni su cui si fonda il nostro modo d'essere. Non poteva essere sede migliore



conclude Prisi - perché una manifestazione come questa cresce e diviene quello che in quasi due decenni è diventata». «Ripartiamo dall'edizione di due anni fa - dichiara soddisfatto Fabio Rosas, titolare di Rosas 1945 e Casa Rosas - che ha catapultato Nuoro al centro dell'attenzione nazionale, grazie alle

oltre 70 testate giornalistiche che hanno coperto l'evento. Un risultato che premia il grande lavoro svolto da quanti mi hanno aiutato in questa impresa». Come sempre alla manifestazione sarà abbinato il premio Montblanc, riservato a due personalità significative di Nuoro quanto a intelligenza e creatività.



LUXURY NEWS EVENTS /



LA LONGEVITA' E LE ECCELLENZE DI SARDEGNA

Torna la splendida **MAGIE D'INVERNO**, la ormai nota manifestazione biennale organizzata da Fabio Rosas - in foto - e da tutto lo splendido team della gioielleria Rosas 1945, la cui nona edizione si terrà dal 9 all'11 novembre a Nuoro. Il tema dell'edizione 2018 sarà la longevità, in omaggio alla grande concentrazione di centenari in Sardegna. Infatti, non tutti sanno che la Sardegna è una delle cinque "Blue Zones" del pianeta (colle sono chiamate le aree in cui abitanti superano i 90 anni d'età). Le altre quattro sono Okinawa (Giappone), Niiza (Giamaica), Icaria (Grecia) e la comunità avventata del Sesto Giorno a Loma Linda (California). Il Museo Etnografico Sardo sarà lo splendido location che ospiterà l'omonimo Magie d'Inverno. Innovativa struttura museale dell'Istituto Superiore Regionale Etnografico (ISRE) è il maggiore museo etnografico della Sardegna nonché l'unico istituto museale di diretta emanazione della Regione Sarda, e rivolge la sua attività di documentazione e ricerca all'intero territorio regionale. E non a caso la manifestazione Magie d'Inverno è anche una delle principali ambasciate della cultura e delle tradizioni sarde in Italia e all'estero, favorendo un'importante ricaduta nella domanda dei prodotti locali, valorizzando il meglio dell'imprenditoria sarda e fungendo da punto di riferimento culturale. L'Arch. Giuseppe Prisi, presidente dell'ISRE afferma: "Magie d'Inverno rappresenta e mostra a tutto il mondo, non solo all'Italia, l'eccellenza della Sardegna, terra d'imprenditori, di premi Nobel (Giulia Deledda è l'unica scrittrice italiana ad averlo ottenuto sino a oggi), di cultura millenaria e grande fascino.

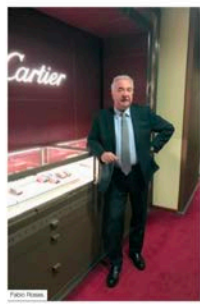
LONGEVITY AND THE BEST OF SARDAINIA

The sparkling Magie d'Inverno, the well-known biennial event organized by Fabio Rosas - in the photo - and by all of the splendid team of the Rosas 1945 jewelry store, the ninth edition of which will be held from November 9 to November 11 in Nuoro. The theme this year will be longevity, in tribute to the large number of centenarians in Sardinia. In fact, not many know that Sardinia is one of the "Blue Zones" in the world (islands which the inhabitants live over 90). The other four are Okinawa (Japan), Niiza (Jamaica), Icaria (Greece) and the Seventh Day Adventist community in Loma Linda (California). The Museo Etnografico Sardo will provide the splendid location that will see once again open its doors to Magie d'Inverno. The innovative museum of the Istituto Superiore Regionale Etnografico (ISRE) is the most important ethnographic museum in Sardinia as well as the only museum structure that responds directly to the Regione Sarda. Its activities in documenting and research involve the entire region. And it is no surprise that Magie d'Inverno is also one of the principal ambassadors of Sardinian culture and traditions in Italy and abroad, facilitating significant benefits in the demand for local products, valorizing the best of Sardinian entrepreneurship and serving as a cultural reference point. Giuseppe Prisi, President of ISRE states: "Magie d'Inverno represents and shows the whole world, not just Italy, the best of Sardinia, land of entrepreneurs, of Nobel winners (Giulia Deledda is the only Italian woman to have been awarded a Nobel until now), of thousands of years of culture and great charm.

È terra in cui il buon cibo si mescola a tradizioni uniche in tutto il bacino mediterraneo, in cui il fascino delle spiagge e del mare si completa a quello di un entretenero ricco di meraviglie. Abbiamo una lingua riconosciuta come tale, un patrimonio letterario meraviglioso, una precisa identità che si tramanda da millenni e coesiste in armonia con tutti i popoli d'Europa. Tiburze, Nuorese, la città del Museo etnografico e di Magie d'Inverno, la manifestazione nata grazie alla volontà di Fabio Rosas, è proprio al centro di quest'isola, uno dei perni su cui si fonda il nostro modo d'essere. Non poteva essere sede migliore per una manifestazione come questa cresciuta e diventata quello che in quasi due decenni è diventata". La kermesse si svolge in stretta collaborazione con le griffe più prestigiose del mondo da Cartier, Cartier, IWC, Gucci Timepieces, Longines, Montblanc, Hamilton, Apple Watch, Looman, Armani, Michael Kors, Mido, Paul Frost, Tissot, Swatch, Vetta e Bred per il grande mondo dell'orologeria, Pomellato, Gucci Jewelry, DoDo, Salvini, Riccardo, Mikimoto, M&M, Pandora, Quaglia, Miluna, Utopia e Chimento per la gioielleria. Grande novità da due edizioni a questa parte, è seguito dal coinvolgimento del concept store Casa Rosas, la presenza di grandi marchi dell'orologeria, dall'arredamento e della grande cucina come Venini, Villeroy & Boch, Richard Ginori, Alessi, Carlo Moretti, Lagostina, Rosenthal, Wedgwood, Moser e la prestigiosa argenteria Christofle di cui Rosas 1945 è concessionaria unica per tutta la Sardegna. Inoltre a "Magie d'Inverno" il Museo etnografico sarà luogo di una performance audio-visiva di eccezione, a cura del filmmaker Francesco Gola e del sassarese Gavino Murgia, in cui le immagini suggestive del primo "parleranno" in diretta con la poesia musicale del secondo.



Chiara Rossi, Caterina Murru, Marco Rosas and his wife



It is a land in which good food blends with unique traditions throughout the Mediterranean, in which the charm of the beaches and the sea equals that of the hinterland rich in woods. We have a recognized language, a wealth of literature, a precise identity that has been handed down for thousands of years and coexists in harmony with all the other populations in Europe. Now Nuoro, Fabio Rosas' city, the Museo Etnografico and Magie d'Inverno, is right at the center of the island, one of the hotspots of our way of life. There could be no better location for an event such as this to grow and become what it has in reality become. The event takes place in close collaboration with the most famous brands in the luxury world: Cartier, IWC, Gucci Timepieces, Longines, Montblanc, Hamilton, Apple Watch, Looman, Armani, Michael Kors, Mido, Paul Frost, Tissot, Swatch, Vetta and Bred with respect to the watchmaking; Pomellato, Gucci Jewelry, DoDo, Salvini, Riccardo, Mikimoto, M&M, Pandora, Quaglia, Miluna, Utopia and Chimento with respect to jewelry. For the past two editions, an innovation with the presence of the Casa Rosas concept store, the participation of important brands in home furnishings and furniture and kitchen goods such as Venini, Villeroy & Boch, Richard Ginori, Alessi, Carlo Moretti, Lagostina, Rosenthal, Wedgwood, Moser as well as prestigious silverware from Christofle, for which Rosas 1945 is the sole agent for all of Sardinia. Making time for Magie d'Inverno on longevity will be an exceptional audio-visual performance, curated by filmmaker Francesco Gola and saxophonist Gavino Murgia, in which the captivating images of the former will talk to the musical poetry of the latter.

Il piacere della scelta

A CURA DI VALENTINA RONCHI

C'è chi eredita un'attività di famiglia e la porta avanti come fosse semplicemente un obbligo. E poi ci sono imprenditori lungimiranti e appassionati, come Fabio Rosas, orgogliosi di rendere viva ogni giorno la tradizione, maturata da chi li ha preceduti. Con professionalità e con quella giusta dose di umiltà che ripaga sempre. Rosas si è fatto strada nel campo del lusso con l'apertura nel 1999 della sua rinomata gioielleria, nel cuore di Nuoro, alla quale molti anni più tardi affiancherà Casa Rosas, il concept

store specializzato nell'orologeria, nell'arredamento e nel food, sede anche di importanti eventi dedicati alla clientela. Affiancato nell'attività dalla moglie Piera e dal figlio Marco, insieme a

architetta di contenuti capaci di presentare e rappresentare il meglio della creatività, dell'interpenetrazione e dei talenti di noi sardi. Per cui, oggi che Magie d'Inverno si è così brillantemente affermata, è il parso naturale dedicare la nona edizione, al tema più luminoso e denso di significato fra i tanti offerti dalla nostra isola, la longevità. I sardi sono il popolo che vive più a lungo al mondo, addirittura con comicità in cui - casi unici nella terra - gli uomini vivono tanto quanto le donne. Una meravigliosa parità naturale di cui andare orgogliosi. Magie d'Inverno quest'anno affida agli ospiti il confronto, approfondimento e anche spettacolo sulla longevità sarda. Sarà d'inverno - come è persino più delle precedenti - un'edizione da non perdere". Il luogo che ospiterà la manifestazione sarà, come per l'edizione 2016, il Museo Etnografico Sardo, custode di



Fabio Rosas, a capo dell'attività di famiglia dal 1999, anno in cui apre la sua gioielleria Rosas 1945, in Via Lanamaia 145, a Nuoro.

me alla moglie Arjola, Fabio Rosas è conosciuto per la grande capacità di coinvolgere il suo territorio in quello

una cultura millenaria e, insieme, a delle istituzioni più apprezzate in Sardegna, dove è possibile comprendere le caratteristiche di unicità e di indifferenza che distinguono quest'isola dal resto d'Italia. E qui sono conservati oggetti e strumenti della vita pastorale e contadina e di tutte quelle attività legate all'artigianalità di un tempo, in evidente legame con il territorio.



Ad affiancare Fabio e Piera Rosas nella conduzione dell'evento, la nuova generazione di famiglia rappresentata dal figlio Marco (in foto) insieme alla moglie Arjola (sopra).

IN BASSO: Il taglio del nastro dell'edizione 2016 di Magie d'Inverno.

Ta le protagoniste dell'evento, e in continuità con il tema principe di questa edizione, è sarà Ogoisolo, paese famoso per i suoi murales - oltre duecento - che abbelliscono i muri delle case raccontando una storia fatta di popoli, poezie, testimonianze, costumi e antichi saperi. A rendere omaggio a queste località, scelta per l'occasione, saranno due voci narranti che si uniscono durante Magie d'Inverno il filmmaker Francesco Gola, con una performance audio-visiva, e Gavino Murgia, che con il suo saxofono tradurrà in musica quello che il pubblico avrà la possibilità di ammirare. Con il coinvolgimento per Rosas 1945, l'evento si svolgerà in collaborazione con alcune delle più prestigiose firme di cui il territorio è concessionario: Cartier, IWC, Gucci Timepieces, Longines, Montblanc, Hamilton, Looman, Emporio Armani, Michael Kors, Tissot, Swatch, Wyley Vetta e Bred per l'orologeria; Pomellato, Gucci Jewelry, DoDo, Salvini, Mikimoto, M&M, Pandora, Quaglia, Miluna, Utopia e Pesavento, per la gioielleria. Grande novità da due edizioni a questa parte, a seguito del coinvolgimento del concept store Casa Rosas, sarà la presenza dei marchi di arredamento, arredamento e cucina come Venini, Villeroy & Boch, Richard Ginori, Alessi, Carlo Moretti, Lagostina, Rosenthal, Wedgwood, Moser e l'argenteria Christofle di cui Rosas 1945 è concessionaria unica per tutta la Sardegna.





# MAGIE D'INVERNO

la grande bellezza, la longevità



9 · 10 · 11 NOVEMBRE 2018  
ISRE - NUORO



ospiti della IX edizione

Lorenzo Fabbreri



Carlotta Maggiora - Miss Italia 2017

## MAGIE D'INVERNO

la grande bellezza, la longevità

### Con Magie D'inverno la Sardegna parla al Mondo

**I**n questi ventisei anni di Magie d'Inverno, manifestazione biennale a cura della gioielleria nuorese Rosa 1945, di cui sia per ospiti la nona edizione, animata da un team di mediatori del mercato - che un tempo si chiamava luxury market - oggi proficuo e dinamico, diverse, quali prestigiosi ed eleganti - e dall'alto al progetto della Sardegna nella percezione di chi sarà non.

Oggi la nostra isola è la meta emergente d'Italia. È tra le province dei turisti tedeschi, spagnoli e polacchi. Ogni anno registra crescenti flussi dal Belgio e dalla Malesia, mentre la fama di "destinazione per ricchi" cui è stata legata per decenni grazie a tv e canali di diaspore da come la si vedei Casa Smeralda, Porto Cervo e Isola della Maddalena si affaccia all'isole, più completa, di posto per tutti: famiglie, coppie, sportivi, turisti d'affari.

Questo dettaglio è fondamentale per capire come si è evoluta Magie d'Inverno in questi ventisei anni. Partita come fiera del lusso, si è poi con un forte imbuto locale, ha gradualmente integrato un aspetto sociale e culturale, sino a diventare ambasciatrice della Sardegna in Italia e nel mondo, ambasciatrice dei nostri valori e della nostra imprenditoria. Gli eventi collaterali sono cresciuti al punto da affiancarsi con pari dignità alla ricchissima area espositiva, sui quali quest'anno abbiamo ben 49 brand fra gioielleria e orologeria. Ogni edizione sceglie un tema, un filo conduttore, su cui s'innescano a pioggia opere di disseminazione, diffusione e spettacolo. Questo doppio binario, così originale, ha consentito al punto da meritare, due anni fa, l'attenzione della stampa di mercato mond.

Magie d'Inverno nacque nel 2002, possiamo ben dire col bene, il testimone era nemmeno che l'ex Presidente della Repubblica Francesco Cossiga, amico personale di Fabio Rosa, promotore della manifestazione. Finì ancora ricordare la suggestiva frase trascinata nel salotto di Colognare, come accanto a un camino, ad ascoltarlo raccontare i tarzianisti retroscena della storia d'Italia recente e recente.

Conseguì partecipò anche all'edizione successiva, dando un'impronta di prestigio mondiale a Magie d'Inverno, mentre l'area espositiva creseva e il nostro involucro pure. Nel 2008 parteciparono l'attore Alessandro Quattrone, figlio del premio Nobel Salvatore, e lo scrittore Marcello Fois. Due anni dopo il programma si arricchì di un'attività di dibattito e incontri su legge il Premio Montblanc, tributo dalla serie mistica di accenti musicali a giovani, artisti o professionisti distinti nel panorama con diversi mezzi espressivi (regista e Pirelli Prati (torino) nel 2012, Vincenzo Sant'anna e Cristina Ottolenghi (ingegneri) nel 2014, Maria Chiara Sini (sceneggiata) e Giovanni Condi (dirigente Rai) nel 2016). È un elenco di grande eterogeneità, che grazie dall'arte alla cultura, dall'imprenditoria al commercio, e che anima il grande d'energia che Nuoro e la Sardegna sanno esprimere.

I testimonial d'occasione andavano moltiplicandosi negli anni. Nel 2012 Vittorio Sgarbi e Elisabetta Biscardi, celebre poetessa, nel 2014 Moggi e Gianni Corbelli, nel 2016 l'Associazione Onida Rosa come la violenza sulle donne, quest'anno Alessandro Cecchi Paone, invitato a parlare di longevità, una delle prime caratteristiche del brand, e il direttore Lorenzo Fabbreri. Anche tra le modelle nomi illustri: negli anni si sono ricordate Maria Teresa Ruta, Barbara Chiappini, Federica Panicci e Carlotta Marino, compagna di Ottavio Casini.

Magie d'Inverno ha continuato a crescere sino ad abbracciare l'intero ciclo, come avviene quando anni fa, quando, in occasione della manifestazione, l'Associazione Florovivaisti di Cardanoalmondo del Nord Sardegna affida in piazza Mancini un percorso di fiori e piante.

E con la nona edizione, in partenza oggi, venerdì 9 novembre, questa bellissima storia continua: le aziende coinvolte, gli espositori e sponsor, sono ben cento.



Federica Panicci e Tiziana Bion



Carlotta Marino



Magie presenta una degli eventi



Angela Maria Rosa, proprietaria della Casa Smeralda 1945



Vittorio Sgarbi



Il Presidente Enrico Francesco Cossiga inaugura la edizione di Magie d'Inverno, presso il Hotel S. Calogero con Pirelli Prati e Ottavio Casini, figli d'ingegneri del tessile (1982)

### VENERDI 09 NOVEMBRE

BIBLIOTECA ERETTO SUPERIORE REGIONALE ETNOGRAFICO  
di Sassari e Nuoro



ore 17.00 - conferenza stampa d'apertura della IXª EDIZIONE DI MAGIE D'INVERNO

ore 17.30 - cerimonia di consegna del PREMIO



Tra i maestri della ceramica del premio Montblanc



YOU ARE BEAUTIFUL  
*La vita è bella!*  
**MIMI**



### MAGIE D'INVERNO

SABATO 10 NOVEMBRE  
MUSEO DEL COSTUME - di Sassari e Nuoro

ore 16.00  
inaugurazione esposizione ed eventi

ore 16.15 - mostra fotografica DNA 100 di Andrea Segni

ore 16.30 - il filo della tradizione *Su Renedda* con Stefania Medda, regista, immagini di Antonio Casarosu

ore 17.00 - *Reading Dammi le mani... una lunga storia di legami* con Valteriano Lorenzi Bona, musicista di Oreste Casaroli

ore 18.00 - *I grandi misteri della longevità nell'isola* in collaborazione con *Clivio* (Fondazione Università di Bologna, Luca Anzani, coordinatore Anna Università di Sassari, Marco Pirelli, Coordinatore) con il contributo di *Clivio* (Fondazione Università di Bologna) e *Clivio* (Fondazione Università di Bologna) e *Clivio* (Fondazione Università di Bologna)

ore 19.00 - *Magie d'Inverno Top Travel Destination* Organizzato da *Porta Sardegna* insieme con *Immagine e viaggio* dei nostri sogni in *isola* storie e sogni per i partecipanti

ore 20.00 - *Blasajo, spettacolo musicale* con *David Maggiu*, un duo di *Farmacia Cini*, produzione originale per *Magie d'Inverno*

21.30 - *con il Museo*

22.00 - *"La Magia continua..."*

### DOMENICA 11 NOVEMBRE

MUSEO DEL COSTUME - di Sassari e Nuoro

ore 10.00 - *apertura esposizione*

ore 10.30 - *Tecche del tempo... Orgeoglio* di *Giuliana Medda*

ore 12.30 - *"Dall'isola all'Everest"* *Argento* *Lobato* *invenzione* *di* *Piero* *Rueller*

ore 13.00 - *luncheon* *al* *Museo*

ore 15.00 - *Magia di una rivoluzione tecnologica* *interregional* *Enrico* *Bianca* *Maria* *Sera* *di* *Clivio*

ore 16.00 - *Il bambino che torna da lontano* *autore* *e* *regista* *di* *Giuliana* *Medda* *presenta* *Piero* *Rueller*

ore 17.00 - *Live* *Nuoro*

*Vivere a lungo e vivere bene?* *Paroli*

ore 17.30 - *Cent'anni di storia, ma è sempre NUOVA*

ore 18.00 - *Banca* *di* *Sardegna*

*Dai* *Monti* *frumentari* *di* *Banca* *Moderna*

ore 18.30 - *concerto*

*Orchestra* *Lidia* *della* *Scienze* *Umanità* *e* *Musicale* *"Sebastiano* *Satta"*

ore 19.00 - *presentazione* *CD* *musicale* *Canti* *di* *Magie* *d'Inverno* *con* *Foto* *Vito* *Bianchi*, *diretta* *da* *Mariela* *Primo*, *Intorno* *Complesso* *F.P.* *Podda*

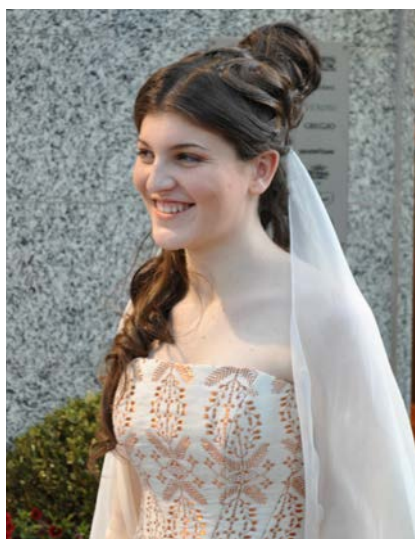
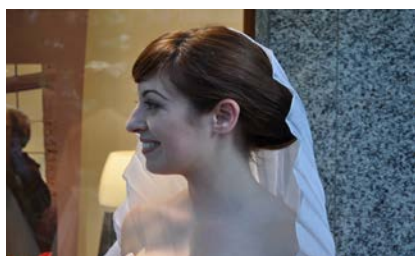
ore 19.30 - *Bianco e nero, i volti della longevità* spettacolo *diretto* *da* *Lorenzo* *Pirelli*, *fotografia* *Luzi* *Carli*, *musica* *Roberto* *Darmis*



ABITARE CON GUSTO

Via Lammamurru, 112  
08100 Nuoro (NT) - Sardegna  
Tel. 0789.255938 - email: info@casarosas.it

VENINI



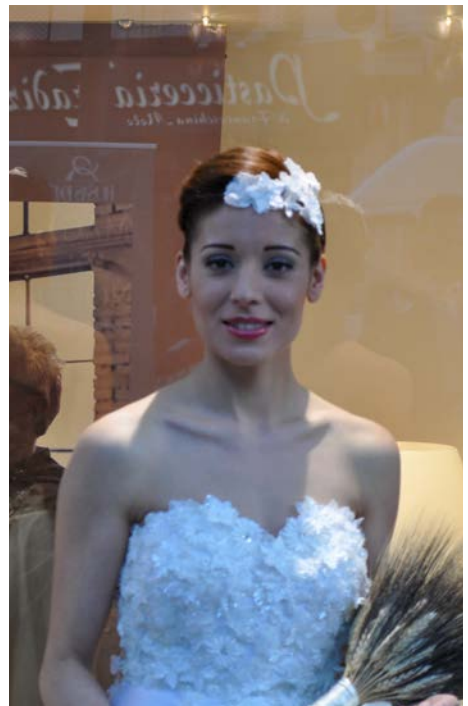
Una vetrina per abiti, trucco e acconciature che si fa Magia, come da tradizione di Fabio e Marco Rosas. Magie è termine ricorrente in questa storia, non solo per quella che a lungo è stata la manifestazione principale (Magie d’Inverno), e nemmeno soltanto per l’aura fatata che emanano le gioie esposte in negozio, ma anche per una chicca dedicata agli sposi: Magie di Nozze. È una festa dedicata all’amore e al matrimonio, non per caso tenuta sempre a ridosso di San Valentino, rinnovatasi nel corso del tempo e gratificata dall’adesione di tanti rappresentanti del wedding dall’intera Sardegna. Un’atmosfera d’incanto, come si conviene all’occasione, l’ha resa davvero, di anno in anno, una favola tutta da vivere. All’appuntamento sono invitate coppie di sposi, testimoni e chiunque debba organizzare una ricorrenza. Nei due negozi sono protagonisti, oltre ai gioielli, i vestiti per sposa e sposo, servizi fotografici, agenzie specializzate in lune di miele, location, trucco, acconciature, pasticceri con le loro wedding cake, allestitori e, in esterno, persino un’esposizione di auto.



Magie di Nozze



Magie di Nozze





*Recarlo*

COLLEZIONE  
ANNIVERSARY LOVE

**S**e il sogno di ogni donna è ricevere un diamante come pegno d'amore, Recarlo lo rende realtà da oltre 50 anni. Era il 1967 quando Carlo Re fonda l'azienda con l'intenzione di creare gioielli che rendano eterna la bellezza. Oggi la visione prosegue nel lavoro dei figli Giorgio e Paolo, entrambi CEO. Le collezioni di gioielli Recarlo, in diamanti naturali e oro bianco, rendono tangibili i momenti importanti della vita: il fidanzamento, le nozze, le nascite o il desiderio di concedersi il piacere di un lusso senza tempo.

Le iconiche creazioni di Recarlo si esprimono



attraverso il raffinato diamante taglio cuore nella Collezione Anniversary Love e la delicata incassatura con castone a cuore nella Collezione Anniversary. Il mondo Recarlo parte da un sogno fatto di passione, autenticità, creatività, Made in Italy e amore. Da notare, inoltre, che da più di dieci anni la Maison utilizza esclusivamente diamanti naturali provenienti da Paesi che aderiscono al Kimberley Process, il programma mondiale di autoregolamentazione del settore della gioielleria. Infine il progetto Our Promise to You, la nuova strategia aziendale orientata

alla sostenibilità lanciata a febbraio 2021. «Rosas è un partner storico di Recarlo», afferma il CEO Paolo Re, «con il quale condividiamo valori ben saldi; come la nostra anche la loro azienda è fondata su valori e sapere familiari che si tramandano di padre in figlio, e sul legame forte con il territorio di appartenenza, l'uno la Sardegna, l'altro il Piemonte. Partnership che vogliamo consolidare e far crescere inaugurando nuovi progetti come quello di uno spazio dedicato a Recarlo all'interno del loro punto vendita di Nuoro».

# Albero-scultura per gli innamorati con premio al messaggio più bello

L'iniziativa è denominata "100% Amore" e sarà l'occasione per celebrare a Nuoro la festa degli innamorati del 14 febbraio.

Per tre giorni da sabato a lunedì prossimi, musiche e canti faranno da cornice a tutti coloro che vorranno lasciare un messaggio nel grande albero-scultura realizzato dall'artista Salvatore Pau e collocato all'esterno della gioielleria Rosas 1945 in via Lamarmora che, in col-

laborazione col marchio Dodo di Pomellato, ha preparato l'iniziativa di San Valentino.

L'albero-scultura è alto tre metri e mezzo, è completamente ricoperto di cuori rossi sui quali tutti gli innamorati potranno scrivere frasi, poesie, promesse di San Valentino.

Per l'occasione la gioielleria rimarrà aperta anche la domenica in modo da consentire a tutti quelli che lo vorranno di lasciare una

dedica alla persona amata.

Lunedì pomeriggio un'apposita giuria selezionerà il messaggio più bello, quello più originale, romantico e dolce. Alla fine dell'iniziativa è in programma la premiazione con una sorpresa.

Per tutti e tre i giorni della manifestazione vicino all'albero dell'amore si esibiranno musicisti e cantanti e si potranno degustare le prelibatezze offerte.

M.B.D.G.

## Rassegna Stampa

EVENTI



### MAGIE DI NOZZE

un evento pieno d'incanto

Ph. Book&it

**S**nergia, incanto e creatività sono stati gli ingredienti che hanno determinato la formula magica dell'appuntamento dedicato agli sposi "Magie di Nozze" che si è svolto venerdì 9 maggio a Nuoro nelle prestigiose mura di Rosas 1945 e Casa Rosas. L'evento, organizzato dal titolare Fabio Rosas in collaborazione con Sposi in Sardegna, concepito come una mostra dedicata agli articoli di lusso, accoglieva le opere degli espositori che hanno dato prova della loro professionalità e del loro talento.

77



Un'elegantissima Mercedes classe E presentata da Luxury Limousine Service in Sardinia accoglie gli sposi all'ingresso dei locali che, tra la meraviglia e lo stupore, sono stati immersi in un'atmosfera accogliente e ricercata cadenzata dalle note floreali di Florgarden di Sassari. Il tema dell'evento: metalli e pietre preziosi, è stato richiamato nel colore dell'oro utilizzato per le torte monoporzioni realizzate da L'Oasi Deliziosa, mentre, delle applicazioni gioiello sono state scelte per la wedding cake multipiano di Eden Pasticceria. Il rame, invece, è la firma che portavano gli abiti da sposa della stilista Gianna Lecca indossati per l'occasione dalle bellissime modelle pettinate da Hair style Paola Boccuzzi e truccate da Centro Estetico Maria Teresa.

### SAN VALENTINO

## «Rosas 45» propone gioielli, mostre, musica



**NUORO.** Il dono, la pittura e la musica, il cocktail per San Valentino è quasi a punto. Ancora un po' di mito ed è tutto pronto. «Alle nozze di Cadmo e Armonia gli dei portarono in dono una veste e una preziosa collana...» Rosas 1945 comincia così e in occasione della festa di San Valentino si presenta con la veste del mito, in particolare del mito classico greco, interpretato da Roberto Galasso nella sua famosa opera pubblicata dall'Adelphi, per presentare venerdì alle 17 una mostra dell'artista nuorese Amrìo Adolfi dal titolo «Armonie» che durerà due giorni. Un'occasione e un modo nuovo anche per mettere in mostra i suoi gioielli abbinandoli ad altre forme espressive, come quella della musica e della pittura.

«Fin dalla remota era dei miti il gioiello è saggio di grandi sentimenti d'amore e d'amicizia» continua la nota di accompagnamento della manifestazione, per affermare che «Armonie nel nostro tempo è anche metafora di perfezione, equilibrio di forme e di bellezza», oltre che colonna portante di «ogni grande arte».

La mostra di Adolfi proseguirà per tutta la giornata di sabato 14 e sarà animata dalla presenza del famoso chitarrista Juan Lorenzo (nella foto) specializzato in chitarra flamenca la cui partecipazione è stata possibile grazie alla collaborazione dell'associazione Musicare di Nuoro» protagonista da molti anni nell'organizzare in città concerti classici. Ecco allora l'incontro dei vari elementi classici andando dal gioiello alla pittura fino alla musica e tornando puntualmente al gioiello.

«Il visitatore — conclude infatti la nota — potrà comprendere gioielli, musica e pittura in un unico sguardo, mettendo insieme tante attività espressive e artistiche». Oltre la festa degli innamorati e le finalità commerciali, dunque, colpisce il modo nuovo di coinvolgere il pubblico nella manifestazione con aspetti che toccano espressioni artistiche e corde profonde.



**SAVE THE DATE**  
8-9 maggio  
MAGIE DI NOZZE  
2ª edizione  
Casa Rosas - Rosas 1945  
www.sposiinsardegna.it

Raffinata sartorialità anche negli abiti da uomo della Sartoria Pini e in quelli da sposa dell'atelier Piro953 che, inoltre, ha presentato, in esclusiva regionale, due abiti della designer londinese Jenny Packham indossati da Kate Middleton in occasioni ufficiali. Ancora, per offrire una panoramica completa dei servizi da proporre agli sposi, non potevano mancare gli album fotografici di Book&it e Photo Service Nuoro. La serata è proseguita con la musica alla chitarra e voce di Michele Diana, e con una degustazione di finger food del ristorante Monti Blu e si è conclusa con un brindisi coi vini Zanelli che augurava la seconda edizione di Magie di Nozze all'8 e il 9 maggio 2015.





**P**er Fabio Rosas i brand non sono mai stati semplici marchi da esporre e vendere. Anzi, ora che, dopo oltre vent'anni, abbiamo uno storico di atti e immagini da guardare a ritroso, possiamo davvero affermare che le aziende commercializzate da Rosas 1945 sono considerate alla stregua di partner.

E non per modo di dire. In un certo senso, diventano membri della grande famiglia che abbraccia amici, clienti e territorio nell'ottica di un "fare insieme" dimostratosi, alla prova del tempo, virtuosissimo. Questa sezione del libro lo mostra con efficacia. Trovate le immagini di una selezione di eventi monomarca dal 2001 al 2021 (ne sono stati fatti per Chopard, Salvatore Arzani, Salvini, Dodo, Pomellato e altri) e vi renderete conto di un calore e di una partecipazione capace di trasparire dalla carta e dai decenni. Non mere occasioni promocommerciali bensì vetrine di bellezza e comunicazione, che accolgono gli ospiti con un lucente benvenuto e li intrattengono con buon gusto, piacevolezza e serenità.





2001 - 2022



# Perle Utopia 2001



# Perle Utopia 2001



Dodo 2001





HAMILTON



#HAMILTONWATCH

**F**ondata a Lancaster, Pennsylvania, nel 1892, Hamilton crea orologi con un equilibrio perfetto tra autenticità e innovazione. I suoi segnatempo hanno contribuito al funzionamento del sistema orario delle prime ferrovie e hanno scandito il tempo dei pionieri dell'aviazione e dell'esercito americano.

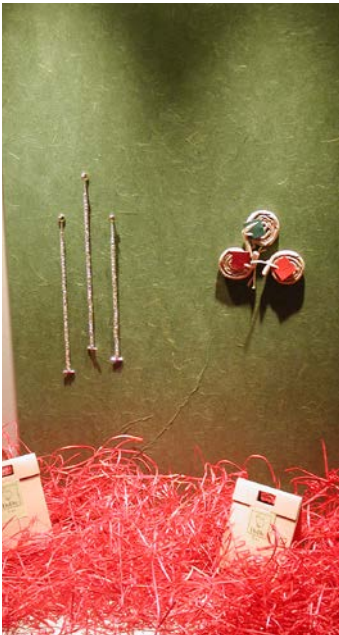
Amati dai registi per decenni, gli orologi Hamilton sono comparsi in oltre 500 pellicole cinematografiche, con esemplari su misura che hanno svolto un ruolo fondamentale in diversi grandi successi di Hollywood. Grazie al suo savoir-faire e ai suoi alti standard di precisione, Hamilton ha lanciato il primo orologio elettrico al mondo nel 1957 e il primo orologio digitale LED nel 1970. Parte di Swatch Group, leader mondiale nella produzione e distribuzione orologiera, riesce a coniugare nelle proprie collezioni lo spirito americano con l'autentica precisione svizzera. Dal 2011, Hamilton ha sviluppato con il produttore di movimenti ETA oltre 15 calibri con riserve di carica estesa e altre funzioni molto avanzate.



E nel 2022, a ottobre, ha celebrato il proprio 130mo compleanno col Railroad Pocket Watch, rivisitazione in chiave moderna del primo segnatempo ferroviario, in edizione limitata di 917 esemplari, in omaggio all'indirizzo del marchio: 917 Columbia Avenue – Lancaster, Pennsylvania. «L'Italia è sempre stata uno dei mercati più grandi in Europa per noi», afferma il CEO Vivian Stauffer, «anche grazie alla lunga collaborazione con i retailer locali: la relazione che abbiamo costruito tra loro e il nostro team è solida e basata su fiducia e stima reciproche. Ascoltano il cliente e ci riportano sensazioni e richieste: lavoriamo in partnership con loro per offrire al mercato prodotti sempre più vicini ai desideri del consumatore finale».



# Dodo 2001



# Dodo 2001

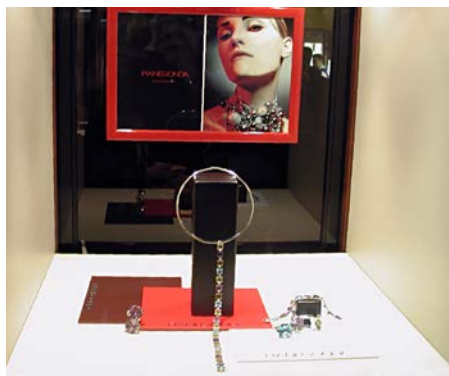
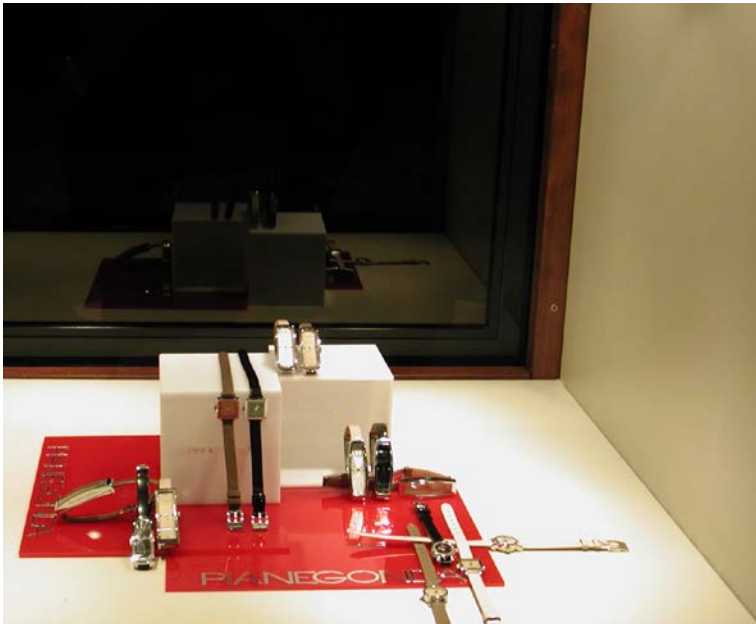




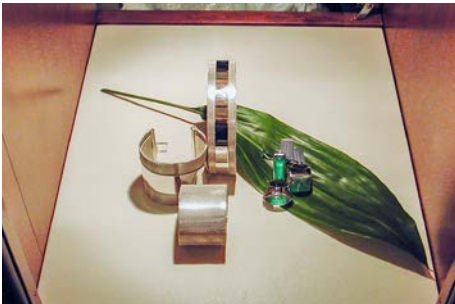
Dodo 2001



# Pianegonda 2002



Pianegonda 2002



## Zenith 2002



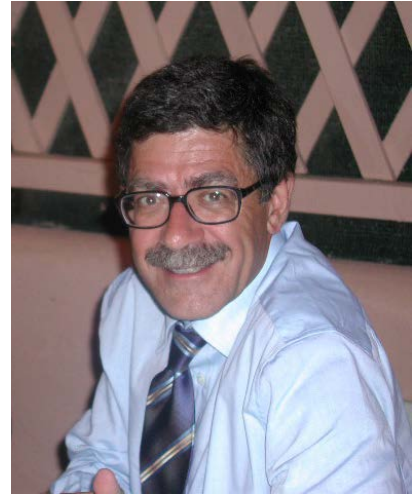
*Gli eventi monomarca a Rosas 1945 e Casa Rosas sono sempre occasioni di condivisione, allegria e familiarità, nel puro stile di Fabio e Marco. Sorrisi e amicizia fanno da sfondo e da contraltro ai momenti più "di marketing", arricchendoli quant'altro mai.*



Zenith 2002



Zenith 2002



Rosenthal



È uno dei più rinomati marchi internazionali della tavola elegante. Nata nel 1879 in alta Franconia, Rosenthal produce porcellane, bicchieri e complementi d'arredo e, precursore su tutti, ha introdotto il design in tavola già negli anni Sessanta, fondando il marchio Studio-line. Per Rosenthal hanno lavorato oltre 500 personalità di fama mondiale e artisti tra i quali Salvador Dalì. Molte le sperimentazioni e i passaggi che a partire dagli anni Settanta hanno connotato lo spirito innovativo del brand, aprendolo verso realtà e a contaminazioni extra settore

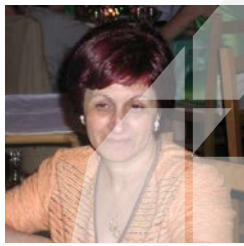


alle quali si deve – a partire dal 1992 – la collaborazione con la Maison di moda Versace. È proprio Gianni Versace che con Rosenthal avvia il primo progetto lifestyle della storia, dando vita a un vero e proprio cobranding con Rosenthal meets Versace. Ai marchi Rosenthal, Studio-line e Thomas, l'azienda aggiunge nel 2000 lo storico brand tedesco Hutschenreuther e nel 2013 Arzberg, andando a completare il proprio portafoglio. Dall'agosto 2009 è diventata parte di Arcturus Group – di cui fanno parte

Sambonet e Paderno e i marchi francesi del lusso Ercuis e Raynaud. Il gruppo è leader nella produzione di articoli di design di alta qualità per la tavola, la cucina e il living, sia per il canale casa che per la ristorazione e l'hotellerie di prestigio. «La passione, la qualità e la capacità di cogliere le tendenze di Rosas 1945 sono fondamentali per garantire la miglior esperienza possibile per un marchio di eccellenza come Rosenthal», afferma Cristina Zanetti, Rosenthal retail sales manager Italia.



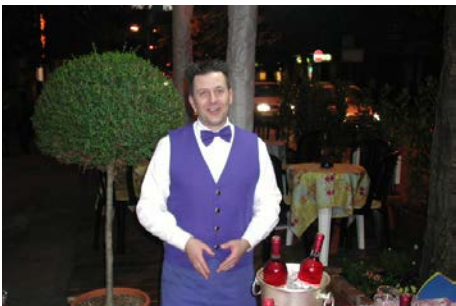
Zenith 2002



Pomellato 2002



Pomellato 2002



Salvini 2003



Salvini 2003



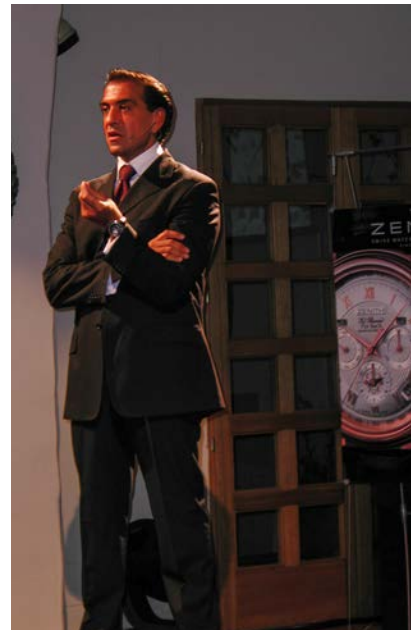
# Zenith 2003



# Zenith 2003



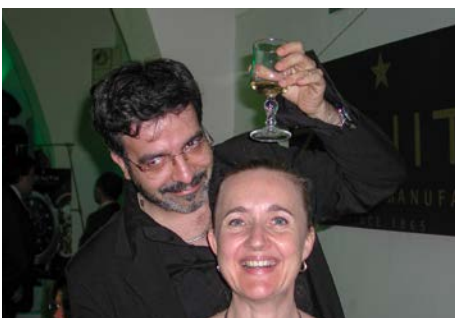
Zenith 2003







Zenith 2003



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



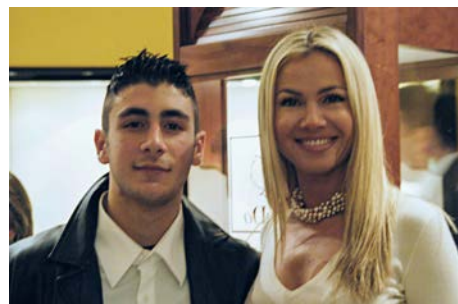
Mikimoto 2003





TI SENTO  
MILANO

Mikimoto 2003



## Nomos Glashütte

Le Grandi Imprese

**N**omos Glashütte si inserisce nella tradizione manifatturiera dell'alta orologeria tedesca. È leader di mercato nella fascia di prezzo fino a 4mila euro. Oggi i suoi orologi sono venduti in oltre 50 Paesi. L'azienda è a conduzione familiare. Il fondatore Roland Schwertner la dirige insieme ai soci Uwe Ahrendt, che ne è il CEO, e Judith Borowski, Direttore Creativo. I dipendenti sono circa 220, di cui circa 180 lavorano presso la sede storica di Glashütte, in Sassonia, mentre una trentina sono attivi nelle sedi di Berlino, New York, Hong Kong, Shanghai e Como. Molti i brevetti,



fra i quali, dal 2014, lo Swing-System, l'elemento dell'orologio che scandisce il tempo. La collezione conta undici famiglie di modelli con quasi 80 varianti, tutti dotati di calibri meccanici proprietari. Ben 166 i riconoscimenti internazionali ottenuti per il design e l'eccellenza orologiera, come il Grand Prix d'Horlogerie di Ginevra.

«La Gioielleria Rosas 1945 di Nuoro è da sempre un punto di riferimento per gli appassionati di orologeria dell'intera Sardegna, e quindi per Nomos Glashütte è molto importante aver iniziato una collaborazione con la famiglia

Rosas», afferma Riccardo Fissi, Country Manager Italy. «Nomos sta ottenendo sempre più consensi in Italia e siamo sicuri che poter contare sulla professionalità di Fabio e Marco sarà fattore determinante per far apprezzare i nostri segnatempo anche agli appassionati sardi. Essere presenti nelle loro vetrine in compagnia di tanti blasonati marchi internazionali ci permetterà di essere da subito in contatto con un pubblico attento e preparato che sicuramente troverà soddisfazione nel poter visionare direttamente i nostri magnifici segnatempo».

# NOMOS

## GLASHÜTTE



**Tangente Update. Made in Germany.** Tangente, l'orologio-simbolo di NOMOS Glashütte, diventa Tangente neomatik 41 Update, con datario ad anello e un calibro innovativo. Questo modello ha già vinto, tra gli altri, il Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Disponibile ora presso la gioielleria Rosas. Per maggiori informazioni: [rosas1945.it](http://rosas1945.it) e [nomos-glashuette.com](http://nomos-glashuette.com)



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



Mikimoto 2003



**N**uorese, inizia a suonare a dodici anni il sax alto. Lo troviamo ben presto nell'Orchestra Giovanile Italiana di Jazz, a Siena, come primo sax tenore. Questa immersione nel mondo del jazz gli consente di accrescere l'esperienza e di conoscere tantissimi musicisti in formazioni di ogni tipo.

La Sardegna con le sue profonde radici musicali è costantemente presente nel suo percorso sonoro. Fonde il canto a tenore e lo studio tradizionale delle launeddas con la musica afroamericana, in un percorso inedito e originale. Al sax soprano e tenore affianca anche il sax baritono, i flauti e il duduk. Ha suonato e registrato con i più grandi interpreti mondiali di questi strumenti.

A novembre 2018 si esibisce a Magie d'Inverno. Gli viene chiesto di accompagnare dal vivo un documentario sui centenari – fil rouge di quell'edizione – e lui accetta portando composizioni sue.

«Bellissimo pubblico, in una location molto bella e stimolante (il Museo del Costume, ndr), oltre al fatto che esibirmi nella mia città natale mi dà sempre un quid di adrenalina in più», racconta. «Mi impressionò anche l'area espositiva. Incredibile come gli allestitori fossero riusciti a trasformare un museo in una fiera del lusso con tutti i crismi, degna di quella di Ginevra». E così conclude: «Ho sempre stimato Fabio Rosas non solo come imprenditore ma anche come operatore culturale civicamente impegnato. È pragmatico, sensibile e altruista. Doti assai rare da riscontrarsi in una sola persona. E conoscendo bene pure la famiglia, direi che Marco è degno erede di cotanto padre».



Zenith 2004





  
**TAVANTI**

FIRENZE 1978

[tavantijewels.com](http://tavantijewels.com)

**I**l brand Tavanti è parte del gruppo Gold Art, fondato nel 1978 da Domenico Tavanti, che, giovanissimo, decide di unire il proprio talento artistico come modellista di gioielli in oro all'innato istinto imprenditoriale. Fin da subito Gold Art si afferma come azienda leader nel settore orafa a livello mondiale, rendendosi riconoscibile per le sue lavorazioni uniche e per l'eccellenza qualitativa tipica del Made in Italy.



È del 2019 il progetto più ambizioso: far crescere il marchio Tavanti con collezioni esclusive in oro, che uniscono l'importante know how manifatturiero di Gold Art al contributo creativo di Fabrizio Falcinelli, designer del gruppo. In quest'ambito, Tavanti conia uno stile inconfondibile fatto di accostamenti di pietre preziose e semipreziose con i colori dell'oro per donare luce a prodotti moderni, unici e dalle forme essenziali: l'eleganza di un gusto raffinato



che si esprime in oggetti pensati per chi ama indossare l'eccellenza tipica del Made in Italy.

«Collaboriamo con Fabio e Marco Rosas dal 2020 nell'ambito di un progetto di presenza nei punti vendita più interessanti», dice Lorenzo Tortoretti, Chief Marketing Officer di Gold Art. «Ne abbiamo selezionati cento a livello nazionale, e Rosas 1945 è uno di questi. Ci attendiamo ottimi risultati di crescita da entrambe le parti, tant'è vero che abbiamo pianificato di essere sempre più presenti in negozio con nuove collezioni. Crediamo in questa collaborazione al punto da pensare di estenderla ad attività di digital marketing volte a promuovere la nostra presenza all'interno del punto vendita Rosas 1945 attraverso la geolocalizzazione di potenziali clienti, sfruttandone la vicinanza alla boutique, considerando tutta la regione Sardegna».



# Zenith 2004



Zenith 2004



# Zenith 2004



Mimi 2007



# Mimi 2007



La storia di Seiko iniziò nel 1881, quando un imprenditore di 22 anni, Kintaro Hattori, aprì un negozio di vendita e riparazione di orologi a Tokyo. Nel 1892 fondò la manifattura “Seikosha” (Seiko significa raffinato e Sha significa casa), e nel 1895 creò un orologio da tasca, il Timekeeper, che spianò la strada al primo orologio da polso giapponese, il Laurel (del 1913). Nel 1965 venne prodotto il primo orologio subacqueo giapponese, che dieci anni dopo – primo al mondo – avrà anche una cassa in titanio. Il primo orologio al quarzo al mondo, il Seiko Quartz Astron, fu presentato a Tokyo il 25 dicembre 1969.



Nel 1975, upgrade digitale con cronografo e luce interna. Nel 1982 uscì poi il primo orologio con sintonizzatore e jack per guardare la TV. E due anni dopo, il computer da polso che memorizzava i dati. Nel 1990 arrivò lo Scubamaster, con sensore dell'acqua e di profondità. Nel 2005 fu presentato il primo orologio analogico radio-controllato a tre bande a energia solare; dello stesso anno è il Kinetic Perpetual, primo orologio a generare e conservare la propria energia elettrica. Al 2006, invece, risale il primo orologio e-Ink al

mondo, in cui i dati vengono visualizzati su un'ampia superficie. Nel 2012 giunse infine il Seiko Astron GPS Solar, primo orologio GPS a energia solare. «La partnership con Rosas 1945 è strategica», commenta Filippo Nembrini, Direttore Seiko Italia. «L'ambiente di vendita è di altissima qualità, oltre al fatto che abbiamo bisogno di persone entusiaste e appassionate, quali appunto Fabio e Marco». Lo spazio Seiko in Rosas 1945 è stato classificato come Seiko Watch Salon, cioè con accesso a prodotti che altri punti vendita non possono ottenere.

# Ressa in via Lamarmora per un autografo della bella showgirl Federica Panicucci

**NUORO.** Pochi minuti alle 19 ed eccola scendere dalla sua auto. E Federica Panicucci, all'ingresso della sua gioielleria, in via Lamarmora, con un elegante bouquet di rose, il noto volto televisivo ha salutato le tante persone (giovani e meno giovani) che l'attendevano con troppa eccitazione. Indosso un abito bianco, bellissima e con un sorriso solare, la conduttrice, ieri sera ha fatto da madrina alla cerimonia di presentazione della nuova collezione di preziosi Mimi e Mikimoto.



In mezzo agli applausi dei tanti che non sono voluti mancare all'appuntamento, Federica Panicucci ha visitato la boutique e indossato i gioielli che ha confessato di amare particolarmente.

«Qui è tutto molto bello — ha detto durante la serata — sono felice di poter incontrare l'amico Fabio e di partecipare a questa serata in un locale così elegante. Sono felice di essere qui, insieme ai tanti amici sardi. Dopo aver firmato una sfilza di autografi alle tante persone accorse davanti alla gioielleria, e dopo aver gustato le prelibatezze che hanno fatto da contorno alla cerimonia, la biondissima showgirl è ripartita rapidamente alla volta di Milano dove è attesa dai suoi numerosi impegni televisivi».

Giuseppe Carbonella

## EVENTI

### BRILLA LA STELLA DI ZENITH

Una serata davvero speciale, ricca di glamour e di contenuti tecnici di rilievo, quella organizzata nella splendida cornice dell'Hotel Su Gologone di Oliena da Zenith e dalla gioielleria "Rosas 1945" di Nuoro. Il 13 giugno scorso — alla presenza di Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA e di tutto lo staff della Zenith Italia — è stata infatti lanciata ufficialmente sul mercato italiano la nuova collezione Zenith 2003/2004. Promotore della prestigiosa iniziativa il sig. Fabio Rosas, titolare della gioielleria "Rosas dal 1945" di Nuoro, il punto vendita concessionario esclusivo del marchio Zenith per tutta la Sardegna. L'evento, organizzato con gusto squisito e curato sin nei minimi particolari, prevedeva nel pomeriggio la visita di Thierry Nataf all'azienda "Rosas dal 1945", nell'accogliente negozio di via Lamarmora, con Fabio Rosas a fare da anfitrione, lo staff Zenith ha incontrato tutto il personale del negozio e ammirato le preziose vetrine espositive. Durante l'incontro, il titolare della gioielleria ha inoltre consegnato un orologio celebrativo personalizzato a

Thierry Nataf, racchiuso in un pregiato portarologi in pelle lavorato a mano. La serata si è invece tenuta nei raffinati ed esclusivi ambienti dell'Hotel Su Gologone, nel cuore della Barbagia, ai piedi dell'imponente monte Gennargentu: alla presenza di oltre trecento invitati, tra cui personalità del mondo dell'imprenditoria, della politica, della stampa e delle istituzioni regionali, Thierry Nataf ha presentato la nuova collezione di orologi Zenith 2003/2004. Oltre che ammirare i modelli, esposti in apposte vetrine



collocate in forma circolare al centro dell'ampio salone, gli invitati hanno potuto conoscere direttamente dalle parole del presidente della Zenith le future strategie commerciali e di marketing della Manifattura elvetica. Durante la serata, contraddistinta da una deliziosa cena che ha avuto come protagonisti principali i più tradizionali (e prelibati) piatti tipici sardi, si è svolta anche una sfilata di affascinanti modelli, che ha messo in rilievo l'appello e la preziosità del nuovo modello Star, la creazione dedicata da Zenith al pubblico femminile.



118

### IL FASCINO DI ZENITH IN SARDEGNA

Il 13 giugno scorso — alla presenza di Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA, e di tutto lo staff della Zenith Italia — è stata lanciata ufficialmente sul mercato italiano la nuova collezione Zenith 2003/2004. Promotore della prestigiosa iniziativa il sig. Fabio Rosas, titolare della gioielleria "Rosas dal 1945" di Nuoro, il punto vendita concessionario esclusivo del marchio Zenith per tutta la Sardegna. L'evento, organizzato con gusto squisito e curato sin nei minimi particolari, prevedeva nel pomeriggio la visita di Thierry Nataf alla "Rosas dal 1945" ed una serata davvero speciale, organizzata nei raffinati ed esclusivi ambienti dell'Hotel Su Gologone, nel cuore della Barbagia, durante la quale Thierry Nataf ha presentato la nuova collezione di orologi Zenith. Oltre che ammirare i modelli, esposti in apposte vetrine collocate in forma circolare al centro dell'ampio salone, gli oltre trecento invitati — tra i quali i maggiori rappresentanti della stampa, dell'imprenditoria e delle istituzioni sardi — hanno potuto conoscere direttamente dalle parole del presidente della Zenith le future strategie commerciali e di marketing della Manifattura elvetica e assistere ad una affascinante sfilata di modelli, che ha messo in rilievo l'appello e la preziosità del nuovo modello Star, la creazione dedicata da Zenith al pubblico femminile. Durante questo prestigioso evento, abbiamo incontrato Thierry Nataf per una breve intervista.

Monieur Nataf, la nuova collezione Zenith, presentata in anteprima mondiale alla scorsa edizione della Fiera di Basilea, rappresenta una delle novità più interessanti tra quelle uscite negli ultimi tempi. Come è stata accolta dal pubblico? Benissimo: l'accoglienza è stata nettamente superiore alle nostre più rosee previsioni. Sono giunto qui in Sardegna dopo un lungo tour, che mi ha visto presentare la nostra nuova linea in Giappone, negli Stati Uniti e in Europa: ovunque rivenditori e pubblico hanno accolto i nuovi modelli in maniera entusiastica, dimostrando di apprezzare in modo particolare lo stile esclusivo e la forte personalità della nuova collezione.

Stavate la presentazione, lei ha parlato del "nuovo" spirito Zenith... Il mondo è cambiato, questo è il punto di partenza di tutto. Sono state abbattute barriere e steccati, oggi c'è un popolo metropolitano universale che ha gli stessi gusti e sogni identici e vuole emozioni uniche: ecco le premesse per incontrare Zenith. Noi siamo fuori tendenza, siamo una Casa che non ha concorrenza perché propone creazioni uniche, inconfondibili. Zenith è tra i pochi oggi che emoziona il mercato, e questo — se mi permette — è una cosa che mi rende felice.

Conosco in un luogo decisamente suggestivo, per un evento organizzato in collaborazione con la gioielleria "Rosas dal 1945". Quanto è importante il rapporto con questo prestigioso punto vendita e con tutti gli altri vostri concessionari? È importantissimo. Fabio Rosas, come tutti gli altri nostri concessionari italiani, ha saputo percepire fino in fondo la "nuova" anima Zenith. Saranno loro i nostri ambasciatori in Italia.

Avete partner affidabili e preparati per Zenith e fondamentali, considerata la politica di selezione dei concessionari che state adottando. Quali è il vostro obiettivo in questo ambito per quanto riguarda il mercato italiano? Oggi avere una rete di concessionari eterogenea ha un valore decisivo in ogni settore commerciale. Noi abbiamo iniziato questa politica selettiva avendo ben chiari gli obiettivi che, per quanto concerne l'Italia, sono quelli di lavorare con un numero massimo di cento punti vendita. Errore breve tempo avremo perfezionato questo percorso.

Un'ultima domanda: con il Chronomaster Star avete dedicato una collezione al pubblico femminile, concepita sulla forma tonda della cassa. In futuro avete un programma di realizzazione di collezioni femminili anche con linee meno classiche? Zenith è uno dei marchi che ha fatto la storia dell'orologeria di forma per la donna. In tutta la produzione attuale il nostro segreto è la fusione perfetta tra tradizione e modernità: alla luce di questo, nel rispetto della nostra storia, in un futuro prossimo dedicheremo alla donna una serie di modelli di forma di grande prestigio.



Thierry Nataf, presidente di Zenith International SA, mentre organizza la nuova collezione Zenith 2003/2004. L'evento organizzato in Sardegna il 13 giugno scorso.



La inaugurazione dell'evento organizzato a Nuoro da Zenith in collaborazione con la gioielleria "Rosas dal 1945". Durante la serata, nella presenza di Thierry Nataf, è stata presentata la nuova collezione Zenith 2003/2004 della Manifattura elvetica alla presenza di oltre trecento invitati.



Thierry Nataf durante la visita alla "Rosas dal 1945", fotografato mentre viene accolto da Fabio Rosas, titolare della gioielleria nuorese.

Foto: S. S. - OTTAVIANO

## Note di redazione

### La manifestazione dell'orologeria ROSAS 1945 di Nuoro

Il 13 e il 14 dicembre 2003 si è svolta la manifestazione organizzata dall'orologeria Rosas 1945 di Nuoro in collaborazione con la manifattura Zenith in un'aula di gioielleria Merando e Fiorinello. Sabato 13, a fare gli onori di casa nel negozio di Via Lamarmora, Fabio e Pina Rosas, che hanno accolto i numerosi invitati in una calda atmosfera natalizia, resi ancor più emozionante dal concerto dal vivo dei cori gospel dei Black Soul. L'evento è proseguito il giorno successivo al ristorante del noto albergo Su Gologone di Oliena, dove gli ospiti, tra i quali molte personalità del mondo dell'industria e della politica, hanno avuto l'opportunità di assistere a

uno spettacolo eccezionale, organizzato per l'occasione dall'Orologeria nuorese: un'esibizione dei "mammutoni", con gli antichi costumi sardi del censuole che riflettono il profondo rapporto tra il pastore teologo e i suoi animali. Nel corso della manifestazione, un affascinato cliente di Rosas, Alessandro Mannucci, ha acquistato un Grande Chronomaster XOT Quarztime Perpétuel, che gli è stato consegnato direttamente da Claudio Leonardi e da Andrea Moschini, rispettivamente Amministratore Delegato e Direttore Commerciale di Zenith Italia.



28

www.zenith.com

## IL PIACERE DELLA SCELTA

Seppur siamo, in questa rubrica, alcuni dei luoghi nei quali comprare il miglior orologio (oppure finanziarci a segnalarlo) può essere un'esperienza particolarmente stimolante.

DI SIMONETTA SUZZI

### ROSAS 1945, A NUORO

Seguendo la tradizione familiare, fondata a Grenchen nel 1920 come ingrosso di cenerificati, nel 1945 Antonio Rosas apre un proprio negozio per la vendita al pubblico, a Nuoro. Da qui il nome dell'azienda, che nel corso del tempo si è evoluta e ampliata, fino a giungere alla terza generazione della famiglia con Fabio Rosas, che nel 1990 apre un nuovo punto vendita nella centrale Via Lamarmora, importante snodo commerciale del capoluogo sardo.

Gestito da Fabio insieme alla moglie Pina, il negozio è distribuito su metri quadrati di spazio, arredati con gusto ed eleganza per dare la giusta cornice alle creazioni di prestigio che Rosas 1945 propone. L'azienda è infatti ambasciatrice di



Fabio Rosas (a destra) in compagnia di Thierry Nataf, Presidente di Zenith International SA, durante l'evento organizzato dalla Gioielleria Rosas 1945 lo scorso 23 Giugno, per la presentazione della collezione Zenith 2003/2004 degli orologi Zenith.

marchi orologi come Cartier e Bvlgari ed è l'unico rivenditore autorizzato Zenith per tutta la Sardegna. Per la gioielleria, Alfieri & St. John, Fiorinello e Salvini sono alcuni dei nomi selezionati dalla ditta di Fabio Rosas, che propone alla sua clientela solo realizzazioni di alta gamma.



A Nuoro, nella centralissima Via Lamarmora, la Gioielleria Rosas 1945 opera dal 1990, segnalandosi una lunga tradizione familiare che affonda le sue radici negli anni '20. Dal 1945 è la trasformazione dell'azienda della Rosas, ormai all'ingrosso e quindi al dettaglio, quando il padre di Fabio Rosas, Antonio Leonardi, apre il primo punto vendita.

personalità e competenza, che hanno potuto a diventare uno dei punti di riferimento dell'isola per il settore dei preziosi. Il cliente è seguito con riguardo dal momento dell'acquisto fino all'assistenza post-vendita, che si avvale di laboratori esterni per le riparazioni e per la personalizzazione di gioielli e preziosi, su disegno di maestri orafi di Valenza, Alessandria e Padova.

Fra le iniziative dedicate al contatto fra il pubblico e il mondo delle grandi Case, la Gioielleria Rosas 1945 organizza periodicamente eventi culturali e mondani legati all'universo orologiero. L'anno, in ordine di tempo, la manifestazione tenutasi lo scorso 15 Giugno, presso l'Hotel Su Gologone di Oliena, durante la quale l'azienda ha presentato in anteprima i modelli della collezione 2003/2004 di Zenith. Un evento mondanità all'insegna della bella orologeria, che ha visto la presenza di alcune personalità del mondo dell'imprenditoria e della politica regionale. Thierry Nataf, Presidente di Zenith International, e Fabio Rosas sono stati gli ambasciatori di questa elegante occasione da una sfilata di affascinanti modelli.

www.zenith.com



Nel 2005 Fabio e Marco Rosas festeggiarono i sessant'anni della presenza della loro famiglia a Nuoro. Iniziata nel 1920 in quel di Cagliari, dove il capostipite aprì un'azienda di commercio all'ingrosso di articoli di oreficeria, la storia imprenditoriale dei Rosas approdò nell'“Atene sarda” alla fine della seconda guerra mondiale, quando Antonio, padre di Fabio, convolò a nozze con Maria Guiso, figlia di un notissimo pasticciere locale, e vi trasferì la gioielleria.

Antonio Rosas divenne negli anni personaggio assai apprezzato in tutta la città, punto di riferimento per serietà, competenza, esperienza e valori umani. Il business del negozio crebbe: nel 1971 fu aperto un punto vendita a Olbia, e anche la gioielleria di Nuoro s'ingrandì. Sino a quando, nel 1999, Fabio, insieme alla moglie Piera, decise di dar vita a Rosas 1945 (con ciò ricordando sin dall'insegna l'anno dell'arrivo a Nuoro).

Il cocktail a inviti con cui sabato 19 novembre 2005 fu celebrata la ricorrenza si svolse in una tensostruttura allestita in via Lamarmora, di fronte al negozio e a esso collegata, dove si esibì l'artista tedesco Christof Breidenich, maestro del pixel painting.



# Sessant'Anni



Sessant'Anni





HAPPY HEARTS COLLECTION  
Handcrafted in Ethical Gold

*Chopard*

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

  
ROSAS 1945

La Maison Chopard, fondata nel 1860 da Louis-Ulysse Chopard, è una manifattura di orologeria e gioielleria indipendente interamente dedicata a mantenere vivo e a trasmettere il savoir-faire artigianale di generazione in generazione. Oggi, la famiglia Scheufele guida la Maison Chopard attraverso i valori della lavorazione a regola d'arte, della creatività e dell'etica. Attraverso le sue partnership con il Festival di Cannes e la corsa automobilistica Mille Miglia, Chopard è nota a livello mondiale



per l'eleganza delle sue creazioni. Nel 1996, Karl-Friedrich Scheufele (Co-Presidente) crea, a Fleurier, Chopard Manufacture e dà nuova vita al fecondo retaggio lasciato dal fondatore della Maison in materia di Haute Horlogerie. Dal 2018, grazie alla propria fonderia e ai suoi continui investimenti nella difesa di un lusso sostenibile, Chopard utilizza il 100% di oro etico per la produzione dell'insieme dei suoi segnatempo e gioielli in oro. Un impegno costante dunque che si ritrova anche nella Alpine Eagle Foundation, fondata nel 2019 da Karl-Friedrich Scheufele



e da diversi esperti e appassionati delle Alpi con lo scopo di preservare le Alpi, principale biotopo montano europeo nonché crogiolo di vita e tradizioni. Simbolo concreto di questa missione, Alpine Eagle, l'orologio sporty chic di Chopard, frutto di un'avvincente saga iniziata nel 1980 con l'orologio St. Moritz, il primo segnatempo creato da Karl-Friedrich Scheufele. Quasi quarant'anni dopo un nuovo capitolo e una nuova creazione, questa volta immaginata e fortemente voluta dal figlio di Karl Friedrich, Karl Fritz: una collezione di orologi da polso raffinati e decisi, ispirati alla maestosità naturale delle Alpi e alla bellezza irresistibile dell'aquila.

# Sessant'Anni





**D**ata rarissima, palindroma (leggibile allo stesso modo sia da sinistra sia da destra) e ambigramma (idem dall'alto in basso e viceversa). Fabio e Marco la scelsero per il vernissage di Casa Rosas, il locale “gemello” della gioielleria, posto proprio accanto: un concept store accattivante, incentrato sulla casa e la cucina suo focolare.

Progettato dagli architetti Francesco Saba e Mario Fancello, lo store si divide fra una zona espositiva e una destinata agli eventi e all'enogastronomia – non per caso, in occasione dell'inaugurazione fu presentato, in anteprima nazionale, il volume *Gusto, tradizione e passione* dedicato alla cucina del sud Italia e delle isole, scritto da Roberta Corradin e Paola Rancati (Lisa Biondi) e voluto da Unilever Italia.

Da allora, Fabio e Marco affiancano i loro clienti e amici in tutti i momenti importanti della vita: dai battesimi ai compleanni, dai matrimoni agli anniversari e ricorrenze di vario genere, sino alle liste nozze e alle più intime esigenze domestiche.

Inaugurazione 11-11-11



# Inaugurazione 11-11-11





# Inaugurazione 11-11-11



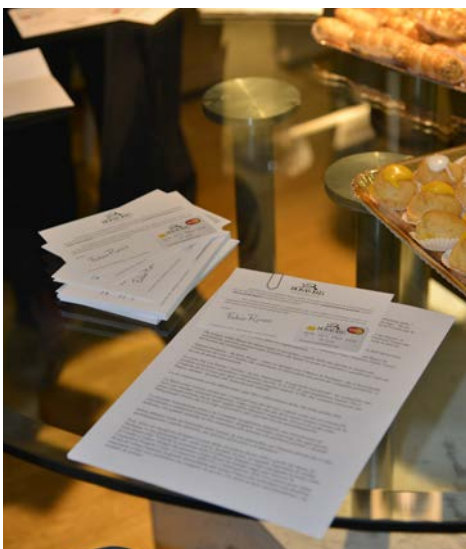
Inaugurazione 11-11-11





Inaugurazione 11-11-11





**F**abio Rosas è sempre stato attento al sociale. Ha fondato l'ADI (Associazione Diocesana Insieme), riconosciuta dalla diocesi di Nuoro per il suo lavoro di supporto agli anziani e ai disabili.

Ha creato anche Progetto Uomo, una delle prime cooperative sociali a livello nazionale, promotrice di tante cooperative di tipo A e B (assistenza e inserimento lavorativo, con speciale riguardo alle fasce deboli), e Il Solco, consorzio che riunisce quindici cooperative sociali, una vera e propria impresa capace di generare centinaia di posti di lavoro.

È questo l'ambito in cui si colloca la Carta di Credito Solidale, erogata una decina d'anni fa insieme al Banco di Sardegna con un meccanismo molto semplice. Ogni volta che un cliente la usa, la banca storna una parte delle proprie commissioni a beneficio di attività di solidarietà. Le recipienti sono associazioni di volontariato di tutta l'isola.

La prima Carta fu donata in cerimonia pubblica a Franco Murgia, intimo amico di Fabio e con lui artefice di Progetto Uomo e delle altre realtà solidali.

# Carta Solidale





La cucina si fa spettacolo a Casa Rosas, il negozio a firma Rosas 1945, adiacente alla gioielleria, specializzato in articoli di pregio per la casa. Clienti e cittadini sono periodicamente invitati a testimoniare la creazione di ricette d'eccellenza attraverso l'arte di chef all'avanguardia, noti in Sardegna e non solo, che si cimentano al top della loro creatività supportati dalla tecnologia dei brand partner.

E spesso l'occasione diventa propizia affinché agli ospiti venga voglia di "sporcarsi le mani" loro stessi: potenza dei profumi, del gusto e dell'atmosfera familiare, capace di abbattere ogni barriera tra le gente comune e i celebrity chef.

In queste pagine un ricco repertorio di immagini di dieci anni di eventi: dal primo tenutosi nel 2012, un anno dopo l'apertura di Casa Rosas, con protagonista "sul piatto" la marmellata, a quelli più recenti, che hanno visto alternarsi ai fornelli la maestria di Luigi Pomata, Marcello Pulixi e Simone Ruggiati. Un invito alla leccornia che ancora suscita acquolina e comunica amicizia e informalità.

# Luigi Pomata



Simone Ruggiati







Simone Ruggiati



# Le Marmellate





Marcello Pulixi



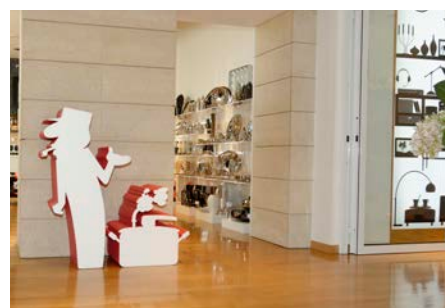
## Birre Artigianali



## Assaggi di Vini



*Qui a sinistra, il professor Alessio Tola consegna il Sigillo dell'Università di Sassari a Casa Rosas, nella persona di Fabio Rosas, come riconoscimento al grande lavoro di sviluppo del territorio.*



*Oltre che ai cooking show strettamente intesi, Casa Rosas ha aperto le porte a degustazioni di prodotti di nicchia nonché ai produttori degli strumenti per cucinare o per servire in tavola.*



Accademia Cucina Italiana









**Casa Rosas**



questo nuovo store firmato Rosas si propone con una differenziazione architettonica tra la zona espositiva dalle linee più sobrie e l'altra meno impegnativa, dalle linee essenziali, destinata a eventi e alla visibilità di alcune eccellenze tra le specialità dell'artigianato.



**Lo spazio**  
sintesi  
di gusto  
eleganza  
sentimenti



*"Nuoro è città perché ha scritto la propria storia, non l'ha fatta scrivere ad altri. Si è città, e non paese, se si è capaci di guardare negli occhi il futuro, senza soggezione, con la forza e la determinazione per vedere quello sguardo"*

Un volute curatissimo di foto e ricette nato per aiutare Chef Sara Frontonzi (CSF), associazione sulla mano con l'handicap, presso coscienza che uno dei principali problemi che vivono i ragazzi di strada è quello di avere un futuro ed un lavoro professionale, di dar loro l'opportunità di apprendere un mestiere che fa sognare come quello di diventare un grande chef.

Prigio gli Chef dell'associazione saranno protagonisti di questa inaugurazione con un "incontro tra cuochi". Il corso sarà articolato in 4 sporse con l'apporto sardo. È così che con Casa Rosas Fabio, insieme alla moglie Tere, il figlio Marco e la sua famiglia, accompano nuovamente su Nuoro «la città che amo e che voglio veder crescere: si dice e si spiega» «Si domanda spesso quando un paese diventa città.

A voler si risponde che ciò avviene quando il numero di abitanti supera

un certo soglia. Oppure quando sono offerti servizi di un certo tipo. Anzi, si sente dire che si vive in una città, e non in un paese, se si cerca per strada di vedere in qualcuno che non conosce, ovvero arrivi in una zona nella quale rischi di perderti. Oppure di avere intorno a una parte di terra, in effetti può davvero essere così.

Io credo però che la presenza di alcune città non sia in qualche di diverso, di non mirabile, almeno materialmente. Perché per un attimo a immaginare Nuoro fra la fine del XIX secolo e l'inizio del XX. Non ancora capoluogo di provincia.

Si, era così per allora, ma non è più che poche migliaia di anime. Eppure quella Nuoro, in pochi decenni diventa città vera, Aste sarda, non sempre il mondo ma il mondo a scoprire lei. Insegna arte, lettere, politica, si impara con un'intimità tale che la stessa Sardegna deve fare i conti con un città

diversa, una comunità che sente i passi di pace, di borse (solidi, per indicare quelli di città).

Nuoro è città perché ha scritto la propria storia, non l'ha fatta scrivere ad altri. Si è città, e non paese, se si è capaci di guardare negli occhi il futuro, senza soggezione, con la forza e la determinazione per vedere quello sguardo.

Per imporre al futuro una propria linea, da accettare e seguire. Si è città, si dice parole, si è accetta la sfida dell'essere non spinti ed essere impresse rimaste impossibili.

Con orgoglio, e una modesta grandezza i maestri che hanno reso Nuoro una città, a loro si ispirano nell'affrontare questa avventura bene sapendo che se per ricca di difficoltà la nostra, rispetto alle loro, è una strada in discesa»

**C**asa Rosas iniziativa che vede come protagonista Fabio Rosas a cui sono degli imprenditori sardi più affermati, segnando le orme del nonno paterno fondatore nel 1928 di un'azienda dedicata all'ingegno di ceramica, nel 1999 decide di intraprendere la brillante carriera, ormai tradizione familiare, autonomamente aprendo in via Lamarmora a Nuoro la gioielleria "Rosas 1945", oggi marchio riconosciuto anche a livello internazionale.

Tra scelte commerciali di successo, strategie di marketing all'avanguardia, dedizione e cura ininterrotta verso la propria clientela quest'uomo lo si può identificare come un simbolo per l'economia cittadina.

Ognuno alle molteplici esperienze che li hanno portati a confrontarsi e affacciarsi al contesto sociale nuorese nelle sue varie sfaccettature, al savoir-faire che da sempre lo contraddistingue e alla sua correttezza, i suoi clienti sono anche suoi amici e verso di essi è votata ogni sua iniziativa.

In questo quando si staglia la nuova scommessa commerciale Casa Rosas, puntando sulle relazioni umane ormai acquisite nel tempo e in funzione di esse e di nuove, un concept store innovativo e accattivante nasce incrociato sulla casa e la cucina ma focalizza.

Così due saranno gli spazi e due le destinazioni d'uso, comunque relazionata tra loro nel fine comune di rispondere alle esigenze del cliente per continuare ad affiancarlo al meglio, da padre a figlio come da tradizione, in tutti i momenti importanti della sua vita dai battenti, ai compleanni, dai matrimoni agli anniversari e ricorrenze di vario genere.

Al meglio della gioielleria che si incrocia nella specialità di Casa Rosas con l'innovativa che regola per la vita sociale, fino a quelle più intime per continuare a regalare e regalarsi sempre un qualcosa di speciale, frutto di un'attenta selezione, decisa a offrire marchi sia italiani che internazionali all'avanguardia tra i prodotti per la casa.

Con uno studio architettonico giovane affidato agli architetti Francesco Saba e Marco Fancello, nella più completa libertà interpretativa progettuale, questo nuovo store firmato Rosas si propone con una differenziazione architettonica tra la zona espositiva dalle linee più sobrie e l'altra meno impegnativa, dalle linee essenziali, destinata a eventi e alla visibilità di alcune eccellenze tra le specialità dell'artigianato.

Attraverso l'uso di maestranze locali nell'esecuzione del progetto dei due giovani architetti ogni det-

taglio è curato con la massima attenzione, dall'oggetto di arredo progettato su misura, allo studio illuminotecnico per la scelta di luci calde e fredde a realizzare le differenti tipologie di oggetti esposti.

Elemento caratterizzante il camino: presente che, ristrutturato e volutamente in un'ambientazione ad angolo adatto, va a identificare l'intero spazio creando un legame indissolubile tra la destinazione d'uso abitativa precedente e l'attuale "Casa Rosas".

«Un nuovo modo di concepire la vita: in movimento, momento e moderno, che prende forma dal desiderio di star bene nello spazio al quale dedichiamo più tempo della nostra esistenza: la casa.»

Con un'offerta di altissima qualità garantita dal marchio Casa Rosas e grazie alle aziende partner di questo spazio, Fabio vuole ancora una volta stupirci ed entusiasmarci.

Nell'occasione dell'inaugurazione dell'11, 12 e 13 novembre verrà anche presentato, in anteprima nazionale, il volume *Onze, malinconie e passioni* dedicato alla cucina del sud Italia e delle isole, scritto da Roberto Corralini e Paola Rancani (Lisa Biondi) e voluto da Unilever Italia.



Il progetto

16 | www.unionesarda.it

### L'INIZIATIVA

## Lisa Biondi sabato in città per un libro sui piatti tipici

Le ricette della cucina nuorese finiranno in un libro della scrittrice Lisa Biondi. L'autrice gastronomica, diventata famosa al grande pubblico con la pubblicità di una nota casa di dadi per brodo, ma che nella sua lunghissima carriera di scrittrice ha pubblicato decine e decine di libri sull'arte culinaria, sabato sarà in città dove alle 16 incontrerà (in via Lamarmora 145) la gran parte degli chef dei ristoranti nuoresi. Un incontro - aperto anche agli operatori dei paesi vicini - in cui cercherà di carpire i segreti dell'arte culinaria del cuore della Sardegna per scrivere un libro sulla gastronomia della Barbagia. Un'autentica ricerca tra i giusti e i sapori barbaricini, che approderanno in un libro che spiegherà origine dei piatti, proprietà e tutti i segreti per la cottura perfetta. Ovviamente svelati dagli chef sardi. Un'iniziativa che ha trovato l'appoggio dell'imprenditore nuorese Fabio Rosas, che ha sponsorizzato la ricerca e il libro, e che porterà all'attenzione, ma anche alla riscoperta e al rilancio per il grande pubblico tanti piatti che rischiano di scomparire dalle nostre tavole. (f. le.)



**O**vvero, tutta la magia del Natale nella musica che tocca l'anima per eccellenza: i canti evangelici tradizionali, i quali, partendo da racconti di sofferenza e discriminazione, esplodono nella gioia della fede.

Per Fabio e Marco Rosas questi sono appuntamenti imprescindibili: ne fanno dono ogni anno, verso la metà di dicembre, a tutta la cittadinanza. Varie le location: si va dal Teatro Eliseo, il principale di Nuoro, a qualche piazza ad hoc, sino a... via Lamarmora 145, di fronte ai due negozi di famiglia. Vari gli interpreti: cori affermati, gruppi folcloristici, scolaresche. E vario pure il programma, perché non sempre di puro gospel si tratta. A volte le tradizioni sarde si sostituiscono a quelle d'oltreoceano in un singolare quanto irresistibile passaggio di testimone.

L'unica cosa che non cambia mai è la reazione della platea: partecipe, quando non a bocca aperta, e pronta a unirsi al canto nel momento in cui il repertorio fluisce nelle canzoni natalizie più popolari.

Una gioia per tutti.

# Gospel Nights





Fabio Rosas ha sempre interpretato il proprio lavoro come un servizio non al lusso bensì alla bellezza quale espressione di gioia di vivere e di ricordare. Proprio per questo non deve stupire la sua costante vicinanza all'ambiente sportivo, che di questa gioia è una delle massime espressioni.

Rosas 1945 ha ospitato – e continuerà a ospitare – eventi relativi a varie specialità, riflesso di passioni e sogni profondamente radicati negli italiani, anche non tifosi. Basta dare un'occhiata alle prossime pagine.

Troverete raduni di supercar, certo: Ferrari e Lamborghini. Ma anche, e soprattutto, la popolarissima squadra di basket Dinamo Sassari, che ha visitato la gioielleria in ben tre occasioni, nel 2014, nel 2017 (quando venne realizzato addirittura un orologio a essa dedicato) e nello storico 2015, anno del “triplete” (scudetto, Coppa Italia e Supercoppa).

Il tutto introdotto da una testimonianza dell'ormai lontano 2004, quando la squadra di calcio La Nuorese – di cui Antonio Rosas, padre di Fabio, fu importante dirigente negli anni 60-70 – scelse proprio Rosas 1945 per presentarsi a stampa e pubblico.

# Nuorese Calcio 2004



# Nuorese Calcio 2004



# Nuorese Calcio 2004



Dinamo 2013





# Dinamo 2013



# Dinamo 2013



T + TISSOT



PRX

TISSOT PRX AUTOMATIC CHRONO

THE GIFT OF TIME

[TISSOTWATCHES.COM](http://TISSOTWATCHES.COM)

La storia di Tissot iniziò nel 1853, quando Charles-Félicien Tissot realizzò un orologio con l'indicazione di due fusi orari. La società crebbe, e nel 1907 aprì un grande stabilimento. Il 1930 Tissot e Omega unirono le forze e insieme divennero la SSIH (Société Suisse pour l'Industrie Horlogère). All'inizio degli anni Cinquanta il brand Tissot era già presente in tutto il mondo. Ma fu a partire dai Settanta che il marchio spopolò, grazie al suo avvicinarsi alla Formula 1. Nel 1977 sponsorizzò l'auto del pilota svizzero Clay Regazzoni, il cui team vinse la coppa costruttori.



Nel 1983 l'imprenditore Nicholas G. Hayek riunì ASUAG e SSIH per formare SMH (Swiss Corporation for Microelectronics and Watchmaking Industries Ltd.). Il suo impulso portò grandi innovazioni come il Tissot RockWatch (realizzato in pietra), il Tissot WoodWatch (in radica mediterranea) e il Tissot PearlWatch (in madreperla). Nel 1998 la SMH venne rinominata Gruppo Swatch. Tissot approfondì i suoi legami con lo sport, associandosi nel 1995 all'Unione Ciclistica Internazionale (è cronometrista ufficiale di tre tornei ciclistici: Tour de France, Giro d'Italia e Vuelta), nel 1996 alla federazione

internazionale di hockey su ghiaccio e alla FIE (scherma), divenendo cronometrista ufficiale della MotoGPTM nel 2001 e collaborando con la FIBA (basket) dal 2008. Nel 2013 divenne cronometrista dell'RBS Sei Nazioni di rugby, e dal 2015 dell'NBA. Oggi Tissot è distribuito nei cinque continenti in 160 Paesi ed è il marchio più importante in termini di volume nel segmento degli orologi tradizionali svizzeri, successo degnamente celebrato quest'anno con l'aggiunta di otto nuovi modelli alla celebre linea PRX (foto in alto) e con Seastar, orologio subacqueo moderno ed elegante (foto centrale).

Dinamo 2015



Dinamo 2015





Dinamo 2015









# Dinamo 2018



# Dinamo 2018



# Dinamo 2018



# Dinamo 2018



# Dinamo 2018





# Lucien Rochat

MAISON HORLOGÈRE SUISSE  
DEPUIS 1925



## Collezione MADAME

Stile senza tempo.

Tre sfere con data  
Indici con diamanti  
Ø 32 mm

La storia del brand Lucien Rochat è fascinosa e antica. Risale al XVIII secolo, quando un trisavolo di Lucien lavorava presso la bottega di un costruttore di automi e si specializzò nella costruzione dei meccanismi che li fanno muovere. Alla morte del proprietario la bottega divenne dei Rochat. Nell'Ottocento la famiglia mantenne attivo il laboratorio divenendo esperta in meccanismi sempre più piccoli e complessi.

Così si arrivò al XX secolo. I Rochat si trasferirono nella Vallée de Joux, tra Losanna e Neuchâtel, e iniziarono a cimentarsi nella costruzione di meccanismi artigianali per segnatempo.

Nel 1925 s'inaugurò il laboratorio Rochat



sotto la guida di Emile, nonno di Lucien, che sviluppò i primi cronografi marini. Nel 1942, sotto la guida di Ernest, figlio di Emile, venne inaugurato il laboratorio di Ginevra, poi trasferito a Yverdon-les-Bains. È qui che iniziò il passaggio da laboratorio a fabbrica vera e propria. Nel 1972 Lucien successe al padre e avviò il marchio che porta il proprio nome. La prima grande tappa fu nove anni dopo, col trasferimento definitivo nella sede di Grandson, sempre nella Svizzera francese. Da lì il brand si consolidò come uno dei più importanti della tradizione orologiera

svizzera. Grandi investimenti vennero effettuati per arrivare a un pubblico più vasto, con testimonial d'eccellenza quali Maldini, Gassman, Mastroianni, Lavazza e Tognazzi, scelti perché incarnavano il motto di Lucien Rochat: la personalità non si eredita col nome ma si afferma con le scelte.

Nel 2006 il marchio venne rilevato dal Gruppo Morellato. La strategia di rilancio rafforza ancor oggi i valori originali del brand: heritage, preziosità, qualità e prestigio, per orologi classici eleganti con uno stile senza tempo.





Dinamo 2018



# Campione Italiano Boxe



# Campione Italiano Boxe



# Auto Sportive 2018



# Auto Sportive 2018



Auto Sportive 2019



# Auto Sportive 2019



Auto Sportive 2019





## Chiuso con successo il progetto Milan junior Camp

► NUORO

Come una festa di fine anno i circa cinquanta giovani coinvolti hanno salutato, a Casa Rosas, la fine dell'edizione 2014 del Milan Camp, tenutosi al Campo Scuola di Nuoro. Il progetto Milan Junior Camp, originariamente organizzato dalla Pgs Sales, e oggi portato avanti anche con la Nuorese Calcio dopo gli accordi di collaborazione raggiunti, ha coinvolto giovani calciatori provenienti da tutta la provincia più due arrivati da Sant'Antioco. Dal 30 giugno al 4 luglio gli atleti sono stati seguiti dagli istruttori dell'A.C. Milan, che li hanno sottoposti a cicli di allenamento. Di-

hanno seguito le sedute che si sono svolte dalle 8 del mattino alle 20, condividendo tra loro e con gli istruttori anche i pochi momenti liberi e la pausa pranzo, come ha spiegato uno degli organizzatori, Serafino Musu che insieme a Vacaro Mariano, responsabile del Milan Club, si è augurato di poter ripetere in un prossimo futuro questa formativa esperienza. «Per noi tutti - ha detto Musu - si è trattato di un grande risultato anche perché siamo riusciti a superare la concorrenza di Alghero e Olbia che in passato hanno ospitato l'iniziativa». Sponsor d'eccezione della manifestazione Fabio Rosas e la sua Casa Rosas, sempre



Brian Sacchetti e Formenti attornianti da decine di piccoli fans (foto Locci)

### DAI "DISASTRI" ALLA GRANDE FESTA A CASA ROSAS

## Strutture ko, bagno di folla per i campioni della Dinamo

di Pietro Rudellat  
► NUORO

Bagno di folla per la Dinamo a Casa Rosas. I Campioni d'Italia hanno presentato il roster 2015/2016 ospiti di uno dei loro sponsor e davanti ai tanti giovani della Pallacanestro Nuoro, impegnati nella spasmodica ricerca degli autografi e di tantissimi sportivi nuoresi che non hanno voluto perdere l'occasione di vedere da vicino i Campioni d'Italia. Fra i più gettonati, certamente il gelido cecchino David Logan, uno dei protagonisti del triplice della passata stagione, ma anche l'ex Harlem Globetrot-

ter, Brent Petway, ha dovuto accontentare decine di richieste di foto ed autografi. Fra gli italiani firme in serie per Brian Sacchetti e per il neo capitano Jack Devecchi, applauditissimi e amatissimi insieme all'altro italiano felice Matteo Formenti. E poi il coach, il monumentale Meo Sacchetti, che ha dispensato sorrisi e autografi con la consueta calma del saggio condottiero. Fra i nuovi volti della Dinamo, il gigante ex azzurro Denis Marconato, veterano di tante battaglie con tre medaglie agli Europei, un argento olimpico e ben quattro scudetti. A fare da padrone di casa è stato Fabio Rosas che

ha voluto ricordare il percorso della Dinamo verso il tricolore e la conferma di una amicizia con il presidente Stefano Sardara e lo staff che va al di là dello sponsor. «Anche noi ci sentiamo in parte Campioni d'Italia - ha detto Fabio Rosas - perché abbiamo sofferto per tutta la stagione, per poi far esplodere la nostra incontentibile gioia al momento dello scudetto. Nuoro ha la Dinamo nel cuore e questa festa per i campioni d'Italia è anche la festa di tutta la città». Il presidente della Dinamo, Stefano Sardara, ha voluto ringraziare la città di Nuoro, parlando di una Dinamo che rappresenta l'intero terri-

torio e che vuole farlo nel modo migliore, al di là delle vittorie. Premi per tutti con il famoso orologio della Dinamo al polso di tecnici e giocatori biancoblu. Alla presentazione del roster era presente anche il direttore generale del Banco di Sardegna, Giuseppe Cuccurese, che ha ricordato come il nome del Banco di Sardegna e della Dinamo siano ormai imprescindibili uno dall'altro «due eccellenze della nostra regione». E poi la festa con i giovani della Pallacanestro Nuoro e delle altre società increduli e felici di poter stare accanto ai Campioni d'Italia, bravi ad accontentare tutte le richieste.



Venerdì 13 maggio 2022, in occasione dell'inizio della tre-giorni dedicata alla presentazione del saggio *Essere imprenditori*, di cui riferiamo in altra parte di questo libro, Fabio e Marco Rosas inaugurarono lo spazio espositivo Chopard presso Rosas 1945. Estesa fino alle 13.00 del 14 maggio, l'inaugurazione fu un happening in pieno stile Rosas: aperta a tutti, clienti, partner, amici, anche passanti, con radiosa accoglienza e sfoggio discreto ma costante di finger food.

Un'autentica "chicca" per chiunque volesse ammirare in un ambiente esclusivo gli orologi, i gioielli e le straordinarie novità degli accessori del prestigioso brand.

Non era la prima volta che Fabio e Marco programmavano eventi così, ma quella volta fu speciale, vuoi per la coincidenza dell'uscita del saggio, vuoi per il legame tutto particolare fra Chopard e Rosas 1945, un legame fatto di sintonia e condivisione di stile e di valori. Ecco una carrellata di immagini a ricordo dell'evento e della sua atmosfera.



# Chopard





Chopard



Chopard



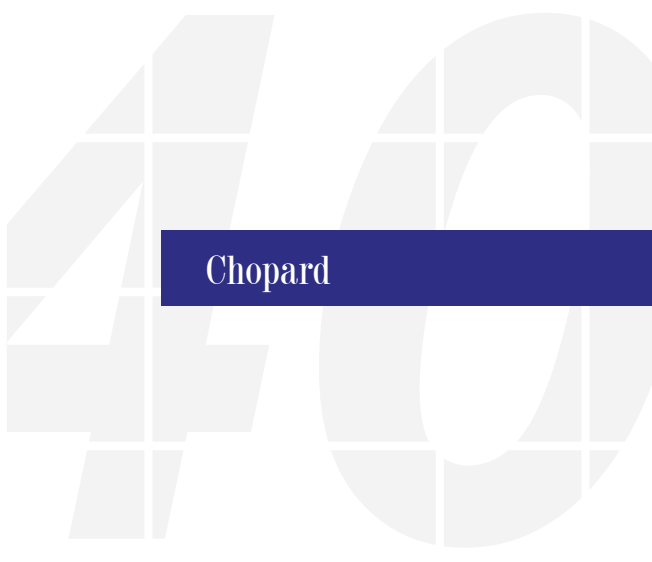
# Chopard



Chopard







Chopard



Chopard



La mattina di sabato 14 maggio 2022, a Casa Rosas, Stefano Ferri ha presentato il suo romanzo autobiografico "Crossdresser" (Mursia editore). Coordinava il dibattito il giornalista Luciano Piras. Ospite il filosofo Massimiliano Cannata.





HAPPY SPORT COLLECTION

*Chopard*

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860





**F**ra il 2006 e il 2007 Fabio e Marco Rosas organizzarono un corso di cultura orologiera insieme a IWC, la nota azienda specializzata in orologi di prestigio.

L'iniziativa, rivolta a clienti Rosas 1945 appassionati del settore (ingegneri ma non solo), consisteva in un laboratorio tenuto dal professor Ugo Pancani, docente di micromeccanica presso l'Università di Firenze, nel corso del quale i partecipanti erano invitati a smontare un orologio e rimontarlo sotto la guida del docente, usando ovviamente tutti i mezzi di un professionista.

Il professor Pancani faceva il regista, diremmo quasi, mostrando la complessità del meccanismo, e guidandovi gli insoliti allievi, attraverso telecamere con zoom potentissimi.

Tre le serate: due al villino Ricci di Sassari nel 2006 e una nella biblioteca ISRE di Nuoro, appositamente attrezzata, nel 2007, con circa 15 partecipanti per volta. Ogni appuntamento si concludeva con un invito a cena per tutti i soddisfattissimi ospiti.

# Metodi e Pratiche



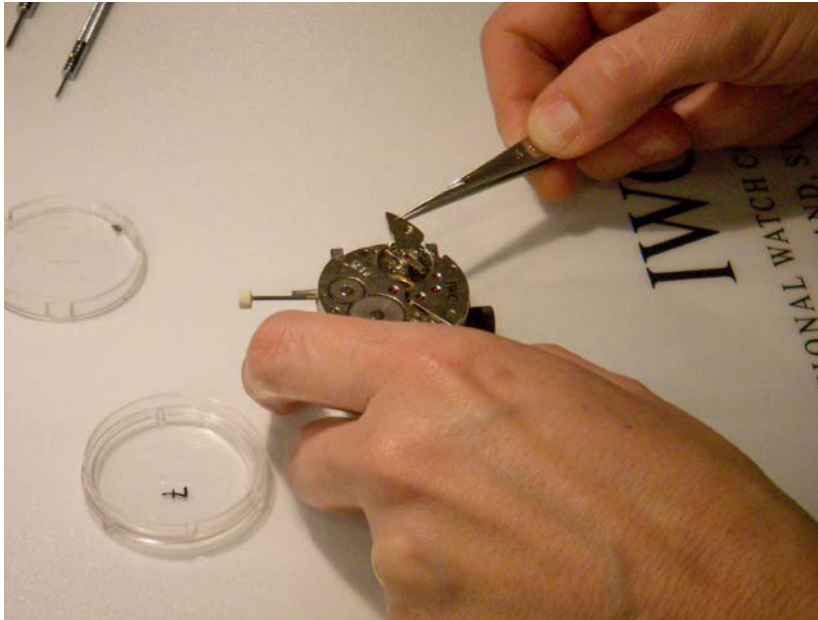
# Metodi e Pratiche



# Metodi e Pratiche



# Metodi e Pratiche







Metodi e Pratiche



## Metodi e Pratiche



V E N I N I





**N**el 2020, anno del centenario dell'attività familiare, Fabio e Marco Rosas diedero il via a una mostra itinerante intitolata *Cento Anni da Rosas 1945*, che riproduce una scelta di prime pagine e pagine interne de *La Nuova Sardegna* e *L'Unione Sarda* dal 1920 al 2020, offrendo al visitatore una carrellata "in diretta" coi grandi eventi mondiali, italiani e sardi dell'ultimo secolo: dai patti lateranensi alla seconda guerra mondiale, dal trattato di Roma allo sbarco sulla Luna, dall'attentato a Kennedy a quello a Giovanni Paolo II, dal caso Moro alle Torri Gemelle sino alla pandemia da Covid-19. Per la prima volta la storia italiana viene vista attraverso gli occhi della Sardegna.

La tappa inaugurale, ovviamente a Nuoro, ebbe un successo tale da dover essere prolungata di due mesi rispetto alla durata inizialmente prevista di due settimane. La seconda tappa, a Cagliari da fine novembre 2021, si mosse sulla stessa lunghezza d'onda: fissata in due settimane, rimase aperta sino al 6 gennaio 2022. E già si profilano due ulteriori piazze: Sassari e Milano, con ciò segnando l'approdo del marchio Rosas 1945 in penisola.

# Mostra 100 anni



# Mostra 100 anni



**N**ata a Nuoro, Elvira Serra è una delle principali firme del Corriere della Sera, dove si occupa di cronaca e costume e tiene la rubrica Polaroid. Ha curato per anni la rubrica fissa La forza delle donne sul settimanale “F” e scrive sul blog *La ventisettesima ora*. Al suo attivo ben quattro romanzi: *L’Altra. Storia di un’amante* (Mondadori 2014), *Il vento non lo puoi fermare* (Rizzoli 2016), *Le stelle di Capo Gelsomino* (Solferino 2019) e *Tutto da vivere* (Solferino 2021).

Molto attenta ai diritti civili, si distingue per un giornalismo appassionato che le è valso la stima di un pubblico vastissimo, nonché per uno stile sempre pacato anche quando tocca temi difficili (ha vinto, tra gli altri, il Premio nazionale Ucsi della stampa cattolica, e il Premio Navicella, dedicato ai sardi che danno lustro all’isola in Italia e nel mondo). Essendo nuorese, conosce i Rosas da sempre. «Si può dire da quando sono nata», commenta.

Ma il suo incontro personale con Fabio risale a tempi recenti. «Quando ho saputo che avrebbero voluto destinare a me una penna numerata dedicata a Grazia Deledda, non appena sono rientrata a Nuoro sono andata a presentarmi per ringraziarli. Lì ci siamo conosciuti di persona».

E da lì è iniziata anche la sua storia come madrina di una delle più importanti iniziative di Fabio e Marco: la mostra Cento Anni da Rosas 1945, che «è stata anzitutto un segno di fiducia e un regalo alla comunità, nonostante il Covid avesse già segnato le nostre vite».

Ha raccontato cento anni di cronaca sarda, nazionale e internazionale attraverso i principali quotidiani sardi, e per una giornalista come me è stato emozionante attraversarli



“fisicamente”, camminando tra i pannelli giganti delle prime pagine scelte.

Un bellissimo momento, vissuto insieme con le tre generazioni della famiglia Rosas: passato, presente e futuro di una storia che ormai fa parte del tessuto della città di Nuoro».

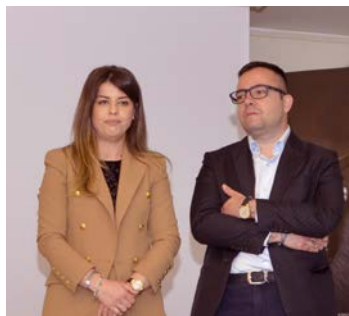


Oltre al volume che stringete fra le mani e al catalogo della mostra Cento Anni da Rosas 1945, andato esaurito in ben due edizioni (altre ne seguiranno), Fabio e Marco Rosas hanno pubblicato due libri.

Il primo, uscito nel 2016, è *Rosas-Per una biografia collettiva di un padre*, memorie collettive raccolte dal giornalista Pietro Rudellat con interventi letterari di Gianluca Medas e magnifiche foto di Gianluca Vassallo a formare un quadro a più voci, per testi e immagini, sulla straordinaria personalità di Antonio Rosas, padre di Fabio e nonno di Marco. Il secondo è invece del maggio 2022 e s'intitola *Essere Imprenditori-Il ricambio generazionale come leva di successo*, a cura del filosofo Massimiliano Cannata. Trae spunto dalla videoconferenza con cui a febbraio 2021 si era dibattuto sul "passaggio di testimone" tra Fabio e Marco alla guida di Rosas 1945 facendone un discorso più generale, quasi una linea guida per tutte le famiglie imprenditoriali. I contributi sono illustri: tra le firme di questo libro ci sono alcuni dei massimi economisti, avvocati e docenti universitari d'Italia. In queste pagine un'antologia fotografica dei due eventi con cui queste opere vennero presentate: la prima nella Chiesa delle Grazie di Nuoro, e la seconda nel suggestivo Resort Janna e Sole di Agrustos-Budoni (SS), appartenente al Gruppo Studio Vacanze.







Rosas 1945 Editore





# Rosas 1945 Editore



## Rassegna Stampa

Prima pagina

### DI PADRE *in figlio*

"Il dibattito ha riscosso ampi consensi, ci sono migliaia di persone che ancora oggi guardano la registrazione e ci mandano messaggi di apprezzamento per quello che abbiamo fatto". Questo il commento a caldo di Fabio Rosas, a pochi giorni dalla web conference dal titolo "Il ricambio generazionale nelle imprese familiari per la ripartenza dell'economia", in diretta sulle pagine Facebook di Rosas 1945 e Casa Rosas, e sul canale YouTube Nuoro Streaming. A promuoverla sono stati due atenei: l'Università Bocconi di Milano e l'Università degli Studi di Sassari, interessati a un approfondimento sul tema della continuità. Quest'anno, infatti, Marco Rosas, in un contesto economico delicato come quello attuale, è subentrato al padre Fabio nel ruolo di amministratore unico dell'azienda di famiglia. "Ho una bellissima squadra - ha spiegato Marco nel corso della conferenza online - e sarà anche ai nostri collaboratori, oltre che alla mia famiglia, che mi appoggerò per ricoprire al meglio la mia nuova responsabilità". I festeggiamenti per la nomina hanno avuto inizio il 1 marzo, in concomitanza con la presentazione della collezione Alpine Eagle di Chopard presso la sede Rosas 1945, in Via Lamarmora 145, a Nuoro. In foto, un momento dell'evento che ha immortalato Marco Rosas insieme alla moglie Arjola Shuaiipi, social media manager di Rosas 1945.



Slim d'Hermès Quantième Perpétuel  
27.000 euro

### LA CLASSE *non è acqua*

Anteprima di Watches and Wonders Geneva, in programma dal 7 al 13 aprile, lo Slim d'Hermès attira gli sguardi per gli indici delle ore e dei contatori realizzati secondo l'originale stile tipografico firmato ancora una volta dal graphic designer francese Philippe Apeloig. A farsi notare sono anche le fasi lunari in madreperla, che si animano su un cielo in avventurina al 3. Disponibile con cassa in titanio e oro rosa o in titanio e platino, monta il calibro di manifattura H1950, che abbinata al calendario perpetuo un indicatore giorno/notte e un secondo fuso orario e che si fa ammirare attraverso il vetro zaffiro sul fondello. Il cinturino è in pelle d'alligatore mat griffée.

26

L'Espresso 293 - Marzo 2021

Prima pagina

### CONTINUITÀ *generazionale*



Cambio della guardia per Rosas 1945, una delle realtà imprenditoriali più dinamiche del settore. A partire dal prossimo 1° marzo Marco Rosas subentrerà al padre Fabio in qualità di

amministratore unico e legale rappresentante dell'azienda di Nuoro, che include al suo interno anche il concept store Casa Rosas. "Questa scelta - spiega Fabio Rosas - vuole premiare

l'impegno e la creatività di Marco, già da tanti anni attivo nella gestione dell'attività, e si traduce nel bisogno di energie nuove che ci consentano di affrontare le slide future con una mentalità e un approccio di più ampio respiro". "Ringrazio di cuore mio padre - risponde Marco - ed estendo il ringraziamento a mia madre Piera e a mia moglie Arjola, nonché al piccolo Fabio Jr, mio figlio, cui dedicherò ogni mia fatica e aspirazione". Per festeggiare la nuova nomina, nel negozio di Via Lamarmora 145, a Nuoro, sarà presentata la collezione Alpine Eagle di Chopard, brand di cui Rosas ha assunto la concessione lo scorso maggio. "Per tutto il mese di marzo - prosegue Fabio Rosas - ospiteremo l'Alpine Eagle nelle versioni cronografo e tre sfere. La clientela che verrà a congratularsi con Marco avrà l'opportunità di ammirare da vicino lo stile ricercato della Maison, di provare al polso i suoi modelli e di ricevere uno speciale omaggio".

### ESTETICA *vintage*

Terzo orologio realizzato con la Carl Brashear Foundation, ente no-profit istituito al primo sommozzatore afroamericano della U.S. Navy (nel 1954), il nuovo Oris è anche il primo a essere azionato dal calibro 401, movimento automatico di manifattura con riserva di carica di cinque giorni. In edizione limitata a 2.000 esemplari, utilizza il bronzo - materiale che ricorda i caschi indossati da Brashear durante le sue missioni - sia per la cassa sia per la lunetta girevole unidirezionale con scala per le immersioni in rilievo. In blu invece è il quadrante di ispirazione navale, così come il cinturino in nylon intrecciato e traspirante.



Carl Brashear Col. 401  
Limited Edition  
3.700 euro

22

L'Espresso 292 - Febbraio 2021



### DI PADRE IN FIGLIO

"Essere imprenditori. Il ricambio generazionale come leva di successo" è il titolo dell'ennesimo stimolante progetto voluto dalla famiglia Rosas, titolare a Nuoro della

giocattoleria Rosas 1945. Un libro incentrato sul delicato passaggio di consegne, ufficializzato lo scorso anno, tra Fabio Rosas e suo figlio Marco e l'insieme di valori condivisi che lo hanno reso possibile. A cura di Massimiliano Cannata, questo fitto racconto si traduce in una riflessione a più voci, quelle di personalità di diversi settori che, in un confronto avvincente tra passato, presente e futuro, fanno emergere in tutta la sua complessità il difficile ruolo dell'imprenditore nella società odierna. Per Rosas, come si evince dalla narrazione, la carta vincente è rappresentata dal rispetto della tradizione e da uno sguardo aperto all'innovazione, oltre che dall'attenzione al sociale e al ter-

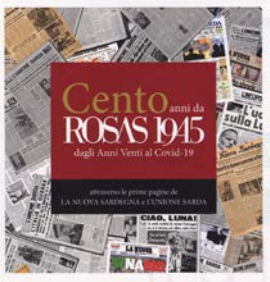
ritorio che hanno segnato l'evoluzione dell'azienda negli anni. E se la tradizione rispecchia l'importante bagaglio di conoscenze, insegnamenti e professionalità che Fabio, insieme a Piera, hanno saputo trasmettere a Marco, è proprio quest'ultimo, accanto alla moglie Arjola, e in futuro anche al piccolo Fabio Junior, a rappresentare l'innovazione che, con la molteplicità degli strumenti digitali a disposizione, è la vera chiave di sviluppo per le imprese. Soprattutto in una fase drammatica come quella segnata dalla pandemia. Con questa pubblicazione saranno omaggiati gli ospiti che intervengono alla sua presentazione, in programma per il prossimo 14 maggio. Altro motivo di orgoglio per la famiglia Rosas è il nuovo spazio Chopard interno al negozio, che fa seguito alla concessione del brand assunta nel 2021.



L'Espresso 294 - Aprile 2021

19

UN TRAGUARDO da festeggiare



Accanto ad essi anche immagini dell'epoca, molte delle quali inedite. Una delle particolarità di questa mostra è che prende il nome da Rosa 1945, il registo scritto da Fabio e Marco Rosa...

Il giorno 8, come alla consuetudine per la nostra cittadina "Cento anni da Rosa 1945" è un programma da 36 emittenti...



LIBRARY NEWS EXHIBITION/



UN SECOLO DI STORIA E IMPEGNO

"Sono emozionato e commosso al nome della mia famiglia a questo grande evento culturale", afferma Fabio Rosa...

A CENTURY OF HISTORY AND COMMITMENT The Italian art history and the digital art history converge in the great cultural mission...



Marco Rosa con il figlio Marco.

Oggi il registo di Fabio Rosa è di suo figlio Marco il che ha fatto della mostra...

Today the story of Fabio Rosa and his son Marco is called Rosa 1945, hence the name of the exhibition...



QUESTIONE DI ATENE
CENTO ANNI DA ROSAS 1945
UN SECOLO DI STORIA D'ITALIA E DELLA SARDEGNA, DAL VENTENNIO ALL'EMERGENZA COVID.

GUERRA
D'attesi 28 ottobre è fino a domenica 8 novembre, presso la stazione ferroviaria di Nuoro...

LEAZIONE
La Grande Sardegna
SULLA LUNA GUERRA

Appuntamento a Montedison: il regista Stefano Fenu, il giornalista e curatore Stefano Fenu, il fotografo e autore di romanzi...

Contribuzione concretamente, attraverso la loro sponsorizzazione, alcune delle istituzioni più importanti nel ramo del bene...

In un anno come il 2020, mi sento di poter dire che il destino non poteva essere a questo modo un appuntamento più nobile e meritosamente importante.

# PRESENTE & FUTURO

Proteggere il presente  
per programmare  
il futuro.



RISPARMIO

INFORTUNI

SALUTE

AZIENDE

MOBILITÀ



Assicurazioni  
&  
Finanza

di Giacomo Satta e Marco Deledda

Via Gramsci 24-26 - 08100 Nuoro

☎ 0784 25 90 01



Le immagini pubblicate in questo libro, appartenenti all'archivio Rosas, sono state scattate nel corso di eventi pubblici da Roberto Moro e altri fotografi, fra i quali Tiziana Pala, ai cui nomi non è stato possibile risalire. A loro un caldo ringraziamento per aver contribuito, con la propria arte, a fissare per sempre un tempo di bellezza, condivisione e felicità.





Keep Going Forward  
**PROSPEX**



**SEIKO**

SINCE 1881